

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»**

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ
ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

**ГО «НАУКОВО-ТЕХНІЧНЕ ОБ'ЄДНАННЯ
ПОЛІГРАФІСТІВ»**

*160-річчю Василя Кульженка
та Андрія Андрейчина
Героям України
присвячується*

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**25-Ї МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ
«ДРУКАРСТВО МОЛОДЕ»**



НАВЧАЛЬНО-
НАУКОВИЙ
ВИДАВНИЧО-
ПОЛІГРАФІЧНИЙ
ІНСТИТУТ

**КИЇВ
2025**

Організаційний комітет

Голова — Петро Киричок, д-р техн. наук, проф.,
директор НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Тетяна Киричок — д-р техн. наук, проф.,
зав. кафедри ТПВ, НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Володимир Олійник — канд. техн. наук, доц.
Світлана Оляніна — д-р мистецтвознав., проф.,
зав. кафедри графіки НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Олександр Палюх — д-р техн. наук, проф.,
в. о. зав. кафедри репрографії НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Тетяна Роїк — д-р техн. наук, проф., НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Ольга Трищук — д-р наук із соц. ком., проф., зав. кафедри
видавничої справи і редагування НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Олег Білецький — начальник навчально-організаційного
управління, КПІ ім. Ігоря Сікорського
Георгій Васильєв — Голова Ради молодих вчених,
д-р техн. наук, доц., КПІ ім. Ігоря Сікорського
Світлана Гавенко — д-р техн. наук, проф.,
зав. кафедри, ІПМТ НУ «Львівська політехніка»
Георгій Петріашвілі — д-р техн. наук, проф.,
директор Інституту Поліграфії Варшавської політехніки
Іван Регей — д-р техн. наук, проф., зав. кафедри,
ІПМТ НУ «Львівська політехніка»
Жанна Дейнеко — канд. техн. наук, доц., зав. кафедри,
Харківський національний університет радіоелектроніки
Олександр Дуболазов — д-р фіз.-мат. наук, проф.,
Чернівецький національний університет
Георгій Петріашвілі — д-р техн. наук, проф.,
директор Інституту Поліграфії Варшавської політехніки
Світлана Хаджинова — канд. техн. наук, доц.,
Centre of Papermaking and Printing, Lodz University of Technology

Секретаріат:

Оксана Зоренко — голова, канд. техн. наук, доц.
Василь Скиба — вчений секретар, канд. техн. наук, доц.
Софія Бударіна

Навчально-науковий видавничо-поліграфічний інститут
КПІ ім. Ігоря Сікорського,
тел. 380 (44) 204-83-61, 204-84-23,
електронна адреса: druk.molode.vpi.kpi.ua@gmail.com
сайт: <http://dm-conf.vpi.kpi.ua/>

Видання здійснено за сприяння та спонсорської допомоги
Громадської організації «Науково-технічне об'єднання
поліграфістів»

Шановні молоді науковці!
Шановні колеги!

Міжнародна науково-технічна конференція студентів і аспірантів «Друкарство молоде» нині відзначає 25-у річницю її заснування Видавничо-поліграфічним факультетом Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут», а нині — Навчально-науковий видавничо-поліграфічний інститут КПІ ім. Ігоря Сікорського.

Цьогорічна конференція присвячена 160-річчю ювілеям культурних і фахових діячів України — Василя Кульженка (1865–1934) та Андрія Андрейчина (1865–1914). Василь Кульженко крім культурно-педагогічної діяльності, знаний професор естетики, історії і техніки книгодрукування, заснував власну фотолітодрукарню «В. С. Кульженко», Київську школу графіки та друкарства (в якій викладав особисто), музей друкарської справи, видавав і редагував часопис «Мистецтво і друкарська справа» та гідно продовжував діяльність успадкованої батьківської друкарні, де друкувалися державні папери, грошові знаки, поштові марки Української Народної Республіки та Української Держави.

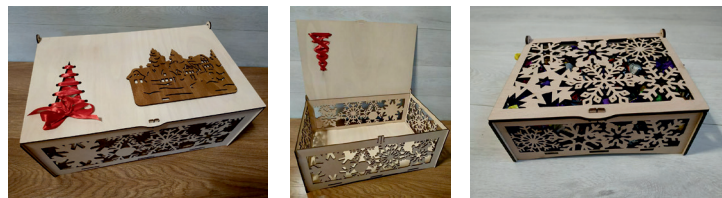
Андрій Андрейчин — відомий друкар-літограф, художник-гравер, видавець та громадсько-культурний діяч західноукраїнських земель; його власна літографія «Андрейчин» стала основним видавцем мистецької та музичної літератури, де основний акцент був спрямований на національну, українськомовну продукцію.

Славетні традиції навчання та оприлюднення результатів академічної діяльності молодих українських видавців та поліграфістів виконує і впевнені не одну декаду продовжить реалізовувати наш науковий форум!

Організаційний комітет вітає учасників ювілейної конференції «Друкарство молоде», бажає наснаги у пошуку та вирішенні науково-дослідних проблем видавничо-поліграфічного комплексу та суміжних галузей промисловості! Незламно віримо в Перемогу України над російським агресором! Дякуємо ЗСУ за можливість творити українську науку!

Щиро Ваш
Голова організаційного
комітету,
Петро Киричок





Загальний вигляд пакувань з фанери

обсяг світового ринку лазерних технологій має зрости з 16,83 млрд доларів США у 2023 р. до 34,07 млрд доларів США до 2033 р. при середньорічному темпі зростання (CAGR) 7,31 % протягом прогнозованого періоду.

Процес лазерного розрізування дерево-волокнистого матеріалу фанери товщиною 3,6 мм при виготовленні пакувань (рис.) відбувався на вуглекислотному лазерному станку TS1390 при зміні потужності від 20 до 60 Вт, швидкості розрізування від 10...30 мм/с та зміні фокусу «+0,5», «0» та «-0,5». У результаті проведених еспериментальних досліджень виявлено вплив режимних чинників та оптимізовано технологічні режими при виготовленні пакувань, а саме, швидкість розрізування складала 15 мм/с, потужність лазерного випромінювання — 50 Вт. Досліджено, що при збільшенні швидкості різання ширина різку зменшується; зі збільшенням потужності випромінювання ширина різку спочатку збільшується, а потім залишається незмінною.

Література/References:

1. *Laser Technology Market Size, Share & Trends Analysis Report By Type, By Product, By Application, By Vertical, By Region, And Segment Forecasts, 2023–2030*. Retrieved from <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/laser-technology-market-report>.



УДК 655.3.026.25:663.954.5

© **Іванна Малихіна**, студентка 4-го курсу, ХНУРЕ, м. Харків, Україна, 2025 р.

Науковий керівник: М. К. Шипова, асист., ХНУРЕ

ТЕХНОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ОЗДОБЛЕННЯ ПРЕМІАЛЬНОГО ПАКОВАННЯ ДЛЯ ЧАЮ

Досліджено тиснення та ультрафіолетове лакування як технології оздоблення пакувань, що покращують їхній вигляд і захист. Проаналізовано їхні основні види та вплив на формування преміального іміджу товару.

Ключові слова: тиснення; УФ-лакування; пакування; поліграфія; оздоблення; дизайн.

The given abstract examines embossing and ultraviolet (UV) coating as packaging decoration technologies that enhance appearance and protection. Their main types and role in creating a premium product image are analyzed.

Keywords: embossing; UV coating; packaging; printing; decoration; design.

Ключову роль у успішності харчового продукту на ринку відіграє не тільки якість маркетингової кампанії, спрямованої на просування цього виробу, а і його зовнішній вигляд. Часто покупець обирає товар саме через привабливе пакування. Тож при його розробці фахівець прагне досягти індивідуальності, надійності й візуальної привабливості. Важливим чинником цього є застосування поліграфічних технологій, що підвищують естетичність і функціональність пакування. У цій роботі проаналізовано можливості тиснення та УФ-лакування, які відіграють ключову роль у формуванні візуального сприйняття продукції. Ці післядрукарські процеси покращують зовнішнє оформлення будь-якої продукції.

Тиснення — це один із найпоширеніших методів оздоблення пакування, який досягається шляхом вдавлювання



кліше з вигравіруваним малюнком у поверхню матеріалу. Такі штампи зазвичай роблять зі сталі, але також використовують магній, латунь або цинк. Загалом є декілька видів тиснення: конгревне (об'ємне), блінтове (сліпе) та тиснення фольгою, яке ще додатково поділяється на гаряче та холодне. Для досягнення різноманітних візуальних ефектів використовують металізовану, текстурну, голографічну та інші види фольги [1].

УФ-лакування, глянцеове або матове на вибір, своєю чергою, може виконувати як оздоблювальну, так і захисну функцію у виготовленні пакування.

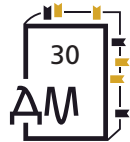
Для цих процесів використовують спеціальні лаки, що застигають під дією УФ-випромінювання і можуть собою замінити ламінування завдяки своїй стійкості та швидкому висиханню. Суцільне покриття не тільки захищає виріб від вологи та подряпин, а ще й додає зображенню на пакуванні яскравості та виразності. За відсутності ж потреби у повному покритті, можна застосувати вибіркоче УФ-лакування, для якого окрім класичного прозорого покриття іноді обирають таке нестандартне оформлення, як об'ємний лак або з глітером (блискітками) [2].

Література:

1. NEW MEDIA. Чим фольгування відрізняється від тиснення фольгою? URL: <https://newmedia.ua/interesting-know-uk/chym-fol%CA%B9huvannyavidriznyayet%CA%B9sya-vid-tysnennya/> (дата звернення: 24.03.2025).
2. ATTOLIS. УФ-лакування виробів. URL: <https://attolis.ua/ua/postprinting/uv-coating> (дата звернення: 24.03.2025).

References:

1. NEW MEDIA. Chym fol'huvannia vidrizniaiet'sia vid tysnennia fol'hoyu? [How is foiling different from foil stamping?]. Retrieved from <https://newmedia.ua/interesting-know-uk/chym-fol%CA%B9huvannyavidriznyayet%CA%B9sya-vid-tysnennya/> (access date: 26.03.2025) [in Ukrainian].
2. ATTOLIS. UF-lakuvannia vyrobiv [ATTOLIS. UV varnishing of products]. Retrieved from <https://attolis.ua/ua/postprinting/uv-coating> (access date: 24.03.2025) [in Ukrainian].



УДК 655.366

© Ніна Щур, студентка 4-го курсу, НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2025 р.

Науковий керівник: С. М. Зигуля, канд. техн. наук, доц., НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТЕХНОЛОГІЙ ВІДТВОРЕННЯ ШРИФТОМ БРАЙЛЯ

Аналіз сучасних технологій відтворення шрифту Брайля та огляд новітніх розробок, що спрямовані на створення інклюзивного середовища.

Ключові слова: шрифт Брайля; конгревне тиснення; брайлівський принтер; брайлівський планшет.

Analysis of contemporary technologies for reproducing raised-dot writing and a review of the latest innovations aimed at fostering inclusive environment.

Keywords: braille; embossing; Braille printer; Braille tablet.

У сучасному світі завдяки цифровим технологіям люди з вадами зору отримують нові можливості у освіті та сприйнятті інформації. Аудіокниги значно спрощують доступ до літератури, проте вони не можуть повністю замінити друковані носії. Брайлівський друк залишається важливим для навчання незрячих людей, особливо у процесі формування грамотності, вивчення мов та математичних дисциплін. Крім того, треба враховувати потреби людей, що одночасно мають обмежений зір та слух. Для них рельєфно-точкове джерело лишається єдиним способом отримання інформації і спілкування з навколишнім світом.

Одним з найпоширеніших методів відтворення Брайлівського шифру є конгревне тиснення. Недоліком цієї технології є недостатня механічна міцність крапки, що робить видання недовговічним та висока ціна штамсів. Також сьогодні для одиничних накладів використовують брайлівські принтери, в яких є можливість не тільки двостороннього друку, але і голосовий супровід процесу та подвійне маркування кнопок [1].



IX. ДОДАТКИ

**Показчик навчальних закладів,
наукових установ і організацій**

Навчально-науковий видавничо-поліграфічний
інститут Національний технічний університет
України «Київський політехнічний інститут імені
Ігоря Сікорського» (НН ВПІ КПІ ім. Ігоря
Сікорського, Київ, Україна)

Національний університет «Львівська
політехніка» (НУ «ЛП», Львів, Україна)

Харківський національний університет
радіоелектроніки (ХНУРЕ, Харків, Україна)

**Іменний показчик студентів, аспірантів,
здобувачів — авторів доповідей**

Авдяков Є.	12
Астапова О.	130
Бабанська Л.	89
Бардовський Б.	7
Бичкар Є.	82
Бондарина В.	120
Вдовиченкова О.	66
Володько М.	4
Герасимчук В.	70
Гишак Н.	106
Гладченко В.	79
Гордієнко Т.	58
Гусева О.	61
Гущина Є.	102
Давидкін М.	38
Дворянчікова В.	125
Добрянський А.	16
Дорощук В. Р.	24
Дробязко М.	33
Єгорченко М.	122
Зайченко О.	111
Каменчук В.	99
Канєвський Б.	20
Качур Р.	43
Кожем'яко К.	55
Коробка М.	75
Кучеренко Д.	73
Липовий А.	40
Малихіна І.	29
Мороз Р.	91





Мусянович П.	27
Непогодьева О.	124
Постельняк К.	127
Присяжнюк Н.	87
Романенко А.	108
Рябокоть С.	118
Сергієнко О.	114
Слободян І.	65
Сторожук Д.	48
Сушко Д.	84
Танчин І.	76
Таранюк П.	96
Тиндик Р.	9
Федінчик А.	129
Чугай С.	104
Щерба Б.	53
Щур Н.	31
Ярюхіна К.	36
Hnidets V.	44

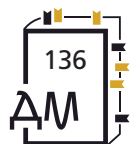
**Іменний покажчик
наукових керівників**

Баранова Д. І.	130
Верхола М. І.	38, 43
Зигуля С. М.	31, 65
Зоренко О. В.	66, 124
Зоренко Я. В.	20, 55, 61, 111, 114, 125
Іваськів Р. Р.	53
Киричок П. О.	75, 79
Киричок Т. Ю.	4, 7, 12, 16, 24
Клименко Т. Є.	4, 129
Мельниченко С. О.	106
Назар І. М.	36
Нерода Т. В.	9, 40, 44, 48, 58, 70, 76, 91
Оляніна С. В.	102
Роїк Т. А.	82, 89
Савченко О. М.	27
Скиба В. М.	84
Табакова І. С.	73
Талімонова Н. Л.	127
Тріщук О. В.	96
Фіялка С. Б.	99
Хмілярчук О. І.	118, 120
Чепурна К. О.	87, 122
Шипова М. К.	29, 33, 104, 108



ЗМІСТ

	стор.
Киричок Петро. Шановні молоді науковці! Шановні колеги!	3
I. Технологія друкованих видань та паковань	
Володько Марина. Дослідження змін механічних та міцнісних характеристик 3D елементів друкованої поліграфічної продукції	4
Бардовський Богдан. Порівняльний аналіз трафаретного друку та магнетронного напилення для нанесення шарів друкованої електроніки на паперові основи	7
Тиндик Роман. Вплив властивостей чорнил струминного широкоформатного друку на кольоровідтворення	9
Авдяков Євген. Сучасний стан та тенденції гнучкого пакування та технологій друку	12
Добрянський Андрій. Дослідження можливостей застосування поляризаційно-оптичних методів для оцінювання зношеності паперових банкнот	16
Канєвський Богдан. Систематизація засобів підготовки сумішевої фарби для флексографічного друку	20
Дорошук Владислав. Захист основи друкованої продукції	24
Мусянович Павло. Можливості лазерної обробки при виготовленні паковань	27
Малихіна Іванна. Технологічні особливості оздоблення преміального пакування для чаю	29
Щур Ніна. Сучасний стан та перспективи розвитку технологій відтворення шрифтом Брайля	31
Дробязко Марія. Інтеграція сучасних друкарських технологій у брендинговому дизайні	33
Ярющіна Катерина. Сучасна технологія виготовлення ігрових карток	36
II. Комп'ютеризовані технології і системи видавничо-поліграфічних виробництв	
Давидкін Мар'ян. Аналіз оптимізаційних алгоритмів комп'ютерного зору для розпізнавання кіл	38



Липовий Арсен. Retinexnet: метод для корекції освітлення та підвищення якості зображень	40
Качур Ростислав. Алгоритм визначення напрямів обертання валиків і циліндрів фарбодрукарської системи у тривимірному просторі	43
Hnidets Vasyi. Projektowanie Struktury Scentralizowanej Bazy Danych Portalu Informacyjnego Mobilnej Mediateki	44
Сторожук Дмитро. Розгортання кінцевих терміналів авторизованого користувача для супервайзингу індустріальних метрик	48
Щерба Богдан. Порівняння мікроконтролерів для систем керування опаленням	53
Кожем'яко Катерина. Вплив інтернет-технологій та цифрової трансформації на видавничо-поліграфічну галузь	55
Гордієнко Тетяна. Уніфікована логіка клієнтської взаємодії в системах обробки поліграфічних запитів	58
Гусева Ольга. Методи аналізу користувацького досвіду в цифрових продуктах	61
Слободян Ірина. Застосування штучного інтелекту у видавничій галузі	65
Вдовиченкова Олена. Інтерактивне видання для підтримки ментального здоров'я	66
Герасимчук Вадим. Методика побудови теплової карти детермінування якості поліграфічного замовлення	70
Кучеренко Данііл. Вплив інтерфейсу сайту на психологічний стан користувача	73



III. Устаткування

Коробка Максим. Технологія утворення мікрорельєфу на деталях тамподрукарського устаткування	75
Танчин Ігор. Передбачувальна аналітика та технічне обслуговування машинного парку "Видавничого дому «УКРПОЛ»"	76
Гладченко Віктор. Механічна обробка поверхонь деталей працюючих в умовах тертя	79

IV. Поліграфічні матеріали

Бичкар Євгенія. Аналіз крайового кута змочування при поверхневій обробці картону для одноразового посуду	82
Сушко Денис. Критерії якості лакування у цифрових технологіях репродукування	84
Присяжнюк Наталія. Особливості використання фарб із люмінесцентними властивостями при трафаретному друці	87
Бабанська Любов. Проблеми при роботі з ароматичними домішками для картонних пакувань	89

V. Економіка та організація видавничо-поліграфічної справи

Мороз Роман. Обґрунтування доцільності розгортання автоматизованих видавничо-редакційних веб-платформ	91
--	----

VI. Видавнича справа та редагування

Таранюк Петро. Класифікація евфемізмів у сучасній російській пропаганді	96
Каменчук Вадим. Персональні дані як інструмент пропагандистських кампаній	99

VII. Дизайн, моделювання, оформлення видань та пакувань

Гущина Єлизавета. Ангели в контексті сучасного медіасередовища. Трансформація архетипу	102
Чугай Софія. Особливості створення логотипу для бренду з молодіжною цільовою аудиторією	104
Гишак Наталія. Роль пакування у формуванні бренду	106
Романенко Андрій. Створення 3D-моделей за допомогою штучного інтелекту для використання у друкованих виданнях	108
Зайченко Олександра. UX-дизайн мобільного додатку	111

Сергієнко Олеся. Сучасні тенденції графічного дизайну для друкованої продукції	114
---	-----

VIII. Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі спеціальності 186 Видавництво та поліграфія

Рябоконт Соф'я. Філателія на замовлення з дослідженням підготовки макетів для цифрового друку	118
Бондарина Велимир. Дослідження якості відтворення малоформатної продукції широкоформатними способами друку	120
Єгорченко Марія. Дослідження відтворення корпоративних та пам'ятних кольорів прямим цифровим способом друку	122
Непогодьєва Олена. Друкарня акцидентної продукції з дослідженням якості відтворення текстово-графічної інформації електрофотографічним друком	124
Дворянчикова Вероніка. Студія дизайну зі створення фірмового стилю	125
Постельняк Карина. Споживче пакування з дослідженням показників якості кольоровідтворення при кашируванні	127
Федінчик Анастасія. Дослідження скріплення додаткових елементів у інтерактивних друкованих книжках	129
Астапова Олександра. Вебсайт-візитівка Олександри Астапової з детальним розробленням UX-дизайну	130

IX. Додатки

Показчик навчальних закладів, наукових установ і організацій	132
Іменний показчик студентів, аспірантів, здобувачів — авторів доповідей	133
Іменний показчик наукових керівників	135

