

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»**

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ
ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

**ГО «НАУКОВО-ТЕХНІЧНЕ ОБ'ЄДНАННЯ
ПОЛІГРАФІСТІВ»**

*160-річчю Василя Кульженка
та Андрія Андрейчина
Героям України
присвячується*

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**25-Ї МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ
«ДРУКАРСТВО МОЛОДЕ»**



НАВЧАЛЬНО-
НАУКОВИЙ
ВИДАВНИЧО-
ПОЛІГРАФІЧНИЙ
ІНСТИТУТ

**КИЇВ
2025**

Організаційний комітет

Голова — Петро Киричок, д-р техн. наук, проф.,
директор НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Тетяна Киричок — д-р техн. наук, проф.,
зав. кафедри ТПВ, НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Володимир Олійник — канд. техн. наук, доц.
Світлана Оляніна — д-р мистецтвознав., проф.,
зав. кафедри графіки НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Олександр Палюх — д-р техн. наук, проф.,
в. о. зав. кафедри репрографії НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Тетяна Роїк — д-р техн. наук, проф., НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Ольга Тріщук — д-р наук із соц. ком., проф., зав. кафедри
видавничої справи і редагування НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Олег Білецький — начальник навчально-організаційного
управління, КПІ ім. Ігоря Сікорського
Георгій Васильєв — Голова Ради молодих вчених,
д-р техн. наук, доц., КПІ ім. Ігоря Сікорського
Світлана Гавенко — д-р техн. наук, проф.,
зав. кафедри, ІПМТ НУ «Львівська політехніка»
Георгій Петріашвілі — д-р техн. наук, проф.,
директор Інституту Поліграфії Варшавської політехніки
Іван Регей — д-р техн. наук, проф., зав. кафедри,
ІПМТ НУ «Львівська політехніка»
Жанна Дейнеко — канд. техн. наук, доц., зав. кафедри,
Харківський національний університет радіоелектроніки
Олександр Дуболазов — д-р фіз.-мат. наук, проф.,
Чернівецький національний університет
Георгій Петріашвілі — д-р техн. наук, проф.,
директор Інституту Поліграфії Варшавської політехніки
Світлана Хаджинова — канд. техн. наук, доц.,
Centre of Papermaking and Printing, Lodz University of Technology

Секретаріат:

Оксана Зоренко — голова, канд. техн. наук, доц.
Василь Скиба — вчений секретар, канд. техн. наук, доц.
Софія Бударіна

Навчально-науковий видавничо-поліграфічний інститут
КПІ ім. Ігоря Сікорського,
тел. 380 (44) 204-83-61, 204-84-23,
електронна адреса: druk.molode.vpi.kpi.ua@gmail.com
сайт: <http://dm-conf.vpi.kpi.ua/>

Видання здійснено за сприяння та спонсорської допомоги
Громадської організації «Науково-технічне об'єднання
поліграфістів»

Шановні молоді науковці!
Шановні колеги!

Міжнародна науково-технічна конференція студентів і аспірантів «Друкарство молоде» нині відзначає 25-у річницю її заснування Видавничо-поліграфічним факультетом Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут», а нині — Навчально-науковий видавничо-поліграфічний інститут КПІ ім. Ігоря Сікорського.

Цьогорічна конференція присвячена 160-річчю ювілеям культурних і фахових діячів України — Василя Кульженка (1865–1934) та Андрія Андрейчина (1865–1914). Василь Кульженко крім культурно-педагогічної діяльності, знаний професор естетики, історії і техніки книгодрукування, заснував власну фотолітодрукарню «В. С. Кульженко», Київську школу графіки та друкарства (в якій викладав особисто), музей друкарської справи, видавав і редагував часопис «Мистецтво і друкарська справа» та гідно продовжував діяльність успадкованої батьківської друкарні, де друкувалися державні папери, грошові знаки, поштові марки Української Народної Республіки та Української Держави.

Андрій Андрейчин — відомий друкар-літограф, художник-гравер, видавець та громадсько-культурний діяч західноукраїнських земель; його власна літографія «Андрейчин» стала основним видавцем мистецької та музичної літератури, де основний акцент був спрямований на національну, українськомовну продукцію.

Славетні традиції навчання та оприлюднення результатів академічної діяльності молодих українських видавців та поліграфістів виконує і впевнені не одну декаду продовжить реалізовувати наш науковий форум!

Організаційний комітет вітає учасників ювілейної конференції «Друкарство молоде», бажає наснаги у пошуку та вирішенні науково-дослідних проблем видавничо-поліграфічного комплексу та суміжних галузей промисловості! Незламно віримо в Перемогу України над російським агресором! Дякуємо ЗСУ за можливість творити українську науку!

Щиро Ваш
Голова організаційного
комітету,
Петро Киричок



Ключові слова: трафаретний друк; люмінофор; люмінесцентні фарби.

The article examines the main characteristics of luminescent inks and their properties depending on the concentration of the luminophore pigment and the thickness of the ink layer in screen printing.

Keywords: screen printing method; luminophor; luminescent inks.

Трафаретний спосіб друку широко використовується для виготовлення та оздоблення друкованої продукції. Застосування фарб зі спеціальними властивостями, такими як люмінесцентні, фосфоресцентні, магнітні дозволяють отримати на відбитках додаткові функції, як то захист продукції від підробки, копіювання і для забезпечення функціональності розумних пакувань.

Люмінесцентні фарби містять пігмент люмінофор, який накопичуючи світло вдень або від штучного випромінювання, світиться в темряві 8–12 годин після 15–40 хвилин зарядки. Збільшення концентрації люмінесцентних частинок, сприяє збільшенню інтенсивності світіння та площі колірного охоплення на відбитку. Ефект люмінесценції також залежить від товщини нанесеного шару фарби — чим він більший, тим сильніше світіння [1, 2].

Використання трафаретного друку при роботі із люмінесцентними фарбами є ефективним методом, оскільки лініатура сітки трафаретної форми дозволяє отримати бажану товщину фарбового шару та відсоток його покриття, співвідношення яких впливає на люмінесцентні характеристики.

Література:

1. С. Ф. Гавенко. Дослідження якості відбитків, надрукованих люмінесцентними фарбами / С. Ф. Гавенко, М. О. Огірко, А.-Й. П. Лозовий, О. Г. Котмальова, Н. І. Канцір // Кваліологія книги. 2020. № 1. С. 29–40. [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://nbuv.gov.ua/UJRN/Kk_2020_1_6.
2. Огірко М. Дослідження процесу оздоблення та захисту пакувань друкарськими лаками з ароматизованими та люмі-

несцентними домішками / М. Огірко // Технологія і техніка друкарства. 2021. № 4(74). С. 53–62. [http://doi.org/10.20535/2077-7264.4\(74\).2021.258286](http://doi.org/10.20535/2077-7264.4(74).2021.258286).

References:

1. Havenko, S. F., Ohirko, M. O., Lozovyi, A.-I. P., Kotmalova, O. H., & Kantsir, N. I. (2020). Doslidzhennia yakosti vidbytkiv, nadrukovanykh liuminescentnymy farbamy [Research on the quality of prints printed with luminescent inks]. *Kvalilohiia knyhy*, 1, 29–40. Retrieved from https://nbuv.gov.ua/UJRN/Kk_2020_1_6 [in Ukrainian].
2. Ohirko, M. (2021). Doslidzhennia protsesu ozdoblennia ta zakhystu pakovan drukarskymy lakamy z aromatyzovanyymi ta liuminescentnymy domishkami [Research of the Process of Finishing and Protecting Packagings by Printing Varnishes with Aromatized and Luminescent Impurities]. *Tekhnolohiia i tekhnika drukarstva*, 4(74), 53–62. [http://doi.org/10.20535/2077-7264.4\(74\).2021.258286](http://doi.org/10.20535/2077-7264.4(74).2021.258286) [in Ukrainian].

УДК 655.366.72

© **Любов Бабанська**, магістрантка, НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2025 р.
Науковий керівник: Т. А. Роїк, д-р техн. наук, проф., НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

ПРОБЛЕМИ ПРИ РОБОТІ З АРОМАТИЧНИМИ ДОМІШКАМИ ДЛЯ КАРТОННИХ ПАКОВАНЬ

Виявлено ключові труднощі, що виникають у процесі використання ароматичних домішок в друкарській галузі, зокрема складність вибору технології друку, необхідність високої кваліфікації персоналу, специфічні вимоги до макетування та довготривалий залишковий запах у виробничих приміщеннях.

Ключові слова: ароматичні домішки; проблеми у використанні; друкарські технології; ароматизація друкованої продукції.



The key challenges faced in the use of aromatic additives in the printing industry were identified, including the complexity of choosing a printing technology, the need for highly qualified personnel, specific layout requirements and a long-lasting residual odour in production facilities.

Keywords: *aromatic additives; problems in use; printing technologies; aromatization of printed materials.*

Аналіз сучасних відомостей виявив ряд проблем у роботі з ароматичними домішками у поліграфічній галузі: важкість вибору технологій ароматизування та друку. Технологія безперервної презентація часто призводить до передчасної втрати запаху або до спотворення аромату. Технологія закритої презентації ускладнюється необхідністю точного регулювання міцності склеювання та підбору матеріалів, а технологія відкритого представлення потребує специфічних умов нанесення [1]. Важкість в роботі. Ароматичні домішки потребують високої кваліфікації друкарів та врахування всіх нюансів вибраної технології ароматизування. Залишковий запах в цеху, який залишається при максимальній роботі витяжок. Специфіка макетів. Потрібно розробити макет видання таким чином, щоб при подальших технологічних операціях елементи з ароматичною складовою не пошкодились. Означений аналіз ілюструє актуальність обраної теми, що потребує виконання комплексу досліджень.

Література:

1. Михайленко К. С. Способи ароматизації друкованої продукції / К. С. Михайленко, В. В. Степанець // Технологія і техніка друкарства. 2010. Вип. 1(27). С. 47–56. [https://doi.org/10.20535/2077-7264.1\(27\).2010.57042](https://doi.org/10.20535/2077-7264.1(27).2010.57042).

References:

1. Mykhailenko, K. S., & Stepanets, V. V. (2010). Sposoby aromatyzatsii drukovanoi produktsii [Methods of aromatization printed production]. *Tekhnolohiia i tekhnika drukarstva*, 1(27), 47–56. [https://doi.org/10.20535/2077-7264.1\(27\).2010.57042](https://doi.org/10.20535/2077-7264.1(27).2010.57042) [in Ukrainian].



V. ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНОЇ СПРАВИ

УДК 004.915+331.2+655.52

© **Роман Мороз**, магістрант, НУ «ЛП», м. Львів, Україна, 2025 р.

Науковий керівник: Т. В. Нерода, канд. техн. наук, проф., НУ «ЛП»

ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ РОЗГОРТАННЯ АВТОМАТИЗОВАНИХ ВИДАВНИЧО-РЕДАКЦІЙНИХ ВЕБ-ПЛАТФОРМ

Виконано порівняльний аналіз зайнятості штату співробітників при автоматизації видавничих процесів засобами відкритих журнальних систем.

Ключові слова: *онлайн-платформа; відкрита журнальна система; автоматизація видавничої діяльності.*

A comparative analysis of staff employment during the automation of publishing processes using open journal systems was performed.

Keywords: *online platform; open journal system; automation of publishing activity.*

Автоматизовані видавничо-редакційні веб-платформи для супроводу наукових досліджень значно скорочують витрати на управління видавничим процесом, знижуючи потребу у фізичній інфраструктурі та ручній праці. Автоматизація процесів подання, рецензування та публікування зменшує час, необхідний для обробки матеріалів, що дозволяє оптимізувати роботу редакційного персоналу та рецензентів [1]. Це призводить до зменшення витрат на оплату праці та підвищення продуктивності.

Веб-платформи також знижують витрати на друк та розповсюдження, оскільки цифровий формат дозволяє



IX. ДОДАТКИ

**Показчик навчальних закладів,
наукових установ і організацій**

Навчально-науковий видавничо-поліграфічний
інститут Національний технічний університет
України «Київський політехнічний інститут імені
Ігоря Сікорського» (НН ВПІ КПІ ім. Ігоря
Сікорського, Київ, Україна)

Національний університет «Львівська
політехніка» (НУ «ЛП», Львів, Україна)

Харківський національний університет
радіоелектроніки (ХНУРЕ, Харків, Україна)

**Іменний показчик студентів, аспірантів,
здобувачів — авторів доповідей**

Авдяков Є.	12
Астапова О.	130
Бабанська Л.	89
Бардовський Б.	7
Бичкар Є.	82
Бондарина В.	120
Вдовиченкова О.	66
Володько М.	4
Герасимчук В.	70
Гишак Н.	106
Гладченко В.	79
Гордієнко Т.	58
Гусева О.	61
Гущина Є.	102
Давидкін М.	38
Дворянчікова В.	125
Добрянський А.	16
Дорощук В. Р.	24
Дробязко М.	33
Єгорченко М.	122
Зайченко О.	111
Каменчук В.	99
Канєвський Б.	20
Качур Р.	43
Кожем'яко К.	55
Коробка М.	75
Кучеренко Д.	73
Липовий А.	40
Малихіна І.	29
Мороз Р.	91





Мусянович П.	27
Непогодьева О.	124
Постельняк К.	127
Присяжнюк Н.	87
Романенко А.	108
Рябоконт С.	118
Сергієнко О.	114
Слободян І.	65
Сторожук Д.	48
Сушко Д.	84
Танчин І.	76
Таранюк П.	96
Тиндик Р.	9
Федінчик А.	129
Чугай С.	104
Щерба Б.	53
Щур Н.	31
Ярюхіна К.	36
Hnidets V.	44

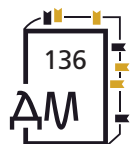
**Іменний покажчик
наукових керівників**

Баранова Д. І.	130
Верхола М. І.	38, 43
Зигуля С. М.	31, 65
Зоренко О. В.	66, 124
Зоренко Я. В.	20, 55, 61, 111, 114, 125
Іваськів Р. Р.	53
Киричок П. О.	75, 79
Киричок Т. Ю.	4, 7, 12, 16, 24
Клименко Т. Є.	4, 129
Мельниченко С. О.	106
Назар І. М.	36
Нерода Т. В.	9, 40, 44, 48, 58, 70, 76, 91
Оляніна С. В.	102
Роїк Т. А.	82, 89
Савченко О. М.	27
Скиба В. М.	84
Табаківа І. С.	73
Талімонова Н. Л.	127
Тріщук О. В.	96
Фіялка С. Б.	99
Хмільярчук О. І.	118, 120
Чепурна К. О.	87, 122
Шипова М. К.	29, 33, 104, 108



ЗМІСТ

	стор.
Киричок Петро. Шановні молоді науковці! Шановні колеги!	3
I. Технологія друкованих видань та паковань	
Володько Марина. Дослідження змін механічних та міцнісних характеристик 3D елементів друкованої поліграфічної продукції	4
Бардовський Богдан. Порівняльний аналіз трафаретного друку та магнетронного напилення для нанесення шарів друкованої електроніки на паперові основи	7
Тиндик Роман. Вплив властивостей чорнил струминного широкоформатного друку на кольоровідтворення	9
Авдяков Євген. Сучасний стан та тенденції гнучкого пакування та технологій друку	12
Добрянський Андрій. Дослідження можливостей застосування поляризаційно-оптичних методів для оцінювання зношеності паперових банкнот	16
Канєвський Богдан. Систематизація засобів підготовки сумішевої фарби для флексографічного друку	20
Дорошук Владислав. Захист основи друкованої продукції	24
Мусянович Павло. Можливості лазерної обробки при виготовленні паковань	27
Малихіна Іванна. Технологічні особливості оздоблення преміального пакування для чаю	29
Щур Ніна. Сучасний стан та перспективи розвитку технологій відтворення шрифтом Брайля	31
Дробязко Марія. Інтеграція сучасних друкарських технологій у брендинговому дизайні	33
Ярющіна Катерина. Сучасна технологія виготовлення ігрових карток	36
II. Комп'ютеризовані технології і системи видавничо-поліграфічних виробництв	
Давидкін Мар'ян. Аналіз оптимізаційних алгоритмів комп'ютерного зору для розпізнавання кіл	38



Липовий Арсен. Retinexnet: метод для корекції освітлення та підвищення якості зображень	40
Качур Ростислав. Алгоритм визначення напрямів обертання валиків і циліндрів фарбодрукарської системи у тривимірному просторі	43
Hnidets Vasyi. Projektowanie Struktury Scentralizowanej Bazy Danych Portalu Informacyjnego Mobilnej Mediateki	44
Сторожук Дмитро. Розгортання кінцевих терміналів авторизованого користувача для супервайзингу індустріальних метрик	48
Щерба Богдан. Порівняння мікроконтролерів для систем керування опаленням	53
Кожем'яко Катерина. Вплив інтернет-технологій та цифрової трансформації на видавничо-поліграфічну галузь	55
Гордієнко Тетяна. Уніфікована логіка клієнтської взаємодії в системах обробки поліграфічних запитів	58
Гусева Ольга. Методи аналізу користувацького досвіду в цифрових продуктах	61
Слободян Ірина. Застосування штучного інтелекту у видавничій галузі	65
Вдовиченкова Олена. Інтерактивне видання для підтримки ментального здоров'я	66
Герасимчук Вадим. Методика побудови теплової карти детермінування якості поліграфічного замовлення	70
Кучеренко Данііл. Вплив інтерфейсу сайту на психологічний стан користувача	73



III. Устаткування

Коробка Максим. Технологія утворення мікрорельєфу на деталях тамподрукарського устаткування	75
Танчин Ігор. Передбачувальна аналітика та технічне обслуговування машинного парку "Видавничого дому «УКРПОЛ»"	76
Гладченко Віктор. Механічна обробка поверхонь деталей працюючих в умовах тертя	79

IV. Поліграфічні матеріали

Бичкар Євгенія. Аналіз крайового кута змочування при поверхневій обробці картону для одноразового посуду	82
Сушко Денис. Критерії якості лакування у цифрових технологіях репродукування	84
Присяжнюк Наталія. Особливості використання фарб із люмінесцентними властивостями при трафаретному друці	87
Бабанська Любов. Проблеми при роботі з ароматичними домішками для картонних пакувань	89

V. Економіка та організація видавничо-поліграфічної справи

Мороз Роман. Обґрунтування доцільності розгортання автоматизованих видавничо-редакційних веб-платформ	91
--	----

VI. Видавнича справа та редагування

Таранюк Петро. Класифікація евфемізмів у сучасній російській пропаганді	96
Каменчук Вадим. Персональні дані як інструмент пропагандистських кампаній	99

VII. Дизайн, моделювання, оформлення видань та пакувань

Гущина Єлизавета. Ангели в контексті сучасного медіасередовища. Трансформація архетипу	102
Чугай Софія. Особливості створення логотипу для бренду з молодіжною цільовою аудиторією	104
Гишак Наталія. Роль пакування у формуванні бренду	106
Романенко Андрій. Створення 3D-моделей за допомогою штучного інтелекту для використання у друкованих виданнях	108
Зайченко Олександра. UX-дизайн мобільного додатку	111

Сергієнко Олеся. Сучасні тенденції графічного дизайну для друкованої продукції	114
---	-----

VIII. Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі спеціальності 186 Видавництво та поліграфія

Рябоконт Соф'я. Філателія на замовлення з дослідженням підготовки макетів для цифрового друку	118
Бондарина Велимир. Дослідження якості відтворення малоформатної продукції широкоформатними способами друку	120
Єгорченко Марія. Дослідження відтворення корпоративних та пам'ятних кольорів прямим цифровим способом друку	122
Непогодьєва Олена. Друкарня акцидентної продукції з дослідженням якості відтворення текстово-графічної інформації електрофотографічним друком	124
Дворянчикова Вероніка. Студія дизайну зі створення фірмового стилю	125
Постельняк Карина. Споживче пакування з дослідженням показників якості кольоровідтворення при кашируванні	127
Федінчик Анастасія. Дослідження скріплення додаткових елементів у інтерактивних друкованих книжках	129
Астапова Олександра. Вебсайт-візитівка Олександри Астапової з детальним розробленням UX-дизайну	130

IX. Додатки

Показчик навчальних закладів, наукових установ і організацій	132
Іменний показчик студентів, аспірантів, здобувачів — авторів доповідей	133
Іменний показчик наукових керівників	135

