

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»**

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ
ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

**ГО «НАУКОВО-ТЕХНІЧНЕ ОБ'ЄДНАННЯ
ПОЛІГРАФІСТІВ»**

*210-річчю Тараса Шевченка
70-річчю НН ВПІ
Героям України
присвячується*

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**24-Ї МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ
«ДРУКАРСТВО МОЛОДЕ»**



**КИЇВ
2024**

Організаційний комітет

Голова — Петро Киричок, д-р техн. наук, проф.,
директор НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Тетяна Киричок — д-р техн. наук, проф.,
зав. кафедри ТПВ, НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Володимир Олійник — канд. техн. наук, доц.
Світлана Оляніна — д-р мистецтвознав., проф.,
зав. кафедри графіки НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Олександр Палюх — д-р техн. наук, проф.,
в. о. зав. кафедри репрографії НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Тетяна Роїк, — д-р техн. наук, проф., НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Ольга Тріщук — д-р наук із соц. ком., проф., зав. кафедри
видавничої справи і редагування НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Олег Білецький — начальник навчально-організаційного
управління, КПІ ім. Ігоря Сікорського
Георгій Васильєв — Голова Ради молодих вчених,
д-р техн. наук, доц., КПІ ім. Ігоря Сікорського
Світлана Гавенко — д-р техн. наук, проф.,
зав. кафедри, ІПМТ НУ «Львівська політехніка»
Георгій Петріашвілі — д-р техн. наук, проф.,
директор Інституту Поліграфії Варшавської політехніки
Іван Регей — д-р техн. наук, проф., зав. кафедри,
ІПМТ НУ «Львівська політехніка»
Жанна Дейнеко — канд. техн. наук, доц., зав. кафедри,
Харківський національний університет радіоелектроніки
Олександр Дуболазов — д-р фіз.-мат. наук, проф.,
Чернівецький національний університет
Георгій Петріашвілі — д-р техн. наук, проф.,
директор Інституту Поліграфії Варшавської політехніки
Світлана Хаджинова — канд. техн. наук, доц.,
Centre of Papermaking and Printing, Lodz University of Technology

Секретаріат:

Оксана Зоренко — голова, канд. техн. наук, доц.
Василь Скиба — вчений секретар, канд. техн. наук, доц.
Софія Бударіна

Навчально-науковий видавничо-поліграфічний інститут
КПІ ім. Ігоря Сікорського,
тел. 380 (44) 204-83-61, 204-84-23,
електронна адреса: druk.molode.vpi.kpi.ua@gmail.com
сайт: <http://dm-conf.vpi.kpi.ua/>

Видання здійснено за сприяння та спонсорської допомоги
Громадської організації «Науково-технічне об'єднання
поліграфістів»

Шановні молоді науковці!
Шановні колеги!

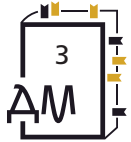
Цьогоріч 24-а Міжнародна науково-технічна конференція студентів і аспірантів «Друкарство молоде» присвячена визначним ювілеям культурного і освітнього надбання України — 210-й річниці від дня народження українського Генія, Пророка, Кобзаря — Тараса Григоровича Шевченка та 70-й річниці створення нині Навчально-наукового видавничо-поліграфічного інституту (НН ВПІ) КПІ ім. Ігоря Сікорського.

Поетична спадщина Тараса Шевченка містить понад 240 творів, а живописна — близько 1200 робіт (олійних картин, акварелей, сепій, офортів, малюнків). Тарас Григорович є одним з визначних професіоналів та майстрів українського друкарства — академіком гравюри — основоположником новітнього гравіювального мистецтва у Східній Європі. Серед авторських технік образотворчого мистецтва Тараса Шевченка захоплював офорт, але також ним виконано значна кількість книжкової графіки техніками літографії, сталериту, мідьориту, гальванопластикою.

НН ВПІ вже сьому декаду плекає славні традиції виховання майбутньої зміни українських видавців і поліграфістів! Серед визначальних дат: 1954 р. заснування; 1957 р. переведення до Українського Поліграфічного Інституту (УПІ) ім. І. Федорова як заочний факультет, а згодом як вечірній; 1989 р. входження до складу Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»; 2004 р. на засіданні вченої ради НТУУ «КПІ» прийняття рішення про створення Видавничо-поліграфічного інституту. Професіоналізм і досвід професорсько-викладацького колективу НН ВПІ дозволяє продовжувати пошук і реалізацію актуальних прикладних галузевих проблем, їх наукового обґрунтування і вирішення у виді науково-дослідної тематики у співпраці з молодими науковцями, що забезпечує інтенсивний розвиток видавничо-поліграфічного комплексу України, навіть в умовах російсько-української війни.

Організаційний комітет вітає учасників конференції «Друкарство молоде», бажає міцного здоров'я та наснаги! Незламна Віра в Перемогу України над російським агресором спонукає до нових наукових звершень! Дякуємо ЗСУ за можливість творити українську науку!

Щиро Ваш
Голова організаційного
комітету,
Петро Киричок



Еталонні значення показників Lab для профілю
UV PVC CH2.icc

Колір	L*	a*	b*
K	17,6	-0,06	-0,91
C	52,32	-26,83	-50,97
M	47,25	68,65	6,69
Y	84,74	-2,99	84,11
R	47,07	63,74	44,6
G	46,08	-55,4	22,59
B	22,48	21,22	-34,26
Підложка	89,98	1,32	-4,22

Література/References:



1. *International color consortium*. Retrieved from <https://www.color.org/index.xalter>.
2. *Graphic technology. Displays for colour proofing. Characteristics and viewing*.
3. (2015). *Conditions*. Geneva, Switzerland. ISO 12646:2015.
4. *Color & Quality. Expert Guide*. Retrieved from https://www.heidelberg.com/global/media/en/global_media/products_prinect/products__prinect_topics/pdf_1/color_quality.pdf.

УДК 655.26

© **Вероніка Дворянчикова**, магістрантка, НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2024 р.
Науковий керівник: Я. В. Зоренко, канд. техн. наук, доц., НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

**ОСОБЛИВОСТІ ПРОЦЕСУ СТВОРЕННЯ ОРИГІНАЛ-МАКЕТІВ
ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ ФІРМОВОГО СТИЛЮ**

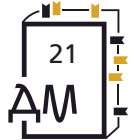
Наведено вплив кольору на створення оригінальних макетів у фірмовому стилі, а також сучасні тенденції у використанні екологічно відповідальних матеріалів у дизайні та поліграфії.

Ключові слова: *фірмовий стиль; колір; оригінальні макети; поліграфія; візуальна ідентифікація; екологічна відповідальність.*

The influence of color on the creation of original layouts in corporate identity, as well as modern trends in the use of environmentally responsible materials in design and printing are presented.

Keywords: *corporate identity; color; original layouts; printing; visual identification; environmental responsibility.*

У час стрімкого розвитку медіа технологій та постійної конкуренції, застосування фірмового стилю для поліграфічної продукції залишається надзвичайно важливим. Фірмовий стиль є сукупністю візуальних прийомів та заздалегідь встановлених дизайнерських елементів, що використовуються у всій друкованій продукції компанії. Зокрема, фірмовий стиль важливий при створенні логотипів, підборі колірної та шрифтового оформлення, підборі графічних елементів тощо. Головне завдання при застосуванні фірмового стилю є забезпечення позитивного емоційного зв'язку між споживачем та компанією, що підсилює враження про якість продукції або послуг [1].



У сучасному світі візуальна ідентифікація компаній та їх продуктів стає все більш важливою. Один з ключових аспектів застосування фірмового стилю є підбір колірної оформлення при створенні оригінал-макетів. Широке використання кольору в графічному дизайні та рекламі є важливим аспектом у сучасних засобах візуальних комунікацій та видавничо-поліграфічних процесах.

Розвиток комп'ютерних технологій докорінно змінив уявлення про художню творчість — з'явилися нові засоби створення зображень, нові інструменти та операції колірно-тонального вираження об'єктів. Аналіз наявності кольору в цілісному предметно-просторовому середовищі переконливо доводить, що майже в усіх видах проектування і виробництва дизайнери починають свідомо та цілеспрямовано використовувати колір. Колірна палітра

у розробці друкованої реклами розглядається переважно як система поєднання кольорів. Іноді система кольірних поєднань формується на основі емоційного оцінювання кольорів, у цьому випадку говорять про теплу або холодну кольірну палітру, пастельні та яскраві кольори тощо [2].

Останні дослідження щодо кольірного оформлення поліграфічної продукції засвідчують загальну тенденцію до застосування популярних кольірних відтінків: синього, зеленого, фіолетового, червоного та жовтого. Однак вподобання щодо окремих кольорів можуть бути специфічними для кожної окремої країни. У одному з досліджень [3] проведено опитування студентів з восьми країн та виявлено, що в той час, як симпатії до чорного, зеленого, червоного та білого кольорів є культурно інваріантними, переваги синього, коричневого, золотого, помаранчевого, фіолетового та жовтого кольорів не є такими.

Щодо сучасних тенденцій у створенні фірмового стилю, дослідження відображають зростаючий інтерес до екологічних аспектів. Замість традиційних матеріалів та методів, дизайнери все частіше використовують екологічні матеріали, такі як перероблена стрічка, бамбук або мікрогофрокартон для створення пакувань та матеріалів з фірмовим стилем. Важливість екології відображається в усіх аспектах бізнесу з огляду на вплив на навколишнє середовище та споживачів. Це відображається в підборі кольорів та матеріалів, вибраних для представлення бренду, які сприяють утвердженню екологічної відповідальності та створенню позитивного враження про компанію серед споживачів [4].

Література:

1. Мудра В. М. Розвиток дизайну фірмового стилю у сучасному дизайні та його роль у підготовці дизайнерів [Текст] / В. М. Мудра // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. 2010. № 5 (т. 4). С. 127–130. URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/5820>.
2. Голубник Т. С. Друкована реклама як вид поліграфічної продукції / Т. С. Голубник // Наукові записки [Української академії друкарства]. 2016. № 2. С. 105–111. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nz_2016_2_13.



3. Doctor of Philosophy Zeenat Jabbar. Impact of Corporate Visual Identity on Brand Personality / Advisors: Baldwin, L. // Brunel University. 2014. p. 53. URL: <http://bura.brunel.ac.uk/handle/2438/8734>.

4. Тарасенко Ю. О. Еко-дизайн в фірмовому стилі: тенденції та інновації / Ю. Тарасенко // Науковий журнал «Молодий вчений». 2019. DOI: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2019-1-65-8>.

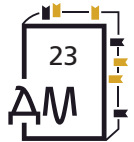
References:

1. Mudra, V. M. (2010). Drukovaná reklama jak vyd polihrafichnoi produktsii [Rozvytok dyzainu firmovoho stylu u suchasnomu dyzaini ta yoho rol u pidhotovtsi dyzaineriv]. *Visnyk Kyivskoho natsionalnoho universytetu tekhnolohii ta dyzainu — Bulletin of the Kyiv National University of Technology and Design*, 5 (Vol. 4), 127–130 [in Ukrainian].

2. Holubnyk, T. S (2016). Printed advertising as a type of printing products [Drukovaná reklama yak vyd polihrafichnoi produktsii]. *Naukovi zapysky [Ukrainskoi akademii drukarstva] — Scientific notes [of the Ukrainian Academy of Printing]*, 2, 105–111. Retrieved from http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nz_2016_2_13 [in Ukrainian].

3. (2014). Doctor of Philosophy Zeenat Jabbar. *Impact of Corporate Visual Identity on Brand Personality*, 53. Retrieved from <http://bura.brunel.ac.uk/handle/2438/8734> [in English].

4. Tarasenko, Yu. O. (2019). Eko-dyzain v firmovomu styli: tendentsii ta innovatsii [Eco-design in corporate identity: trends and innovations]. *Naukovyi zhurnal 'Molodyi vchenyi' — Scientific journal 'Young Scientist'*. DOI: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2019-1-65-8> [in Ukrainian].



УДК 655.3.025

© **Ольга Мазовіта**, студентка 4-го курсу, НУ «ЛП», м. Львів, Україна, 2024 р.

Науковий керівник: М. Р. Семенів, канд. техн. наук, доц., НУ «ЛП»

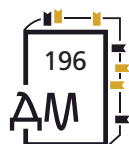
АНАЛІЗ ВІДТВОРЕННЯ КОЛІРНОЇ ГАМИ ПРИ ВИГОТОВЛЕННІ НАЛІПОК

Описано методику аналізу відтворення кольорів та здійснено порівняння даних колориметричних вимірювань відбитків шкал цифрового та офсетного друку на папері з глянцеvim і матовим покриттям.

**Іменний покажчик студентів, аспірантів,
здобувачів — авторів доповідей**

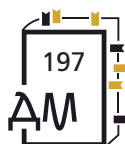
Авдяков Є.	6
Андрєєва М.	129
Ахалмосулішвілі А.	172
Бардовський Б.	119
Безбородова Т.	165
Богуш С.	192
Брідня А.	35
Бударіна С.	159
Витак А.	59
Вихристюк О.	184
Воловник А.	185
Володько М.	121
Воробей В.	9
Гаращук І.	88
Герасимчук В.	33
Гнідець В.	140
Горобій К.	62
Грекова В.	49
Гусакова П.	135
Давидкін М.	39
Данько К.	161
Дворська А.	99
Дворянчикова В.	20
Демкович М.	96
Дорохіна Н.	143
Епінгер Д.	73
Зайченко О.	179
Зібров А.	76
Ігнатенко Є.	187
Канєвський Б.	11





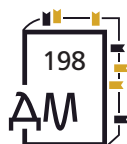
Качур Р.	42
Ковальчук Я.	140
Козленко О.	152
Козловська А.	71
Козловська Н.	167
Колінько І.	191
Колосова В.	99
Коротенко В.	14
Костенко А.	64
Купчак А.	99
Кушхан Д.	78
Ларіна Т.	182
Липовий А.	44
Мазовіта О.	23
Мачинський О.	102
Меглей М.	26
Мітіна А.	47
Мороз Р.	131
Нагорняк А.	80
Назаренко О.	18
Недобіга Є.	152
Незенко В.	170
Олійник А.	83
Палюх Д.	4
Папура І.	175
Пигида А.	138
Подуфалий В.	93
Покотило Є.	31
Ракитянська М.	146
Рева А.	28
Ремезовський О.	108
Рідкоус Д.	150

Романюк Ю.	189
Семчишин А.	67
Сербан В.	156
Сторожук Д.	53
Сушко Д.	125
Тимчук В.	56
Тиндик Р.	105
Фіялка Д.	85
Хапіцька У.	80
Хахуда М.	117
Шимко Б.	115
Щерба Б.	91
Chernysh M.	112

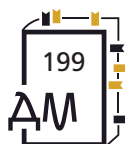


**Іменний покажчик
наукових керівників**

Бараускене О. І.	184
Верхола М. І.	39, 42
Дуболазов О. В.	80
Зенкін М. А.	108, 115, 117
Зигуля С. М.	192
Золотухіна К. І.	185, 187
Зоренко О. В.	31
Зоренко Я. В.	11, 20, 47, 78, 179
Іваськів Р. Р.	91, 93, 96
Киричок П. О.	3, 4, 102
Киричок Т. Ю.	6, 14, 18, 119, 121
Клименко Т. Є.	189
Коренюк Ю. О.	64, 76, 143, 146, 150, 159, 165, 170
Коротенко О. В.	62, 73, 161
Кустра Н. О.	172
Логойда М. М.	99, 175
Нерода Т. В.	33, 44, 53, 59, 67, 85, 88, 105, 131, 140, 156
Огірко М. О.	26
Осипова Т. Г.	167
Палюх О. О.	9, 28, 83
Семенів М. Р.	23



Скиба В. М.	125
Солтис І. В.	56
Табаківа І. С.	71, 182
Тріщук О. В.	129, 135, 138
Фельде Х. В.	49
Штефан Є. В.	35, 152
Ivanko A. I.	112, 191



ЗМІСТ

стор.

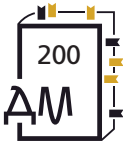
Киричок Петро. Шановні молоді науковці! Шановні колеги!	3
---	---

I. Технологія друкованих видань та пакувань

Палюх Дмитро. Оптимізація процесу фальцювання розгорток інтегральних обкладинок з використанням дискретних шарів клею	4
--	---

Авдяков Євген. Аналітичний огляд причин виник- нення дефекту «Ghosting» та чинників, що впливають на появу дефекту у флексографічному друці	6
--	---

Воробей Віталій. Оптимізація ергономічності конструктивних варіантів книжкових оправ	9
--	---



Канєвський Богдан. Систематизація параметрів впливу на якість флексографічного друку для етикет- кової продукції	11
---	----

Коротенко Владислав. Класифікація техноло- гічних процесів виготовлення форм інтагліодруку	14
--	----

Назаренко Олена. Відтворення кольору при ви- робництві пластикових карток	18
---	----

Дворянчикова Вероніка. Особливості процесу створення оригінал-макетів із застосуванням фірмового стилю	20
---	----

Мазовіта Ольга. Аналіз відтворення колірної гами при виготовленні наліпок	23
---	----

Меглей Максим. Вплив післядрукарських процесів на стійкість та екологічність пакувань з картону	26
--	----

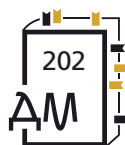
Рева Анастасія. Особливості застосування технологій виготовлення декоративних самоклеяких наліпок для скрапбукінгу	28
---	----

Покотило Єлизавета. Технологічні особливості виготовлення подарункових сертифікатів	31
Герасимчук Вадим. Дослідження динаміки розвитку біорозкладних паковальних рішень	33
Брідня Анна. Аналіз фізико-хімічних процесів у технологіях 3D друку	35

II. Комп'ютеризовані технології і системи видавничо-поліграфічних виробництв

Давидкін Мар'ян. Розроблення алгоритму обробки результатів симуляцій виконуваних у середовищі Matlab Simulink для їх аналізу та візуалізації	39
Качур Ростислав. Розроблення інструменту профілювання програмного коду Python для аналізу та оптимізації продуктивності однопотоківих алгоритмів	42
Липовий Арсен. Дослідження систем вимірювання світла при фотофіксації статичної сцени	44
Мітіна Анастасія. Вплив кольорового та шрифтового оформлення на користувацький інтерфейс веб-сайту	47
Грекова Вікторія. Мультимедійні технології в навчальному процесі	49
Сторожук Дмитро. Підсистема бездротового передавання індустріальних метрик при зберіганні поліграфічних відходів	53
Тимчук Владислав. Створення та розгортання телеграм чат-бота, що взаємодіє з AI та Instagram API	56
Витак Андрій. Графічне рішення користувацького інтерфейсу корпоративного порталу для категорії Замовник	59





Горобій Катерина. Розроблення електронних видань із урахуванням інклюзивності	62
Костенко Анна. Подвійне кодування в інтер-активних електронних виданнях для дітей	64
Семчишин Андрій. Програмна реалізація рушія балансування робочих потоків оперативної поліграфії	67
Козловська Анастасія. Способи дослідження впливу обмежень програм обробки графічної інформації на користувачів	71
Епінгер Дар'я. Алгоритм UX-досліджень при проектуванні веб-сайту	73
Зібров Артем. Штучний інтелект в видав-ничій справі	76
Кушхан Деніз. Технології створення відео-ролику із застосуванням 3D анімації	78
Нагорняк Альона, Хапіцька Уляна. Вивчення застосування мультимедійних засобів навчання у різних освітніх середовищах	80
Олійник Альона. Розробка театральних сайтів із залученням технологій проектування фірмового стилю театру	83
Фіялка Дмитро. Аналіз і впорядкування методів ефективної організації контенту електронних нав-чальних видань	85
Гарашук Ірина. Компоненти сховища даних для адміністрування цифрового контенту фахових видань	88
Щерба Богдан. Ефективність Capacitor JS для створення кросплатформенного додатка	91
Подуфалий Володимир. Використання Arduino Uno як основи для системи моніторингу кліматичних умов	93

Демкович Максим. Порівняльна характеристика пристроїв для безконтактного управління	96
Колосова Вікторія, Купчак Анастасія, Дворська Анастасія. Розробка IOS застосунку для генерації рецептів на основі акційних товарів	99

III. Устаткування

Мачинський Орест. Методологічні підходи до контролю точності поверхонь обертання при механічній обробці в сучасних умовах	102
Тиндик Роман. Аналіз впливу ключових компонентів профілювання на якісне кольоровідтворення в широкоформатному струминному друці	105
Ремезовський Олег. Мінімізація наслідків аварій друкарських машин шляхом впровадження «слабких ланок». Досвід експлуатації	108
Chernysh Maksym. Methods of Die-Cutting Various Profile Openings in Cardboard within Packaging Equipment Devices and Mechanisms	112
Шимко Богдан. Проблема неприведення друку в багатофарбових рулонних машинах: аналіз та шляхи вирішення	115
Хахуда Марія. Дослідження чинників, що впливають на стійкість ножів паперорізальних машин у процесі експлуатації	117



IV. Поліграфічні матеріали

Бардовський Богдан. Застосування рядів Фур'є в описі поверхні основ	119
--	------------

Володько Марина. Імпакт полімеризації на 3D вироби у видавничо-поліграфічному виробництві	121
Сушко Денис. Лакування у цифрових технологіях репродукування	125

V. Видавнича справа та редагування

Андреєва Марія. Стандартизація і творчість у науковому тексті	129
Мороз Роман. Визначення критеріїв вибору видавничої платформи управління науковими журналами	131
Гусакова Поліна. Методи добору ілюстрацій до тексту	135
Пигида Аліна. Академічний плагіат у сту- дентських наукових дослідженнях	138



VI. Книгознавство

Гнідець Василь, Ковальчук Яна. Проблеми підтримки інформаційних потреб користувачів бібліотечних послуг на звільнених територіях	140
Дорохіна Наталія. Владислав Єрмо і дитяча книга	143
Ракитянська Марія. Український комікс: формування національної традиції	146

VII. Історія друкарства

Рідкоус Дарина. Офорт як спосіб друку	150
Козленко Олександр, Недобіга Євген. До- слідження першодрукарства в Україні	152

VIII. Дизайн, моделювання, оформлення видань та паковань

Сербан Василь. Вебдизайн домашньої сторінки організаційного порталу	156
Бударіна Софія. Використання джерел світла в поліграфічній продукції у поп-ап технологіях	159
Данько Катерина. Дослідження ролі штучного інтелекту у вебдизайні	161
Безбородова Тетяна. Роль графічного дизайну у формуванні музичного бренду	165
Козловська Наталія. Особливості створення композицій для тату	167
Незенко Вероніка. Комікси у стилі поп-ап	170
Ахалмосулшвілі Анна. Розробка дизайну мобільного додатку для управління часом навчального процесу	172
Папура Інна. Розробка IOS застосунку для пошуку друзів за навичками	175
Зайченко Олександра. Тенденції розвитку адаптивного вебдизайну	179
Ларіна Тетяна. SEO-вигода: як адаптивний дизайн поліпшує ранжування електронних видань	182



IX. Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі спеціальності 186 Видавництво та поліграфія

Вихристюк Ольга. Дослідження дефектів при виготовленні етикеткової продукції	184
Воловник Анна. Мультимедійні застосунки	185

Ігнатенко Євгенія. Картонне пакування з тактильними елементами з дослідженням оздоблювальних процесів	187
Романюк Юлія. Виготовлення сувенірної банкотної продукції з дослідженням колір- них характеристик та графічних елементів	189
Колінько Ілля. Удосконалення привода натискної плити висікальної машини	191
Богущ Сергій. Дослідження УФ-лакування та його вплив на показники якості відбитка	192

Х. Додатки



Показчик навчальних закладів, наукових установ і організацій	194
Іменний показчик студентів, аспірантів, здобувачів — авторів доповідей	195
Іменний показчик наукових керівників	198