

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»**

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ
ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

**ГО «НАУКОВО-ТЕХНІЧНЕ ОБ'ЄДНАННЯ
ПОЛІГРАФІСТІВ»**

*160-річчю Василя Кульженка
та Андрія Андрейчина
Героям України
присвячується*

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**25-Ї МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ
«ДРУКАРСТВО МОЛОДЕ»**



**КИЇВ
2025**

Організаційний комітет

Голова — Петро Киричок, д-р техн. наук, проф.,
директор НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Тетяна Киричок — д-р техн. наук, проф.,
зав. кафедри ТПВ, НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Володимир Олійник — канд. техн. наук, доц.
Світлана Оляніна — д-р мистецтвознав., проф.,
зав. кафедри графіки НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Олександр Палюх — д-р техн. наук, проф.,
в. о. зав. кафедри репрографії НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Тетяна Роїк — д-р техн. наук, проф., НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Ольга Тришук — д-р наук із соц. ком., проф., зав. кафедри
видавничої справи і редагування НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Олег Білецький — начальник навчально-організаційного
управління, КПІ ім. Ігоря Сікорського
Георгій Васильєв — Голова Ради молодих вчених,
д-р техн. наук, доц., КПІ ім. Ігоря Сікорського
Світлана Гавенко — д-р техн. наук, проф.,
зав. кафедри, ІПМТ НУ «Львівська політехніка»
Георгій Петріашвілі — д-р техн. наук, проф.,
директор Інституту Поліграфії Варшавської політехніки
Іван Регей — д-р техн. наук, проф., зав. кафедри,
ІПМТ НУ «Львівська політехніка»
Жанна Дейнеко — канд. техн. наук, доц., зав. кафедри,
Харківський національний університет радіоелектроніки
Олександр Дуболазов — д-р фіз.-мат. наук, проф.,
Чернівецький національний університет
Георгій Петріашвілі — д-р техн. наук, проф.,
директор Інституту Поліграфії Варшавської політехніки
Світлана Хаджинова — канд. техн. наук, доц.,
Centre of Papermaking and Printing, Lodz University of Technology

Секретаріат:

Оксана Зоренко — голова, канд. техн. наук, доц.
Василь Скиба — вчений секретар, канд. техн. наук, доц.
Софія Бударіна

Навчально-науковий видавничо-поліграфічний інститут
КПІ ім. Ігоря Сікорського,
тел. 380 (44) 204-83-61, 204-84-23,
електронна адреса: druk.molode.vpi.kpi.ua@gmail.com
сайт: <http://dm-conf.vpi.kpi.ua/>

Видання здійснено за сприяння та спонсорської допомоги
Громадської організації «Науково-технічне об'єднання
поліграфістів»

Шановні молоді науковці!
Шановні колеги!

Міжнародна науково-технічна конференція студентів і аспірантів «Друкарство молоде» нині відзначає 25-у річницю її заснування Видавничо-поліграфічним факультетом Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут», а нині — Навчально-науковий видавничо-поліграфічний інститут КПІ ім. Ігоря Сікорського.

Цьогорічна конференція присвячена 160-річчю ювілею культурних і фахових діячів України — Василя Кульженка (1865–1934) та Андрія Андрейчина (1865–1914). Василь Кульженко крім культурно-педагогічної діяльності, знаний професор естетики, історії і техніки книгодрукування, заснував власну фотолітодрукарню «В. С. Кульженко», Київську школу графіки та друкарства (в якій викладав особисто), музей друкарської справи, видавав і редагував часопис «Мистецтво і друкарська справа» та гідно продовжував діяльність успадкованої батьківської друкарні, де друкувалися державні папери, грошові знаки, поштові марки Української Народної Республіки та Української Держави.

Андрій Андрейчин — відомий друкар-літограф, художник-гравер, видавець та громадсько-культурний діяч західноукраїнських земель; його власна літографія «Андрейчин» стала основним видавцем мистецької та музичної літератури, де основний акцент був спрямований на національну, українськомовну продукцію.

Славетні традиції навчання та оприлюднення результатів академічної діяльності молодих українських видавців та поліграфістів виконує і впевнені не одну декаду продовжить реалізовувати наш науковий форум!

Організаційний комітет вітає учасників ювілейної конференції «Друкарство молоде», бажає наснаги у пошуку та вирішенні науково-дослідних проблем видавничо-поліграфічного комплексу та суміжних галузей промисловості! Незламно віримо в Перемогу України над російським агресором! Дякуємо ЗСУ за можливість творити українську науку!

Щиро Ваш
Голова організаційного
комітету,
Петро Киричок



та багатоокості), або повністю відкидатися [3], що зменшує ідентифікацію таких образів для широкого загалу. Нова іконографія ангелів у сучасному візуальному мистецтві знаходиться на етапі формування і більшість розроблених варіантів є зрозумілими лише для вузького кола тих, хто знаходиться в цьому середовищі, чи цікавиться «субкультурою ангелів».

Література:

1. Біблія.
2. Instagram. thebestchristianmemes. URL: <https://www.instagram.com/thebestchristianmemes/?igsh=MW53NWNyeWxqc3hiNg%3D%3D> (дата звернення: 01.04.2025).
3. The encyclopedia of angels. URL: <https://www.angelarium.net/>.

References:

1. *Biblia [The Bible]*.
2. Instagram. thebestchristianmemes. Retrieved from <https://www.instagram.com/thebestchristianmemes/?igsh=MW53NWNyeWxqc3hiNg%3D%3D>.
3. *The encyclopedia of angels*. Retrieved from <https://www.angelarium.net/>.

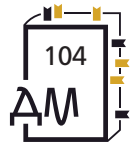
УДК 659.126:659.118-053.6

© **Софія Чугай**, студентка 4-го курсу, ХНУРЕ, м. Харків, Україна, 2025 р.

Науковий керівник: М. К. Шипова, асист., ХНУРЕ

ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ЛОГОТИПУ ДЛЯ БРЕНДУ З МОЛОДІЖНОЮ ЦІЛЬОВОЮ АУДИТОРІЄЮ

Матеріал висвітлює ключові принципи створення ефективного логотипу, зокрема колір, шрифт і адаптивність. Розглянуто сучасні дизайн-тренди, що підвищують впізнаваність і залученість молодіжної аудиторії.



Ключові слова: логотип; молодіжний брендинг; візуальна ідентичність; колірна гама; типографіка; адаптивність.

The article highlights the key principles of creating an effective logo, including color, font, and adaptability. It examines current design trends that increase recognition and engagement with a youth audience.

Keywords: logo; youth branding; visual identity; color scheme; typography; adaptability.

У сучасному світі логотип є важливим інструментом комунікації бренду з його споживачами [1]. Молодіжна аудиторія висуває високі вимоги до естетики, креативності та інноваційності, що ускладнює його створення. Тому дизайн логотипу для молоді має враховувати особливості її візуального сприйняття.

Колірна гама відіграє важливу роль у формуванні емоційного сприйняття логотипу. Яскраві кольори асоціюються з енергією, пастельні — з комфортом. Вибір палітри має відповідати цінностям бренду та викликати потрібні асоціації у молоді.

Форма логотипу визначає його сприйняття: геометричні форми асоціюються зі стабільністю, органічні — з творчістю [2]. Графічні елементи мають відповідати ідеям бренду й бути зрозумілими молоді. Шрифт також важливий: нестандартні, рукописні, геометричні або футуристичні варіанти підкреслюють унікальність бренду.

Логотип має бути зручним для використання у різних форматах — від соціальних мереж до друкованої продукції. Мінімалістичні та лаконічні рішення допомагають забезпечити його універсальність та ефективно впізнання у різних масштабах [2].

Серед трендів у дизайні логотипів для молодіжних брендів — мінімалізм, градієнти, динамічні та інтерактивні елементи. Вони підвищують залученість аудиторії та формують сучасний імідж бренду.

Отже, створення логотипу вимагає комплексного підходу, що враховує психологію кольору, символізм, типографіку й адаптивність. Орієнтація на актуальні тенденції



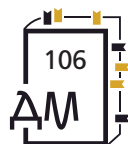
допомагає зробити логотип привабливим і зрозумілим для молоді, сприяючи довірі, впізнаваності та лояльності аудиторії.

Література:

1. Девід Е. Лого. Дизайн. Любов. Посібник зі створення довершеної айдентики бренду / Е. Девід. Київ: ArtHuss, 2014. 230 с.
2. Гніденко М. С. Дизайн логотипу як основи фірмового стилю / М. С. Гніденко, В. В. Колесніков // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. 2015. Вип. 1. С. 73–78.

References:

1. Devid, E. (2014). *Loho. Dyzain. Liubov. Posibnyk zi stvorennia dovershenoi aidentyky brendu* [Logo. Design. Love. A guide to creating a perfect brand identity]. Kyiv: ArtHuss, 230 p. [in Ukrainian].
2. Hnidenko, M. S., & Kolesnikov, V. V. (2015). *Dyzain lohotypu yak osnovy firmovoho styliu* [Logo design as the basis of corporate identity]. *Bulletin of the Kyiv National University of Technologies and Design*, 1, 73–78 [in Ukrainian].



УДК 004.8

© **Наталія Гищак**, студентка 4-го курсу, НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2025 р.
Науковий керівник: С. О. Мельниченко, асист., НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

РОЛЬ ПАКОВАННЯ У ФОРМУВАННІ БРЕНДУ

Проаналізовано роль пакування у формуванні бренду та визначено ключові аспекти його впливу. Розглянуто сучасні підходи до дизайну, матеріалів і технологій, які сприяють підвищенню емоційної та функціональної цінності продукту. Визначено, як поліграфічні техніки можуть підсилити сприйняття бренду та впливати на рішення споживачів.

Ключові слова: пакування; брендинг; дизайн.

The role of packaging in brand building is analyzed and key aspects of its influence are identified. Modern approaches to design, materials, and technologies that enhance a product's emotional and functional value are considered. It is determined how printing techniques can strengthen brand perception and influence consumer decisions.

Keywords: packaging; branding; design.

У сучасному світі пакування займає ключове місце у створенні впізнаваності та цінності бренду, незалежно від галузі — чи то харчова промисловість, косметика, побутова хімія або високотехнологічні продукти. Воно не лише виконує утилітарну функцію захисту продукції, а й є важливим інструментом комунікації між виробником та споживачем.

Загалом, пакування — це перше, що бачить споживач а його дизайн, кольорова гама, типографіка та матеріали формують перше враження про продукт. Наприклад, легендарне пакування Соса-Кола з характерною червоно-білою кольоровою гамою та впізнаваною пляшкою стало символом бренду, викликаючи миттєву асоціацію з продукцією. Також естетично привабливе та інноваційне пакування здатне виділити товар серед конкурентів на полиці.

За допомогою пакування можна розповісти історію бренду та донести його ключові цінності. Наприклад, мінімалістичний дизайн підкреслюють іноваційний підхід до виробництва.

На пакуванні розміщують важливу інформацію: склад продукту, інструкцію з використання, походження та особливості. Якісно оформлений текст і добре структуровані елементи сприяють довірі споживача до бренду.

Матеріали, текстура та оздоблення пакування впливають на тактильні відчуття споживача. Використання спеціальних поліграфічних технік, таких як тиснення, УФ-лак чи фольгування, додає продукції преміальності та викликає емоційний відгук.



IX. ДОДАТКИ

**Показчик навчальних закладів,
наукових установ і організацій**

Навчально-науковий видавничо-поліграфічний
інститут Національний технічний університет
України «Київський політехнічний інститут імені
Ігоря Сікорського» (НН ВПІ КПІ ім. Ігоря
Сікорського, Київ, Україна)

Національний університет «Львівська
політехніка» (НУ «ЛП», Львів, Україна)

Харківський національний університет
радіоелектроніки (ХНУРЕ, Харків, Україна)

**Іменний показчик студентів, аспірантів,
здобувачів — авторів доповідей**

Авдяков Є.	12
Астапова О.	130
Бабанська Л.	89
Бардовський Б.	7
Бичкар Є.	82
Бондарина В.	120
Вдовиченкова О.	66
Володько М.	4
Герасимчук В.	70
Гишак Н.	106
Гладченко В.	79
Гордієнко Т.	58
Гусєва О.	61
Гущина Є.	102
Давидкін М.	38
Дворянчікова В.	125
Добрянський А.	16
Дорощук В. Р.	24
Дробязко М.	33
Єгорченко М.	122
Зайченко О.	111
Каменчук В.	99
Канєвський Б.	20
Качур Р.	43
Кожем'яко К.	55
Коробка М.	75
Кучеренко Д.	73
Липовий А.	40
Малихіна І.	29
Мороз Р.	91



Мусянович П.	27
Непогодьева О.	124
Постельняк К.	127
Присяжнюк Н.	87
Романенко А.	108
Рябокоть С.	118
Сергієнко О.	114
Слободян І.	65
Сторожук Д.	48
Сушко Д.	84
Танчин І.	76
Таранюк П.	96
Тиндик Р.	9
Федінчик А.	129
Чугай С.	104
Щерба Б.	53
Щур Н.	31
Ярюхіна К.	36
Hnidets V.	44



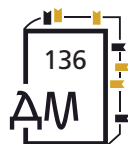
**Іменний покажчик
наукових керівників**

Баранова Д. І.	130
Верхола М. І.	38, 43
Зигуля С. М.	31, 65
Зоренко О. В.	66, 124
Зоренко Я. В.	20, 55, 61, 111, 114, 125
Іваськів Р. Р.	53
Киричок П. О.	75, 79
Киричок Т. Ю.	4, 7, 12, 16, 24
Клименко Т. Є.	4, 129
Мельниченко С. О.	106
Назар І. М.	36
Нерода Т. В.	9, 40, 44, 48, 58, 70, 76, 91
Оляніна С. В.	102
Роїк Т. А.	82, 89
Савченко О. М.	27
Скиба В. М.	84
Табакова І. С.	73
Талімонова Н. Л.	127
Тріщук О. В.	96
Фіялка С. Б.	99
Хмілярчук О. І.	118, 120
Чепурна К. О.	87, 122
Шипова М. К.	29, 33, 104, 108



ЗМІСТ

	стор.
Киричок Петро. Шановні молоді науковці! Шановні колеги!	3
I. Технологія друкованих видань та паковань	
Володько Марина. Дослідження змін механічних та міцнісних характеристик 3D елементів друкованої поліграфічної продукції	4
Бардовський Богдан. Порівняльний аналіз трафаретного друку та магнетронного напилення для нанесення шарів друкованої електроніки на паперові основи	7
Тиндик Роман. Вплив властивостей чорнил струминного широкоформатного друку на кольоровідтворення	9
Авдяков Євген. Сучасний стан та тенденції гнучкого пакування та технологій друку	12
Добрянський Андрій. Дослідження можливостей застосування поляризаційно-оптичних методів для оцінювання зношеності паперових банкнот	16
Канєвський Богдан. Систематизація засобів підготовки сумішевої фарби для флексографічного друку	20
Дорошук Владислав. Захист основи друкованої продукції	24
Мусянович Павло. Можливості лазерної обробки при виготовленні паковань	27
Малихіна Іванна. Технологічні особливості оздоблення преміального пакування для чаю	29
Щур Ніна. Сучасний стан та перспективи розвитку технологій відтворення шрифтом Брайля	31
Дробязко Марія. Інтеграція сучасних друкарських технологій у брендинговому дизайні	33
Ярющіна Катерина. Сучасна технологія виготовлення ігрових карток	36
II. Комп'ютеризовані технології і системи видавничо-поліграфічних виробництв	
Давидкін Мар'ян. Аналіз оптимізаційних алгоритмів комп'ютерного зору для розпізнавання кіл	38



Липовий Арсен. Retinexnet: метод для корекції освітлення та підвищення якості зображень	40
Качур Ростислав. Алгоритм визначення напрямів обертання валиків і циліндрів фарбодрукарської системи у тривимірному просторі	43
Hnidets Vasyi. Projektowanie Struktury Scentralizowanej Bazy Danych Portalu Informacyjnego Mobilnej Mediateki	44
Сторожук Дмитро. Розгортання кінцевих терміналів авторизованого користувача для супервайзингу індустріальних метрик	48
Щерба Богдан. Порівняння мікроконтролерів для систем керування опаленням	53
Кожем'яко Катерина. Вплив інтернет-технологій та цифрової трансформації на видавничо-поліграфічну галузь	55
Гордієнко Тетяна. Уніфікована логіка клієнтської взаємодії в системах обробки поліграфічних запитів	58
Гусева Ольга. Методи аналізу користувацького досвіду в цифрових продуктах	61
Слободян Ірина. Застосування штучного інтелекту у видавничій галузі	65
Вдовиченкова Олена. Інтерактивне видання для підтримки ментального здоров'я	66
Герасимчук Вадим. Методика побудови теплової карти детермінування якості поліграфічного замовлення	70
Кучеренко Данііл. Вплив інтерфейсу сайту на психологічний стан користувача	73



III. Устаткування

Коробка Максим. Технологія утворення мікрорельєфу на деталях тамподрукарського устаткування	75
Танчин Ігор. Передбачувальна аналітика та технічне обслуговування машинного парку "Видавничого дому «УКРПОЛ»"	76
Гладченко Віктор. Механічна обробка поверхонь деталей працюючих в умовах тертя	79

IV. Поліграфічні матеріали

Бичкар Євгенія. Аналіз крайового кута змочування при поверхневій обробці картону для одноразового посуду	82
Сушко Денис. Критерії якості лакування у цифрових технологіях репродукування	84
Присяжнюк Наталія. Особливості використання фарб із люмінесцентними властивостями при трафаретному друці	87
Бабанська Любов. Проблеми при роботі з ароматичними домішками для картонних пакувань	89

V. Економіка та організація видавничо-поліграфічної справи

Мороз Роман. Обґрунтування доцільності розгортання автоматизованих видавничо-редакційних веб-платформ	91
--	----

VI. Видавнича справа та редагування

Таранюк Петро. Класифікація евфемізмів у сучасній російській пропаганді	96
Каменчук Вадим. Персональні дані як інструмент пропагандистських кампаній	99

VII. Дизайн, моделювання, оформлення видань та пакувань

Гущина Єлизавета. Ангели в контексті сучасного медіасередовища. Трансформація архетипу	102
Чугай Софія. Особливості створення логотипу для бренду з молодіжною цільовою аудиторією	104
Гишак Наталія. Роль пакування у формуванні бренду	106
Романенко Андрій. Створення 3D-моделей за допомогою штучного інтелекту для використання у друкованих виданнях	108
Зайченко Олександра. UX-дизайн мобільного додатку	111

Сергієнко Олеся. Сучасні тенденції графічного дизайну для друкованої продукції	114
---	-----

VIII. Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі спеціальності 186 Видавництво та поліграфія

Рябоконт Соф'я. Філателія на замовлення з дослідженням підготовки макетів для цифрового друку	118
Бондарина Велимир. Дослідження якості відтворення малоформатної продукції широкоформатними способами друку	120
Єгорченко Марія. Дослідження відтворення корпоративних та пам'ятних кольорів прямим цифровим способом друку	122
Непогодьєва Олена. Друкарня акцидентної продукції з дослідженням якості відтворення текстово-графічної інформації електрофотографічним друком	124
Дворянчикова Вероніка. Студія дизайну зі створення фірмового стилю	125
Постельняк Карина. Споживче пакування з дослідженням показників якості кольоровідтворення при кашируванні	127
Федінчик Анастасія. Дослідження скріплення додаткових елементів у інтерактивних друкованих книжках	129
Астапова Олександра. Вебсайт-візитівка Олександри Астапової з детальним розробленням UX-дизайну	130

IX. Додатки

Показчик навчальних закладів, наукових установ і організацій	132
Іменний показчик студентів, аспірантів, здобувачів — авторів доповідей	133
Іменний показчик наукових керівників	135

