

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»**

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ
ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

**ГО «НАУКОВО-ТЕХНІЧНЕ ОБ'ЄДНАННЯ
ПОЛІГРАФІСТІВ»**

*210-річчю Тараса Шевченка
70-річчю НН ВПІ
Героям України
присвячується*

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**24-Ї МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ
«ДРУКАРСТВО МОЛОДЕ»**



**КИЇВ
2024**

Організаційний комітет

Голова — Петро Киричок, д-р техн. наук, проф.,
директор НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Тетяна Киричок — д-р техн. наук, проф.,
зав. кафедри ТПВ, НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Володимир Олійник — канд. техн. наук, доц.
Світлана Оляніна — д-р мистецтвознав., проф.,
зав. кафедри графіки НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Олександр Палюх — д-р техн. наук, проф.,
в. о. зав. кафедри репрографії НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Тетяна Роїк, — д-р техн. наук, проф., НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Ольга Тріщук — д-р наук із соц. ком., проф., зав. кафедри
видавничої справи і редагування НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Олег Білецький — начальник навчально-організаційного
управління, КПІ ім. Ігоря Сікорського
Георгій Васильєв — Голова Ради молодих вчених,
д-р техн. наук, доц., КПІ ім. Ігоря Сікорського
Світлана Гавенко — д-р техн. наук, проф.,
зав. кафедри, ІПМТ НУ «Львівська політехніка»
Георгій Петріашвілі — д-р техн. наук, проф.,
директор Інституту Поліграфії Варшавської політехніки
Іван Регей — д-р техн. наук, проф., зав. кафедри,
ІПМТ НУ «Львівська політехніка»
Жанна Дейнеко — канд. техн. наук, доц., зав. кафедри,
Харківський національний університет радіоелектроніки
Олександр Дуболазов — д-р фіз.-мат. наук, проф.,
Чернівецький національний університет
Георгій Петріашвілі — д-р техн. наук, проф.,
директор Інституту Поліграфії Варшавської політехніки
Світлана Хаджинова — канд. техн. наук, доц.,
Centre of Papermaking and Printing, Lodz University of Technology

Секретаріат:

Оксана Зоренко — голова, канд. техн. наук, доц.
Василь Скиба — вчений секретар, канд. техн. наук, доц.
Софія Бударіна

Навчально-науковий видавничо-поліграфічний інститут
КПІ ім. Ігоря Сікорського,
тел. 380 (44) 204-83-61, 204-84-23,
електронна адреса: druk.molode.vpi.kpi.ua@gmail.com
сайт: <http://dm-conf.vpi.kpi.ua/>

Видання здійснено за сприяння та спонсорської допомоги
Громадської організації «Науково-технічне об'єднання
поліграфістів»

Шановні молоді науковці!
Шановні колеги!

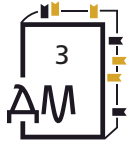
Цьогоріч 24-а Міжнародна науково-технічна конференція студентів і аспірантів «Друкарство молоде» присвячена визначним ювілеям культурного і освітнього надбання України — 210-й річниці від дня народження українського Генія, Пророка, Кобзаря — Тараса Григоровича Шевченка та 70-й річниці створення нині Навчально-наукового видавничо-поліграфічного інституту (НН ВПІ) КПІ ім. Ігоря Сікорського.

Поетична спадщина Тараса Шевченка містить понад 240 творів, а живописна — близько 1200 робіт (олійних картин, акварелей, сепій, офортів, малюнків). Тарас Григорович є одним з визначних професіоналів та майстрів українського друкарства — академіком гравюри — основоположником новітнього гравіювального мистецтва у Східній Європі. Серед авторських технік образотворчого мистецтва Тараса Шевченка захоплював офорт, але також ним виконано значна кількість книжкової графіки техніками літографії, сталериту, мідьориту, гальванопластикою.

НН ВПІ вже сьому декаду плекає славні традиції виховання майбутньої зміни українських видавців і поліграфістів! Серед визначальних дат: 1954 р. заснування; 1957 р. переведення до Українського Поліграфічного Інституту (УПІ) ім. І. Федорова як заочний факультет, а згодом як вечірній; 1989 р. входження до складу Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»; 2004 р. на засіданні вченої ради НТУУ «КПІ» прийняття рішення про створення Видавничо-поліграфічного інституту. Професіоналізм і досвід професорсько-викладацького колективу НН ВПІ дозволяє продовжувати пошук і реалізацію актуальних прикладних галузевих проблем, їх наукового обґрунтування і вирішення у виді науково-дослідної тематики у співпраці з молодими науковцями, що забезпечує інтенсивний розвиток видавничо-поліграфічного комплексу України, навіть в умовах російсько-української війни.

Організаційний комітет вітає учасників конференції «Друкарство молоде», бажає міцного здоров'я та наснаги! Незламна Віра в Перемогу України над російським агресором спонукає до нових наукових звершень! Дякуємо ЗСУ за можливість творити українську науку!

Щиро Ваш
Голова організаційного
комітету,
Петро Киричок



УДК. 655

© **Дар'я Епінгер**, магістрантка, НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2024 р.

Науковий керівник: О. В. Коротенко, канд. техн. наук, доц., НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

АЛГОРИТМ UX-ДОСЛІДЖЕНЬ ПРИ ПРОЄКТУВАННІ ВЕБ-САЙТУ

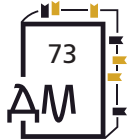
Кожна компанія зі створення веб-продуктів або окремі веб-дизайнери при проєктуванні нового продукту використовують напрацьований та зручний для себе алгоритм UX-досліджень, який може змінюватись згідно тематики самого веб-продукту; технологій, які будуть використовуватись під час його впровадження; потреб фахівців, які над ним працюють. Розглянуто найбільш використовуваний алгоритм UX-досліджень на прикладі проєктування веб-сайту стоматологічної клініки.

Ключові слова: сайт; веб-продукт; UX-дослідження.

Each web product company or individual web designers, when designing a new product, uses a well-established and convenient UX research algorithm, which can change according to the topic of the web product itself; technologies that will be used during its implementation; the needs of the specialists who work on it. The most used algorithm of UX-research is considered on the example of designing a website for a dental clinic.

Keywords: website; web product; UX research.

З розвитком технології та швидкої цифровізації, бізнес та підприємства будь-якого напрямку роботи прагнуть створити веб-продукт, який стане платформою як для просування, так для безпосередньої комунікації з кінцевим споживачем, створення умов для остаточної взаємодії його з бізнесом та отримання, як наслідок, прибутку. Існує багато алгоритмів UX-досліджень, але вони не надто відрізняються одне від одного. Найчасті-



ше ключові етапи UX-досліджень при проєктуванні веб-сайту використовують такі: discovery, ideation, testing, shipment and implementation [1].

Етап discovery передбачає вивчення тематики сайту, занурення в особливості, аналіз цільової аудиторії, їхню цифрову оснащеність, аналіз конкурентів та їхніх веб-продуктів. Якщо говорити про цей етап у контексті створення веб-продукту для стоматології, важливо зазначити особливості сайту: онлайн-записи, календар відвідувань, необхідність особистого кабінету хворого. Опис цільової аудиторії має включати у собі не тільки загальні соціально-демографічні характеристики, але й поведінку споживача в цифровому інформаційному просторі, яким послугам стоматології надає переваги, що має міститися у веб-продукті для зручності комунікації та оформлення кінцевих замовлень послуг. Аналіз конкурентів передбачає загальний опис гравців на ринку, а також детальний аналіз їхніх сайтів для розуміння основних тенденцій веб-продуктів у сфері стоматології.



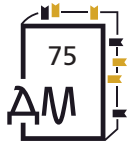
Етап «ideation» передбачає створення дизайну та прототипування. На цьому етапі актуально створити «moodboard» для розуміння загальної стилістики сайту, його настрою та посилу; створити UI-kit, що передбачає візуалізацію усіх елементів — кнопок, іконок, повзунків, навігаційних панелей, таблиць, списків, функціональних частин сторінок сайту; розробка макету веб-продукту, його структури та прототипування переходів, навігації тощо. Для стоматологічної клініки або інших медичних установ найчастіше використовують неясскраві колірні рішення (блакитний, сірий, бежевий тощо) у поєднанні з білим текстом з різними текстовими ефектами та оформленням, які створюють читабельність сайту. Окрім цього, зображення та візуальні елементи мають бути високої якості та доповнювати загальний вигляд веб-продукту.

Третім етапом є тестування. Після детального створення прототипування, важливим є розуміння візуального впливу веб-продукту на свідомість користувача (чи не є продукт обвантаженим і не розсіює увагу аудиторії),

легкості користування ним, виявити проблеми та виправити їх перед фінальним етапом. Такі дослідження називають юзабіліті-тестуванням та передбачають набір репрезентативних груп, за допомогою яких можна відслідкувати поведінку реальної аудиторії після запуску продукту та покращити шлях до здійснення замовлення послуг. Якщо розглядати стоматологічну клініку, важливим є тестування онлайн-записів, календарів, легкість потенційної аудиторії самостійно створювати записи та підтверджувати їх.

Останнім етапом UX-досліджень є «slipment and implementation». У цей час фіналізують дизайн-систему, враховуючи результати попередніх тестувань. Дизайнери можуть відредагувати візуальні елементи для кращого сприймання сайту, а також навігацію та структуру, додаючи елементи, які полегшують взаємодію користувача з веб-продуктом. Може повторно збиратися репрезентативна група для оцінки виправлених помилок та надання зворотного шляху. Після зібраної аналітики, опитувань робиться остаточний висновок щодо запуску продукту у цифровий простір.

Таким чином, UX-дослідження допомагають полегшити створення веб-продукту та знизити ризики неактуальності його функціонування після запуску. Наведені у роботі етапи дослідження можуть використовуватись для бізнесу будь-якого напрямку.



Література:

1. UX-дослідження: процес, методи, інструменти. Skvot Mag: веб-сайт. URL: <https://skvot.io/uk/amp/blog/ux-issledovaniya-process-metody-instrumenty>.

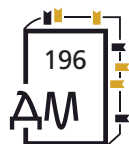
References:

1. UX-doslidzhennia: protses, metody, instrumenty [UX research: process, methods, tools]. *Skvot Mag: Website*. Retrieved from <https://skvot.io/uk/amp/blog/ux-issledovaniya-process-metody-instrumenty> [in Ukrainian].

**Іменний покажчик студентів, аспірантів,
здобувачів — авторів доповідей**

Авдяков Є.	6
Андрєєва М.	129
Ахалмосулішвілі А.	172
Бардовський Б.	119
Безбородова Т.	165
Богуш С.	192
Брідня А.	35
Бударіна С.	159
Витак А.	59
Вихристюк О.	184
Воловник А.	185
Володько М.	121
Воробей В.	9
Гаращук І.	88
Герасимчук В.	33
Гнідець В.	140
Горобій К.	62
Грекова В.	49
Гусакова П.	135
Давидкін М.	39
Данько К.	161
Дворська А.	99
Дворянчикова В.	20
Демкович М.	96
Дорохіна Н.	143
Епінгер Д.	73
Зайченко О.	179
Зібров А.	76
Ігнатенко Є.	187
Канєвський Б.	11





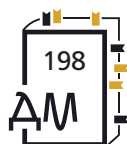
Качур Р.	42
Ковальчук Я.	140
Козленко О.	152
Козловська А.	71
Козловська Н.	167
Колінько І.	191
Колосова В.	99
Коротенко В.	14
Костенко А.	64
Купчак А.	99
Кушхан Д.	78
Ларіна Т.	182
Липовий А.	44
Мазовіта О.	23
Мачинський О.	102
Меглей М.	26
Мітіна А.	47
Мороз Р.	131
Нагорняк А.	80
Назаренко О.	18
Недобіга Є.	152
Незенко В.	170
Олійник А.	83
Палюх Д.	4
Папура І.	175
Пигида А.	138
Подуфалий В.	93
Покотило Є.	31
Ракитянська М.	146
Рева А.	28
Ремезовський О.	108
Рідкоус Д.	150

Романюк Ю.	189
Семчишин А.	67
Сербан В.	156
Сторожук Д.	53
Сушко Д.	125
Тимчук В.	56
Тиндик Р.	105
Фіялка Д.	85
Хапіцька У.	80
Хахуда М.	117
Шимко Б.	115
Щерба Б.	91
Chernysh M.	112

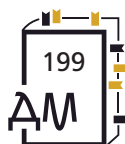


**Іменний покажчик
наукових керівників**

Бараускене О. І.	184
Верхола М. І.	39, 42
Дуболазов О. В.	80
Зенкін М. А.	108, 115, 117
Зигуля С. М.	192
Золотухіна К. І.	185, 187
Зоренко О. В.	31
Зоренко Я. В.	11, 20, 47, 78, 179
Іваськів Р. Р.	91, 93, 96
Киричок П. О.	3, 4, 102
Киричок Т. Ю.	6, 14, 18, 119, 121
Клименко Т. Є.	189
Коренюк Ю. О.	64, 76, 143, 146, 150, 159, 165, 170
Коротенко О. В.	62, 73, 161
Кустра Н. О.	172
Логойда М. М.	99, 175
Нерода Т. В.	33, 44, 53, 59, 67, 85, 88, 105, 131, 140, 156
Огірко М. О.	26
Осипова Т. Г.	167
Палюх О. О.	9, 28, 83
Семенів М. Р.	23



Скиба В. М.	125
Солтис І. В.	56
Табаківа І. С.	71, 182
Тріщук О. В.	129, 135, 138
Фельде Х. В.	49
Штефан Є. В.	35, 152
Ivanko A. I.	112, 191



ЗМІСТ

стор.

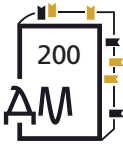
Киричок Петро. Шановні молоді науковці! Шановні колеги!	3
---	---

I. Технологія друкованих видань та пакувань

Палюх Дмитро. Оптимізація процесу фальцювання розгорток інтегральних обкладинок з використанням дискретних шарів клею	4
--	---

Авдяков Євген. Аналітичний огляд причин виник- нення дефекту «Ghosting» та чинників, що впливають на появу дефекту у флексографічному друці	6
--	---

Воробей Віталій. Оптимізація ергономічності конструктивних варіантів книжкових оправ	9
--	---



Канєвський Богдан. Систематизація параметрів впливу на якість флексографічного друку для етикет- кової продукції	11
---	----

Коротенко Владислав. Класифікація техноло- гічних процесів виготовлення форм інтагліодруку	14
--	----

Назаренко Олена. Відтворення кольору при ви- робництві пластикових карток	18
---	----

Дворянчикова Вероніка. Особливості процесу створення оригінал-макетів із застосуванням фірмового стилю	20
---	----

Мазовіта Ольга. Аналіз відтворення колірної гами при виготовленні наліпок	23
---	----

Меглей Максим. Вплив післядрукарських процесів на стійкість та екологічність пакувань з картону	26
--	----

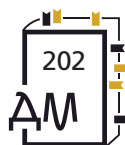
Рева Анастасія. Особливості застосування технологій виготовлення декоративних самоклеяких наліпок для скрапбукінгу	28
---	----

Покотило Єлизавета. Технологічні особливості виготовлення подарункових сертифікатів	31
Герасимчук Вадим. Дослідження динаміки розвитку біорозкладних паковальних рішень	33
Брідня Анна. Аналіз фізико-хімічних процесів у технологіях 3D друку	35

II. Комп'ютеризовані технології і системи видавничо-поліграфічних виробництв

Давидкін Мар'ян. Розроблення алгоритму обробки результатів симуляцій виконуваних у середовищі Matlab Simulink для їх аналізу та візуалізації	39
Качур Ростислав. Розроблення інструменту профілювання програмного коду Python для аналізу та оптимізації продуктивності однопотоківих алгоритмів	42
Липовий Арсен. Дослідження систем вимірювання світла при фотофіксації статичної сцени	44
Мітіна Анастасія. Вплив колірного та шрифтового оформлення на користувацький інтерфейс веб-сайту	47
Грекова Вікторія. Мультимедійні технології в навчальному процесі	49
Сторожук Дмитро. Підсистема бездротового передавання індустриальних метрик при зберіганні поліграфічних відходів	53
Тимчук Владислав. Створення та розгортання телеграм чат-бота, що взаємодіє з AI та Instagram API	56
Витак Андрій. Графічне рішення користувацького інтерфейсу корпоративного порталу для категорії Замовник	59





Горобій Катерина. Розроблення електронних видань із урахуванням інклюзивності	62
Костенко Анна. Подвійне кодування в інтер-активних електронних виданнях для дітей	64
Семчишин Андрій. Програмна реалізація рушія балансування робочих потоків оперативної поліграфії	67
Козловська Анастасія. Способи дослідження впливу обмежень програм обробки графічної інформації на користувачів	71
Епінгер Дар'я. Алгоритм UX-досліджень при проектуванні веб-сайту	73
Зібров Артем. Штучний інтелект в видав-ничій справі	76
Кушхан Деніз. Технології створення відео-ролику із застосуванням 3D анімації	78
Нагорняк Альона, Хапіцька Уляна. Вивчення застосування мультимедійних засобів навчання у різних освітніх середовищах	80
Олійник Альона. Розробка театральних сайтів із залученням технологій проектування фірмового стилю театру	83
Фіялка Дмитро. Аналіз і впорядкування методів ефективної організації контенту електронних нав-чальних видань	85
Гарашук Ірина. Компоненти сховища даних для адміністрування цифрового контенту фахових видань	88
Щерба Богдан. Ефективність Capacitor JS для створення кросплатформенного додатка	91
Подуфалий Володимир. Використання Arduino Uno як основи для системи моніторингу кліматичних умов	93

Демкович Максим. Порівняльна характеристика пристроїв для безконтактного управління	96
Колосова Вікторія, Купчак Анастасія, Дворська Анастасія. Розробка IOS застосунку для генерації рецептів на основі акційних товарів	99

III. Устаткування

Мачинський Орест. Методологічні підходи до контролю точності поверхонь обертання при механічній обробці в сучасних умовах	102
Тиндик Роман. Аналіз впливу ключових компонентів профілювання на якісне кольоровідтворення в широкоформатному струминному друці	105
Ремезовський Олег. Мінімізація наслідків аварій друкарських машин шляхом впровадження «слабких ланок». Досвід експлуатації	108
Chernysh Maksym. Methods of Die-Cutting Various Profile Openings in Cardboard within Packaging Equipment Devices and Mechanisms	112
Шимко Богдан. Проблема неприведення друку в багатофарбових рулонних машинах: аналіз та шляхи вирішення	115
Хахуда Марія. Дослідження чинників, що впливають на стійкість ножів паперорізальних машин у процесі експлуатації	117



IV. Поліграфічні матеріали

Бардовський Богдан. Застосування рядів Фур'є в описі поверхні основ	119
--	------------

Володько Марина. Імпакт полімеризації на 3D виробу у видавничо-поліграфічному виробництві	121
Сушко Денис. Лакування у цифрових технологіях репродукування	125

V. Видавнича справа та редагування

Андрєєва Марія. Стандартизація і творчість у науковому тексті	129
Мороз Роман. Визначення критеріїв вибору видавничої платформи управління науковими журналами	131
Гусакова Поліна. Методи добору ілюстрацій до тексту	135
Пигида Аліна. Академічний плагіат у студентських наукових дослідженнях	138



VI. Книгознавство

Гнідець Василь, Ковальчук Яна. Проблеми підтримки інформаційних потреб користувачів бібліотечних послуг на звільнених територіях	140
Дорохіна Наталія. Владислав Єрмо і дитяча книга	143
Ракитянська Марія. Український комікс: формування національної традиції	146

VII. Історія друкарства

Рідкоус Дарина. Офорт як спосіб друку	150
Козленко Олександр, Недобіга Євген. Дослідження першодрукарства в Україні	152

VIII. Дизайн, моделювання, оформлення видань та паковань

Сербан Василь. Вебдизайн домашньої сторінки організаційного порталу	156
Бударіна Софія. Використання джерел світла в поліграфічній продукції у поп-ап технологіях	159
Данько Катерина. Дослідження ролі штучного інтелекту у вебдизайні	161
Безбородова Тетяна. Роль графічного дизайну у формуванні музичного бренду	165
Козловська Наталія. Особливості створення композицій для тату	167
Незенко Вероніка. Комікси у стилі поп-ап	170
Ахалмосулшвілі Анна. Розробка дизайну мобільного додатку для управління часом навчального процесу	172
Папура Інна. Розробка IOS застосунку для пошуку друзів за навичками	175
Зайченко Олександра. Тенденції розвитку адаптивного вебдизайну	179
Ларіна Тетяна. SEO-вигода: як адаптивний дизайн поліпшує ранжування електронних видань	182



IX. Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі спеціальності 186 Видавництво та поліграфія

Вихристюк Ольга. Дослідження дефектів при виготовленні етикеткової продукції	184
Воловник Анна. Мультимедійні застосунки	185

Ігнатенко Євгенія. Картонне пакування з тактильними елементами з дослідженням оздоблювальних процесів	187
Романюк Юлія. Виготовлення сувенірної банкотної продукції з дослідженням колір- них характеристик та графічних елементів	189
Колінько Ілля. Удосконалення привода натискної плити висікальної машини	191
Богущ Сергій. Дослідження УФ-лакування та його вплив на показники якості відбитка	192

Х. Додатки



Показчик навчальних закладів, наукових установ і організацій	194
Іменний показчик студентів, аспірантів, здобувачів — авторів доповідей	195
Іменний показчик наукових керівників	198