

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»**

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ
ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

**ГО «НАУКОВО-ТЕХНІЧНЕ ОБ'ЄДНАННЯ
ПОЛІГРАФІСТІВ»**

*160-річчю Василя Кульженка
та Андрія Андрейчина
Героям України
присвячується*

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**25-Ї МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ
«ДРУКАРСТВО МОЛОДЕ»**



НАВЧАЛЬНО-
НАУКОВИЙ
ВИДАВНИЧО-
ПОЛІГРАФІЧНИЙ
ІНСТИТУТ

**КИЇВ
2025**

Організаційний комітет

Голова — Петро Киричок, д-р техн. наук, проф.,
директор НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Тетяна Киричок — д-р техн. наук, проф.,
зав. кафедри ТПВ, НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Володимир Олійник — канд. техн. наук, доц.
Світлана Оляніна — д-р мистецтвознав., проф.,
зав. кафедри графіки НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Олександр Палюх — д-р техн. наук, проф.,
в. о. зав. кафедри репрографії НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Тетяна Роїк — д-р техн. наук, проф., НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Ольга Тришук — д-р наук із соц. ком., проф., зав. кафедри
видавничої справи і редагування НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Олег Білецький — начальник навчально-організаційного
управління, КПІ ім. Ігоря Сікорського
Георгій Васильєв — Голова Ради молодих вчених,
д-р техн. наук, доц., КПІ ім. Ігоря Сікорського
Світлана Гавенко — д-р техн. наук, проф.,
зав. кафедри, ІПМТ НУ «Львівська політехніка»
Георгій Петріашвілі — д-р техн. наук, проф.,
директор Інституту Поліграфії Варшавської політехніки
Іван Регей — д-р техн. наук, проф., зав. кафедри,
ІПМТ НУ «Львівська політехніка»
Жанна Дейнеко — канд. техн. наук, доц., зав. кафедри,
Харківський національний університет радіоелектроніки
Олександр Дуболазов — д-р фіз.-мат. наук, проф.,
Чернівецький національний університет
Георгій Петріашвілі — д-р техн. наук, проф.,
директор Інституту Поліграфії Варшавської політехніки
Світлана Хаджинова — канд. техн. наук, доц.,
Centre of Papermaking and Printing, Lodz University of Technology

Секретаріат:

Оксана Зоренко — голова, канд. техн. наук, доц.
Василь Скиба — вчений секретар, канд. техн. наук, доц.
Софія Бударіна

Навчально-науковий видавничо-поліграфічний інститут
КПІ ім. Ігоря Сікорського,
тел. 380 (44) 204-83-61, 204-84-23,
електронна адреса: druk.molode.vpi.kpi.ua@gmail.com
сайт: <http://dm-conf.vpi.kpi.ua/>

Видання здійснено за сприяння та спонсорської допомоги
Громадської організації «Науково-технічне об'єднання
поліграфістів»

Шановні молоді науковці!
Шановні колеги!

Міжнародна науково-технічна конференція студентів і аспірантів «Друкарство молоде» нині відзначає 25-у річницю її заснування Видавничо-поліграфічним факультетом Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут», а нині — Навчально-науковий видавничо-поліграфічний інститут КПІ ім. Ігоря Сікорського.

Цьогорічна конференція присвячена 160-річчю ювілею культурних і фахових діячів України — Василя Кульженка (1865–1934) та Андрія Андрейчина (1865–1914). Василь Кульженко крім культурно-педагогічної діяльності, знаний професор естетики, історії і техніки книгодрукування, заснував власну фотолітодрукарню «В. С. Кульженко», Київську школу графіки та друкарства (в якій викладав особисто), музей друкарської справи, видавав і редагував часопис «Мистецтво і друкарська справа» та гідно продовжував діяльність успадкованої батьківської друкарні, де друкувалися державні папери, грошові знаки, поштові марки Української Народної Республіки та Української Держави.

Андрій Андрейчин — відомий друкар-літограф, художник-гравер, видавець та громадсько-культурний діяч західноукраїнських земель; його власна літографія «Андрейчин» стала основним видавцем мистецької та музичної літератури, де основний акцент був спрямований на національну, українськомовну продукцію.

Славетні традиції навчання та оприлюднення результатів академічної діяльності молодих українських видавців та поліграфістів виконує і впевнені не одну декаду продовжить реалізовувати наш науковий форум!

Організаційний комітет вітає учасників ювілейної конференції «Друкарство молоде», бажає наснаги у пошуку та вирішенні науково-дослідних проблем видавничо-поліграфічного комплексу та суміжних галузей промисловості! Незламно віримо в Перемогу України над російським агресором! Дякуємо ЗСУ за можливість творити українську науку!

Щиро Ваш
Голова організаційного
комітету,
Петро Киричок



Keywords: design studio; corporate identity; prepress; technological plan; functionality.

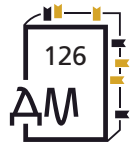
У сучасному світі створення унікального фірмового стилю є однією з ключових складових способів успішної ідентифікації на ринку. Потреба в якісному візуальному відображенні стає деталі актуальнішою через постійний розвиток технологій й підвищення вимог до друкованих і цифрових матеріалів. Проте створення якісного фірмового стилю потребує не лише розробки унікальних графічних елементів, а й ретельної додрукарської підготовки оригінал-макетів для забезпечення високої якості кінцевої продукції.

Основними завданнями роботи є: аналіз сучасного стану та перспектив розвитку технологій і програмних засобів для створення фірмового стилю та додрукарської підготовки; визначення основних чинників впливу на якість фірмового стилю при підготовці оригінал-макету; проведення експериментального дослідження впливу кольоропередачі та графічних елементів на якість друкованих і цифрових носіїв; розроблення загальних рекомендації щодо покращення процесів додрукарської підготовки для відтворення фірмового стилю; дослідження адаптивності фірмового стилю для різних цифрових та друкованих форматів.

Метою роботи є розробка ефективних методів створення та додрукарської підготовки оригінал-макетів фірмового стилю з урахуванням сучасних технологій й вимог до сучасних носіїв. Актуальністю роботи полягає у необхідності системного підходу до розробки фірмового стилю з урахуванням новітніх технологій й методів додрукарської підготовки для забезпечення його якості та відповідності сучасним вимогам.

Об'єкт дослідження — технологічний процес створення фірмового стилю.

Предмет дослідження — методи та технології створення фірмового стилю з визначенням впливу основних



параметрів, що використовуються для створення фірмового стилю та забезпечення його якісної додрукарської підготовки.

У роботі визначено основні параметри процесу створення фірмового стилю та їх вплив на якість продукції. Проведено систематизацію методів та засобів створення оригінал-макетів із фірмовим стилем і встановлено актуальні тенденції розвитку технології. Встановлено раціональні параметри процесу створення фірмового стилю, що підвищують якість оригінал-макетів та поліграфічної продукції. Встановлено особливості програмних засобів проєктування фірмового стилю. Розроблено класифікацію та систематизовано підходи до створення фірмового стилю.

УДК 655.621.798

© **Карина Постельняк**, магістр, НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2025 р.
Науковий керівник: Н. Л. Талімонова, канд. техн. наук, доц., НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського



СПОЖИВЧЕ ПАКОВАННЯ З ДОСЛІДЖЕННЯМ ПОКАЗНИКІВ ЯКОСТІ КОЛЬОРОВІДТВОРЕННЯ ПРИ КАШИРУВАННІ

Розроблено конструкцію гофрокартонного пакування та визначено оптимальні технологічні режими каширування, що дозволить забезпечити необхідні показники міцності для транспортування та привабливий вигляд для споживачів.

Ключові слова: пакування; гофрокартон; кольоровідтворення; ламінування; каширування.

The design of corrugated cardboard packaging has been developed and optimal technological modes of lamination have been determined, which will ensure the necessary strength indicators for transportation and an attractive appearance for consumers.

Keywords: *packaging; corrugated cardboard; color re-production; lamination.*

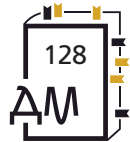
На сучасному ринку споживчого пакування все більшу роль відіграють вимоги до його універсальності, що передбачає одночасно споживчу та транспортну функцію. Використання гофрокартону як матеріалу для пакування надає можливість забезпечити його надійність та міцність, водночас зберігаючи економічність. Однак створення конструкції пакування з гофрокартону, яка б забезпечувала як захист продукції під час транспортування, так і привабливий вигляд для кінцевого споживача, залишається складним завданням. Крім того, точне відтворення кольорів на поверхні гофрокартону потребує особливої уваги, оскільки стандартна структура цього матеріалу ускладнює стабільну передачу кольорових зображень. Технологія каширування дає можливість поліпшити зовнішній вигляд пакування, дозволяючи досягти високих показників кольоровідтворення, що є важливим аспектом для привабливості продукції.

Метою роботи є розробка конструкції гофрокартонного пакування та визначення оптимальних технологічних режимів каширування, що дозволить забезпечити необхідні показники міцності для транспортування та привабливий вигляд для споживачів.

Об'єктом дослідження є технологічний процес каширування віддрукованих аркушів до гофрованого картону.

Предметом дослідження є конструктивні параметри пакування з гофрокартону; технологічні чинники, що впливають на якість кольоровідтворення; цілісність фарбового шару на ребрах пакування.

Результати дослідження можуть бути впроваджені у виробництво споживчого пакування з гофрокартону, яке буде забезпечувати міцність під час транспортування та привабливий вигляд для кінцевих споживачів. Розроблена конструкція відповідає сучасним вимогам ринку та може бути успішно застосована поліграфічними підприємствами.



УДК 655:681.5:004

© **Анастасія Федінчик**, магістр, НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2025 р.

Науковий керівник: Т. Є. Клименко, канд. техн. наук, доц., НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

ДОСЛІДЖЕННЯ СКРІПЛЕННЯ ДОДАТКОВИХ ЕЛЕМЕНТІВ У ІНТЕРАКТИВНИХ ДРУКОВАНИХ КНИЖКАХ

Дослідження технології скріплення додаткових елементів інтерактивних друкованих видань.

Ключові слова: *інтерактивна книга; припресування плівки; додаткові елементи; офсетний друк.*

Research on the technology of binding additional elements of interactive printed editions.

Keywords: *interactive book; film pressing; additional elements; offset printing.*

Ринок інтерактивних друкованих книжок для дітей в Україні та світі не є новим, проте постійно розвивається і збільшується. Серед величезної кількості дитячих видань, інтерактивні книжки є одним з найкращих варіантів для збереження концентрації та уваги дитини до теми книжки. Також їх можна розглядати як подарункове видання не тільки для дітей, а і для дорослої аудиторії через високу деталізацію і кількість деталей.

Метою роботи є аналіз інтерактивних друкованих видань, з урахуванням специфіки різновидів додаткових елементів книжки, дослідження технологій її виконання, зокрема з дослідженням скріплення додаткових елементів.

Об'єкт дослідження — технології виготовлення інтерактивних дитячих книжкових видань з дослідженнями додаткових елементів, їхні конструкції та скріплення.

Предмет дослідження — вплив друкарських характеристик основних матеріалів та конструктивних особливостей видання на якість скріплення інтерактивних елементів у виданні.



IX. ДОДАТКИ

**Показчик навчальних закладів,
наукових установ і організацій**

Навчально-науковий видавничо-поліграфічний
інститут Національний технічний університет
України «Київський політехнічний інститут імені
Ігоря Сікорського» (НН ВПІ КПІ ім. Ігоря
Сікорського, Київ, Україна)

Національний університет «Львівська
політехніка» (НУ «ЛП», Львів, Україна)

Харківський національний університет
радіоелектроніки (ХНУРЕ, Харків, Україна)

**Іменний показчик студентів, аспірантів,
здобувачів — авторів доповідей**

Авдяков Є.	12
Астапова О.	130
Бабанська Л.	89
Бардовський Б.	7
Бичкар Є.	82
Бондарина В.	120
Вдовиченкова О.	66
Володько М.	4
Герасимчук В.	70
Гишак Н.	106
Гладченко В.	79
Гордієнко Т.	58
Гусева О.	61
Гущина Є.	102
Давидкін М.	38
Дворянчікова В.	125
Добрянський А.	16
Дорощук В. Р.	24
Дробязко М.	33
Єгорченко М.	122
Зайченко О.	111
Каменчук В.	99
Канєвський Б.	20
Качур Р.	43
Кожем'яко К.	55
Коробка М.	75
Кучеренко Д.	73
Липовий А.	40
Малихіна І.	29
Мороз Р.	91





Мусянович П.	27
Непогодьева О.	124
Постельняк К.	127
Присяжнюк Н.	87
Романенко А.	108
Рябоконт С.	118
Сергієнко О.	114
Слободян І.	65
Сторожук Д.	48
Сушко Д.	84
Танчин І.	76
Таранюк П.	96
Тиндик Р.	9
Федінчик А.	129
Чугай С.	104
Щерба Б.	53
Щур Н.	31
Ярюхіна К.	36
Hnidets V.	44

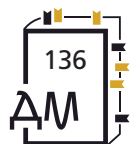
**Іменний покажчик
наукових керівників**

Баранова Д. І.	130
Верхола М. І.	38, 43
Зигуля С. М.	31, 65
Зоренко О. В.	66, 124
Зоренко Я. В.	20, 55, 61, 111, 114, 125
Іваськів Р. Р.	53
Киричок П. О.	75, 79
Киричок Т. Ю.	4, 7, 12, 16, 24
Клименко Т. Є.	4, 129
Мельниченко С. О.	106
Назар І. М.	36
Нерода Т. В.	9, 40, 44, 48, 58, 70, 76, 91
Оляніна С. В.	102
Роїк Т. А.	82, 89
Савченко О. М.	27
Скиба В. М.	84
Табаківа І. С.	73
Талімонова Н. Л.	127
Тріщук О. В.	96
Фіялка С. Б.	99
Хмілярчук О. І.	118, 120
Чепурна К. О.	87, 122
Шипова М. К.	29, 33, 104, 108



ЗМІСТ

	стор.
Киричок Петро. Шановні молоді науковці! Шановні колеги!	3
I. Технологія друкованих видань та паковань	
Володько Марина. Дослідження змін механічних та міцнісних характеристик 3D елементів друкованої поліграфічної продукції	4
Бардовський Богдан. Порівняльний аналіз трафаретного друку та магнетронного напилення для нанесення шарів друкованої електроніки на паперові основи	7
Тиндик Роман. Вплив властивостей чорнил струминного широкоформатного друку на кольоровідтворення	9
Авдяков Євген. Сучасний стан та тенденції гнучкого пакування та технологій друку	12
Добрянський Андрій. Дослідження можливостей застосування поляризаційно-оптичних методів для оцінювання зношеності паперових банкнот	16
Канєвський Богдан. Систематизація засобів підготовки сумішевої фарби для флексографічного друку	20
Дорошук Владислав. Захист основи друкованої продукції	24
Мусянович Павло. Можливості лазерної обробки при виготовленні паковань	27
Малихіна Іванна. Технологічні особливості оздоблення преміального пакування для чаю	29
Щур Ніна. Сучасний стан та перспективи розвитку технологій відтворення шрифтом Брайля	31
Дробязко Марія. Інтеграція сучасних друкарських технологій у брендинговому дизайні	33
Ярющіна Катерина. Сучасна технологія виготовлення ігрових карток	36
II. Комп'ютеризовані технології і системи видавничо-поліграфічних виробництв	
Давидкін Мар'ян. Аналіз оптимізаційних алгоритмів комп'ютерного зору для розпізнавання кіл	38



Липовий Арсен. Retinexnet: метод для корекції освітлення та підвищення якості зображень	40
Качур Ростислав. Алгоритм визначення напрямів обертання валиків і циліндрів фарбодрукарської системи у тривимірному просторі	43
Hnidets Vasyi. Projektowanie Struktury Scentralizowanej Bazy Danych Portalu Informacyjnego Mobilnej Mediateki	44
Сторожук Дмитро. Розгортання кінцевих терміналів авторизованого користувача для супервайзингу індустріальних метрик	48
Щерба Богдан. Порівняння мікроконтролерів для систем керування опаленням	53
Кожем'яко Катерина. Вплив інтернет-технологій та цифрової трансформації на видавничо-поліграфічну галузь	55
Гордієнко Тетяна. Уніфікована логіка клієнтської взаємодії в системах обробки поліграфічних запитів	58
Гусева Ольга. Методи аналізу користувацького досвіду в цифрових продуктах	61
Слободян Ірина. Застосування штучного інтелекту у видавничій галузі	65
Вдовиченкова Олена. Інтерактивне видання для підтримки ментального здоров'я	66
Герасимчук Вадим. Методика побудови теплової карти детермінування якості поліграфічного замовлення	70
Кучеренко Данііл. Вплив інтерфейсу сайту на психологічний стан користувача	73



III. Устаткування

Коробка Максим. Технологія утворення мікрорельєфу на деталях тамподрукарського устаткування	75
Танчин Ігор. Передбачувальна аналітика та технічне обслуговування машинного парку "Видавничого дому «УКРПОЛ»"	76
Гладченко Віктор. Механічна обробка поверхонь деталей працюючих в умовах тертя	79

IV. Поліграфічні матеріали

Бичкар Євгенія. Аналіз крайового кута змочування при поверхневій обробці картону для одноразового посуду	82
Сушко Денис. Критерії якості лакування у цифрових технологіях репродукування	84
Присяжнюк Наталія. Особливості використання фарб із люмінесцентними властивостями при трафаретному друці	87
Бабанська Любов. Проблеми при роботі з ароматичними домішками для картонних пакувань	89

V. Економіка та організація видавничо-поліграфічної справи

Мороз Роман. Обґрунтування доцільності розгортання автоматизованих видавничо-редакційних веб-платформ	91
--	----

VI. Видавнича справа та редагування

Таранюк Петро. Класифікація евфемізмів у сучасній російській пропаганді	96
Каменчук Вадим. Персональні дані як інструмент пропагандистських кампаній	99

VII. Дизайн, моделювання, оформлення видань та пакувань

Гущина Єлизавета. Ангели в контексті сучасного медіасередовища. Трансформація архетипу	102
Чугай Софія. Особливості створення логотипу для бренду з молодіжною цільовою аудиторією	104
Гищак Наталія. Роль пакування у формуванні бренду	106
Романенко Андрій. Створення 3D-моделей за допомогою штучного інтелекту для використання у друкованих виданнях	108
Зайченко Олександра. UX-дизайн мобільного додатку	111

Сергієнко Олеся. Сучасні тенденції графічного дизайну для друкованої продукції	114
---	-----

VIII. Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі спеціальності 186 Видавництво та поліграфія

Рябоконт Соф'я. Філателія на замовлення з дослідженням підготовки макетів для цифрового друку	118
Бондарина Велимир. Дослідження якості відтворення малоформатної продукції широкоформатними способами друку	120
Єгорченко Марія. Дослідження відтворення корпоративних та пам'ятних кольорів прямим цифровим способом друку	122
Непогодьєва Олена. Друкарня акцидентної продукції з дослідженням якості відтворення текстово-графічної інформації електрофотографічним друком	124
Дворянчикова Вероніка. Студія дизайну зі створення фірмового стилю	125
Постельняк Карина. Споживче пакування з дослідженням показників якості кольоровідтворення при кашируванні	127
Федінчик Анастасія. Дослідження скріплення додаткових елементів у інтерактивних друкованих книжках	129
Астапова Олександра. Вебсайт-візитівка Олександри Астапової з детальним розробленням UX-дизайну	130

IX. Додатки

Показчик навчальних закладів, наукових установ і організацій	132
Іменний показчик студентів, аспірантів, здобувачів — авторів доповідей	133
Іменний показчик наукових керівників	135

