

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»**

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ
ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

**ГО «НАУКОВО-ТЕХНІЧНЕ ОБ'ЄДНАННЯ
ПОЛІГРАФІСТІВ»**

*210-річчю Тараса Шевченка
70-річчю НН ВПІ
Героям України
присвячується*

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**24-Ї МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ
«ДРУКАРСТВО МОЛОДЕ»**



**КИЇВ
2024**

Організаційний комітет

Голова — Петро Киричок, д-р техн. наук, проф.,
директор НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Тетяна Киричок — д-р техн. наук, проф.,
зав. кафедри ТПВ, НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Володимир Олійник — канд. техн. наук, доц.
Світлана Оляніна — д-р мистецтвознав., проф.,
зав. кафедри графіки НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Олександр Палюх — д-р техн. наук, проф.,
в. о. зав. кафедри репрографії НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Тетяна Роїк, — д-р техн. наук, проф., НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Ольга Трищук — д-р наук із соц. ком., проф., зав. кафедри
видавничої справи і редагування НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Олег Білецький — начальник навчально-організаційного
управління, КПІ ім. Ігоря Сікорського
Георгій Васильєв — Голова Ради молодих вчених,
д-р техн. наук, доц., КПІ ім. Ігоря Сікорського
Світлана Гавенко — д-р техн. наук, проф.,
зав. кафедри, ІПМТ НУ «Львівська політехніка»
Георгій Петрішвілі — д-р техн. наук, проф.,
директор Інституту Поліграфії Варшавської політехніки
Іван Регей — д-р техн. наук, проф., зав. кафедри,
ІПМТ НУ «Львівська політехніка»
Жанна Дейнеко — канд. техн. наук, доц., зав. кафедри,
Харківський національний університет радіоелектроніки
Олександр Дуболазов — д-р фіз.-мат. наук, проф.,
Чернівецький національний університет
Георгій Петрішвілі — д-р техн. наук, проф.,
директор Інституту Поліграфії Варшавської політехніки
Світлана Хаджинова — канд. техн. наук, доц.,
Centre of Papermaking and Printing, Lodz University of Technology

Секретаріат:

Оксана Зоренко — голова, канд. техн. наук, доц.
Василь Скиба — вчений секретар, канд. техн. наук, доц.
Софія Бударіна

Навчально-науковий видавничо-поліграфічний інститут
КПІ ім. Ігоря Сікорського,
тел. 380 (44) 204-83-61, 204-84-23,
електронна адреса: druk.molode.vpi.kpi.ua@gmail.com
сайт: <http://dm-conf.vpi.kpi.ua/>

Видання здійснено за сприяння та спонсорської допомоги
Громадської організації «Науково-технічне об'єднання
поліграфістів»

Шановні молоді науковці!
Шановні колеги!

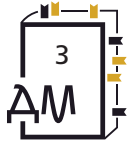
Цьогоріч 24-а Міжнародна науково-технічна конференція студентів і аспірантів «Друкарство молоде» присвячена визначним ювілеям культурного і освітнього надбання України — 210-й річниці від дня народження українського Генія, Пророка, Кобзаря — Тараса Григоровича Шевченка та 70-й річниці створення нині Навчально-наукового видавничо-поліграфічного інституту (НН ВПІ) КПІ ім. Ігоря Сікорського.

Поетична спадщина Тараса Шевченка містить понад 240 творів, а живописна — близько 1200 робіт (олійних картин, акварелей, сепій, офортів, малюнків). Тарас Григорович є одним з визначних професіоналів та майстрів українського друкарства — академіком гравюри — основоположником новітнього гравіювального мистецтва у Східній Європі. Серед авторських технік образотворчого мистецтва Тараса Шевченка захоплював офорт, але також ним виконано значна кількість книжкової графіки техніками літографії, сталериту, мідьориту, гальванопластикою.

НН ВПІ вже сьому декаду плекає славні традиції виховання майбутньої зміни українських видавців і поліграфістів! Серед визначальних дат: 1954 р. заснування; 1957 р. переведення до Українського Поліграфічного Інституту (УПІ) ім. І. Федорова як заочний факультет, а згодом як вечірній; 1989 р. входження до складу Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»; 2004 р. на засіданні вченої ради НТУУ «КПІ» прийняття рішення про створення Видавничо-поліграфічного інституту. Професіоналізм і досвід професорсько-викладацького колективу НН ВПІ дозволяє продовжувати пошук і реалізацію актуальних прикладних галузевих проблем, їх наукового обґрунтування і вирішення у виді науково-дослідної тематики у співпраці з молодими науковцями, що забезпечує інтенсивний розвиток видавничо-поліграфічного комплексу України, навіть в умовах російсько-української війни.

Організаційний комітет вітає учасників конференції «Друкарство молоде», бажає міцного здоров'я та наснаги! Незламна Віра в Перемогу України над російським агресором спонукає до нових наукових звершень! Дякуємо ЗСУ за можливість творити українську науку!

Щиро Ваш
Голова організаційного
комітету,
Петро Киричок



matsiia pro napruhu [LED strip internal circuit and voltage information]. *Ledyi*. Retrieved from <https://www.ledyilighting.com/uk/led-strip-light-internal-schematic-and-voltage-information/> [in Ukrainian].

УДК 004.8:004.92

© **Катерина Данько**, магістрантка, НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2024 р.

Науковий керівник: О. В. Коротенко, канд. техн. наук, доц., НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

ДОСЛІДЖЕННЯ РОЛІ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У ВЕБДИЗАЙНІ

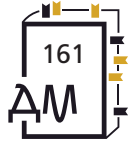
У цій роботі узагальнено та досліджено роль штучного інтелекту (ШІ) у вебдизайні, розглянуто приклади застосування ШІ для автоматизації рутинних завдань, підвищення якості дизайну та покращення користувацького досвіду.

Ключові слова: штучний інтелект; вебдизайн; нейромережа.

The role of artificial intelligence (AI) in web design is generalized and investigated, examples of AI application for automating routine tasks, improving design quality, and enhancing user experience are considered.

Keywords: artificial intelligence (AI); Web design; neural network.

Штучний інтелект (ШІ) стає все більш інтегрованим у різні галузі, зокрема у вебдизайн. Використання ШІ у вебдизайні відкриває нові можливості для автоматизації процесів, персоналізації користувацького досвіду та підвищення ефективності розробки веб-сайтів. Це дослідження аналізує вплив ШІ на сучасний вебдизайн, визначає його переваги та виклики, а також прогнозує майбутні тенденції.

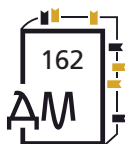


Штучний інтелект у вебдизайні застосовує алгоритми машинного навчання для автоматизації різних процесів створення та оформлення веб-сайтів. Ці алгоритми обробляють великі масиви даних, виявляють закономірності та приймають рішення або роблять прогнози на їх основі. Завдяки цьому дизайнери та розробники можуть працювати ефективніше, покращувати взаємодію з користувачами та адаптувати контент до потреб кожного відвідувача [1].

Основні функції ШІ в UI/UX дизайні:

- автоматизація рутинних завдань;
- персоналізація дизайну на основі даних;
- генерування дизайну і графічних елементів;
- оптимізація інформаційної архітектури;
- створення текстового контенту;
- тестування юзабіліті.

Приклад можливостей штучного інтелекту — інструмент AI WebScore.



Інструмент AI WebScore [2], розроблений командою uKit Group, є яскравим прикладом використання штучного інтелекту для оцінки привабливості вебсайтів. Ця послуга, заснована на нейронній мережі, аналізує дизайн та функціональність вебсайтів для визначення їхньої привабливості.

Розробники зібрали вибірку з 12000 вебсайтів, яка містила як старі сторінки, так і популярні сайти відомих IT-компаній. Професійні дизайнери допомогли визначити 125 параметрів, за якими користувачі зазвичай оцінюють вебсторінки. Після цього фокус-група оцінила ці сайти за шкалою від 1 до 10, що надало моделям машинного навчання базу для прогнозування оцінок.

Результати показали, що система на основі штучного інтелекту дала більш точні оцінки, ніж експерти. Крім того, нейронна мережа самостійно виявила ще 1000 ознак привабливості сайту. Українські розробники створили інноваційний інструмент, що демонструє ідеальне використання технологій штучного інтелекту.

Українські розробники створили ще один приклад ідеального використання штучного інтелекту [3]. Інструмент

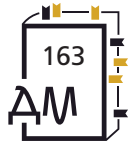
під назвою Let's Enhance [4] використовує нейронну мережу для покращення якості зображень. Ця технологія здатна збільшувати роздільну здатність зображень до 512 мегапікселів, покращуючи їхню чіткість та деталізацію.

Веб-сайт є сукупністю графіки, текстів, файлів, відео та іншого вмісту, який повинен бути розміщений у певному порядку. Мета використання таких інструментів, як Let's Enhance, полягає у зменшенні рутинних завдань розробника, підвищенні швидкості та зручності виконання роботи. Нейронні мережі, навчені на тисячах прикладів, здатні вдосконалювати свої навички в процесі роботи, стаючи надійними помічниками для дизайнерів [5].

Вони також є надією для клієнтів, які не завжди можуть точно пояснити свої вимоги. Вже сьогодні штучний інтелект може генерувати десятки варіантів дизайну за лічені хвилини, залишаючи людині лише обрати найкращий з них. Деякі розробники висловлюються проти автоматизованого підходу, вважаючи, що нейронні мережі є лише допоміжними інструментами і не можуть замінити людину. У будь-якому випадку, використання інструментів на основі нейронних мереж є інноваційним способом створення веб-сайтів — від дизайну до верстки.

Отже, ШІ займає дедалі важливіше місце у вебдизайні, трансформуючи підхід до створення вебсайтів та покращуючи ефективність роботи дизайнерів і розробників. Використання ШІ дозволяє автоматизувати рутинні завдання, аналізувати великі обсяги даних та генерувати нові, високоякісні дизайнерські рішення.

Інструменти, такі як AI WebScore та Let's Enhance, демонструють потенціал ШІ у підвищенні якості дизайну та поліпшенні користувацького досвіду. ШІ також сприяє персоналізації контенту, швидкому створенню кількох варіантів дизайну та покращенню комунікації між клієнтами та дизайнерами. Завдяки ШІ дизайнери можуть зосередитися на творчих аспектах своєї роботи, а клієнти отримують можливість швидко та ефективно знаходити оптимальні рішення для своїх потреб.



Незважаючи на побоювання щодо автоматизації, ШІ переважно сприймається як допоміжний інструмент, що доповнює роботу людини, а не замінює її. Використання ШІ у вебдизайні сприяє інноваціям, покращує продуктивність та підвищує загальну якість вебсайтів.

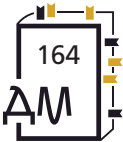
Таким чином, роль штучного інтелекту у вебдизайні полягає у спрощенні процесів розробки, підвищенні ефективності роботи та створенні більш якісного та персоналізованого користувацького досвіду. Це відкриває нові можливості для розвитку галузі та покращення взаємодії між дизайнерами, розробниками і клієнтами.

Література:

1. Основні тренди UI/UX дизайну 2024 року. *Print Multimedia & Web*. 2024. С. 40.
2. AI WebScore. URL: <https://webscore.ai>.
3. Лазарчук Н. Нейромереві інструменти вебдизайну і веб-розробки / Н. Лазарчук, О. Піхота, В. Рибій, М. Цюцюра // *Build-Master-Class-2020: матеріали International Scientific-Practical Conference of young scientists*. 2020. С. 314–316.
4. Let's Enhance. URL: <https://letsenhance.io>.
5. Маций О. Особливості проектування веб-дизайну / О. Маций, А. Шекета // *Комп'ютерні технології і мехатроніка*. 2023. С. 38–40. URL: <https://api.dspace.khadi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/4a0c8a72-9718-4e3c-a313-62e9d654ef96/content>.

References:

1. (2024). Osnovni trendy UI/UX dizainu 2024 roku [The main trends of UI/UX design in 2024]. *Print Multimedia & Web*, 40 [in Ukrainian].
2. AI WebScore. Retrieved from <https://webscore.ai>.
3. Lazarchuk, N., Pikhota, O., Rybii, V., & Tsiutsiura, M. (2020). Neiomerezhevi instrumenty vebdyzainu i veb-rozrobky [Neural network tools of web design and web development]. *Proc. Build-Master-Class-2020: materialy International Scientific-Practical Conference of young scientists*, 314–316 [in Ukrainian].
4. Let's Enhance. Retrieved from <https://letsenhance.io>.



5. Matsyi, O., & Sheketa, A. (2023). Osoblyvosti proektuvannia veb-dyzainu [Peculiarities of designing web design]. Komp'uterni tekhnolohii i mekhatronika, 38–40. Retrieved from <https://api.dspace.khadi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/4a0c8a72-9718-4e3c-a313-62e9d654ef96/content> [in Ukrainian].

УДК 766

© **Тетяна Безбородова**, магістрантка, НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2024 р.

Науковий керівник: Ю. О. Коренюк, канд. мистецтвознавства, доц., НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

РОЛЬ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ У ФОРМУВАННІ МУЗИЧНОГО БРЕНДУ

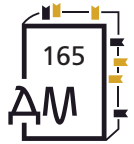
У статті розглядається важливість графічного оформлення обкладинок музичних альбомів як ключового елементу формування ідентичності виконавця або групи, а також представлення жанру музики. Також висвітлюється сучасне розмаїття музичних напрямів та виклик, що стоїть перед дизайнером у збереженні унікальності та впізнаваності обкладинок різних жанрів.

Ключові слова: графічний дизайн; обкладинка музичного альбому; дизайн пакування; дизайн плаката.

The article examines the importance of the graphic design of music album covers as a key element in the formation of the identity of an artist or group, as well as the representation of a genre of music. The modern variety of musical trends and the challenge faced by the designer in preserving the uniqueness and recognizability of the covers of various genres are also highlighted.

Keywords: graphic design; music album cover; package design; poster design.

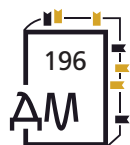
Обкладинка музичного альбому — це обличчя не тільки автора конкретного музичного твору, а іноді й цілого



**Іменний покажчик студентів, аспірантів,
здобувачів — авторів доповідей**

Авдяков Є.	6
Андреева М.	129
Ахалмосулішвілі А.	172
Бардовський Б.	119
Безбородова Т.	165
Богуш С.	192
Брідня А.	35
Бударіна С.	159
Витак А.	59
Вихристюк О.	184
Воловник А.	185
Володько М.	121
Воробей В.	9
Гарашук І.	88
Герасимчук В.	33
Гнідець В.	140
Горобій К.	62
Грекова В.	49
Гусакова П.	135
Давидкін М.	39
Данько К.	161
Дворська А.	99
Дворянчикова В.	20
Демкович М.	96
Дорохіна Н.	143
Епінгер Д.	73
Зайченко О.	179
Зібров А.	76
Ігнатенко Є.	187
Канєвський Б.	11





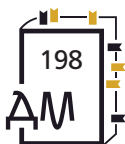
Качур Р.	42
Ковальчук Я.	140
Козленко О.	152
Козловська А.	71
Козловська Н.	167
Колінько І.	191
Колосова В.	99
Коротенко В.	14
Костенко А.	64
Купчак А.	99
Кушхан Д.	78
Ларіна Т.	182
Липовий А.	44
Мазовіта О.	23
Мачинський О.	102
Меглей М.	26
Мітіна А.	47
Мороз Р.	131
Нагорняк А.	80
Назаренко О.	18
Недобіга Є.	152
Незенко В.	170
Олійник А.	83
Палюх Д.	4
Папура І.	175
Пигида А.	138
Подуфалий В.	93
Покотило Є.	31
Ракитянська М.	146
Рева А.	28
Ремезовський О.	108
Рідкоус Д.	150

Романюк Ю.	189
Семчишин А.	67
Сербан В.	156
Сторожук Д.	53
Сушко Д.	125
Тимчук В.	56
Тиндик Р.	105
Фіялка Д.	85
Хапіцька У.	80
Хахуда М.	117
Шимко Б.	115
Щерба Б.	91
Chernysh M.	112

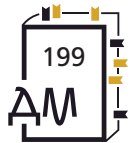


**Іменний покажчик
наукових керівників**

Бараускене О. І.	184
Верхола М. І.	39, 42
Дуболазов О. В.	80
Зенкін М. А.	108, 115, 117
Зигуля С. М.	192
Золотухіна К. І.	185, 187
Зоренко О. В.	31
Зоренко Я. В.	11, 20, 47, 78, 179
Іваськів Р. Р.	91, 93, 96
Киричок П. О.	3, 4, 102
Киричок Т. Ю.	6, 14, 18, 119, 121
Клименко Т. Є.	189
Коренюк Ю. О.	64, 76, 143, 146, 150, 159, 165, 170
Коротенко О. В.	62, 73, 161
Кустра Н. О.	172
Логойда М. М.	99, 175
Нерода Т. В.	33, 44, 53, 59, 67, 85, 88, 105, 131, 140, 156
Огірко М. О.	26
Осипова Т. Г.	167
Палюх О. О.	9, 28, 83
Семенів М. Р.	23



Скиба В. М.	125
Солтис І. В.	56
Табаківа І. С.	71, 182
Тріщук О. В.	129, 135, 138
Фельде Х. В.	49
Штефан Є. В.	35, 152
Іванко А. І.	112, 191



ЗМІСТ

стор.

Киричок Петро. Шановні молоді науковці! Шановні колеги!	3
---	----------

I. Технологія друкованих видань та паковань

Палюх Дмитро. Оптимізація процесу фальцювання розгортки інтегральних обкладинок з використанням дискретних шарів клею	4
--	----------

Авдяков Євген. Аналітичний огляд причин виникнення дефекту «Ghosting» та чинників, що впливають на появу дефекту у флексографічному друці	6
--	----------

Воробей Віталій. Оптимізація ергономічності конструктивних варіантів книжкових оправ	9
---	----------

Каневський Богдан. Систематизація параметрів впливу на якість флексографічного друку для етикеткової продукції	11
---	-----------

Коротенко Владислав. Класифікація технологічних процесів виготовлення форм інтаглідруку	14
--	-----------

Назаренко Олена. Відтворення кольору при виробництві пластикових карток	18
--	-----------

Дворянчикова Вероніка. Особливості процесу створення оригінал-макетів із застосуванням фірмового стилю	20
---	-----------

Мазовіта Ольга. Аналіз відтворення колірної гами при виготовленні наліпок	23
--	-----------

Меглей Максим. Вплив післядрукарських процесів на стійкість та екологічність паковань з картону	26
--	-----------

Рева Анастасія. Особливості застосування технологій виготовлення декоративних самоклеючих наліпок для скрапбукінгу	28
---	-----------

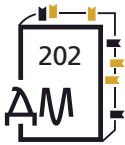


Покотило Єлизавета. Технологічні особливості виготовлення подарункових сертифікатів	31
Герасимчук Вадим. Дослідження динаміки розвитку біорозкладних паковальних рішень	33
Брідня Анна. Аналіз фізико-хімічних процесів у технологіях 3D друку	35

II. Комп'ютеризовані технології і системи видавничо-поліграфічних виробництв

Давидкін Мар'ян. Розроблення алгоритму обробки результатів симуляцій виконуваних у середовищі Matlab Simulink для їх аналізу та візуалізації	39
Качур Ростислав. Розроблення інструменту профілювання програмного коду Python для аналізу та оптимізації продуктивності однопотоківих алгоритмів	42
Липовий Арсен. Дослідження систем вимірювання світла при фотофіксації статичної сцени	44
Мітіна Анастасія. Вплив колірного та шрифтового оформлення на користувацький інтерфейс веб-сайту	47
Грекова Вікторія. Мультимедійні технології в навчальному процесі	49
Сторожук Дмитро. Підсистема бездротового передавання індустріальних метрик при зберіганні поліграфічних відходів	53
Тимчук Владислав. Створення та розгортання телеграм чат-бота, що взаємодіє з AI та Instagram API	56
Витак Андрій. Графічне рішення користувацького інтерфейсу корпоративного порталу для категорії Замовник	59



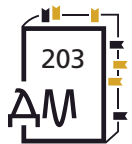


Горобій Катерина. Розроблення електронних видань із урахуванням інклюзивності	62
Костенко Анна. Подвійне кодування в інтер-активних електронних виданнях для дітей	64
Семчишин Андрій. Програмна реалізація рушія балансування робочих потоків оперативної поліграфії	67
Козловська Анастасія. Способи дослідження впливу обмежень програм обробки графічної інформації на користувачів	71
Епінгер Дар'я. Алгоритм UX-досліджень при проектуванні веб-сайту	73
Зібров Артем. Штучний інтелект в видавничій справі	76
Кушхан Деніз. Технології створення відео-ролику із застосуванням 3D анімації	78
Нагорняк Альона, Хапіцька Уляна. Вивчення застосування мультимедійних засобів навчання у різних освітніх середовищах	80
Олійник Альона. Розробка театральних сайтів із залученням технологій проектування фірмового стилю театру	83
Фіялка Дмитро. Аналіз і впорядкування методів ефективної організації контенту електронних навчальних видань	85
Гарашук Ірина. Компоненти сховища даних для адміністрування цифрового контенту фахових видань	88
Щерба Богдан. Ефективність Capacitor JS для створення кросплатформного додатка	91
Подуфалий Володимир. Використання Arduino Uno як основи для системи моніторингу кліматичних умов	93

Демкович Максим. Порівняльна характеристика пристроїв для безконтактного управління	96
Колосова Вікторія, Купчак Анастасія, Дворська Анастасія. Розробка IOS застосунку для генерації рецептів на основі акційних товарів	99

III. Устаткування

Мачинський Орест. Методологічні підходи до контролю точності поверхонь обертання при механічній обробці в сучасних умовах	102
Тиндик Роман. Аналіз впливу ключових компонентів профілювання на якісне кольоровідтворення в широкоформатному струминному друці	105
Ремезовський Олег. Мінімізація наслідків аварій друкарських машин шляхом впровадження «слабких ланок». Досвід експлуатації	108
Chernysh Maksym. Methods of Die-Cutting Various Profile Openings in Cardboard within Packaging Equipment Devices and Mechanisms	112
Шимко Богдан. Проблема неприведення друку в багатофарбових рулонних машинах: аналіз та шляхи вирішення	115
Хахуда Марія. Дослідження чинників, що впливають на стійкість ножів паперорізальних машин у процесі експлуатації	117



IV. Поліграфічні матеріали

Бардовський Богдан. Застосування рядів Фур'є в описі поверхні основ	119
--	------------

Володько Марина. Імпакт полімеризації на 3D виробу у видавничо-поліграфічному виробництві	121
Сушко Денис. Лакування у цифрових технологіях репродукування	125

V. Видавнича справа та редагування

Андрєєва Марія. Стандартизація і творчість у науковому тексті	129
Мороз Роман. Визначення критеріїв вибору видавничої платформи управління науковими журналами	131
Гусакова Поліна. Методи добору ілюстрацій до тексту	135
Пигида Аліна. Академічний плагіат у студентських наукових дослідженнях	138



VI. Книгознавство

Гнідець Василь, Ковальчук Яна. Проблеми підтримки інформаційних потреб користувачів бібліотечних послуг на звільнених територіях	140
Дорохіна Наталія. Владислав Єрко і дитяча книга	143
Ракитянська Марія. Український комікс: формування національної традиції	146

VII. Історія друкарства

Рідкоус Дарина. Офорт як спосіб друку	150
Козленко Олександр, Недобіга Євген. Дослідження першодрукарства в Україні	152

VIII. Дизайн, моделювання, оформлення видань та паковань

Сербан Василь. Вебдизайн домашньої сторінки організаційного порталу	156
Бударіна Софія. Використання джерел світла в поліграфічній продукції у поп-ап технологіях	159
Данько Катерина. Дослідження ролі штучного інтелекту у вебдизайні	161
Безбородова Тетяна. Роль графічного дизайну у формуванні музичного бренду	165
Козловська Наталія. Особливості створення композицій для тату	167
Незенко Вероніка. Комікси у стилі поп-ап	170
Ахалмосулішвілі Анна. Розробка дизайну мобільного додатку для управління часом навчального процесу	172
Папура Інна. Розробка IOS застосунку для пошуку друзів за навичками	175
Зайченко Олександр. Тенденції розвитку адаптивного вебдизайну	179
Ларіна Тетяна. SEO-вигода: як адаптивний дизайн поліпшує ранжування електронних видань	182

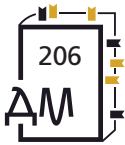


IX. Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі спеціальності 186 Видавництво та поліграфія

Вихристюк Ольга. Дослідження дефектів при виготовленні етикеткової продукції	184
Воловнік Анна. Мультимедійні застосунки	185

Ігнатенко Євгенія. Картонне пакування з тактильними елементами з дослідженням оздоблювальних процесів	187
Романюк Юлія. Виготовлення сувенірної банкотної продукції з дослідженням кольорних характеристик та графічних елементів	189
Колінько Ілля. Удосконалення привода натискної плити висікальної машини	191
Богущ Сергій. Дослідження УФ-лакування та його вплив на показники якості відбитка	192

X. Додатки



Показчик навчальних закладів, наукових установ і організацій	194
Іменний показчик студентів, аспірантів, здобувачів — авторів доповідей	195
Іменний показчик наукових керівників	198