

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»**

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ
ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

**ГО «НАУКОВО-ТЕХНІЧНЕ ОБ'ЄДНАННЯ
ПОЛІГРАФІСТІВ»**

*Героям України
присвячується*

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**23-Ї МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ
«ДРУКАРСТВО МОЛОДЕ»**



**КИЇВ
2023**

Організаційний комітет

Голова — Петро Киричок, д-р техн. наук, проф.,
директор НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Тетяна Киричок — д-р техн. наук, проф.,
зав. кафедри ТПВ, НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Володимир Олійник — канд. техн. наук, доц.,
НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Світлана Оляніна — д-р мистецтвознав., проф.,
зав. кафедри графіки НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Олександр Палюх — д-р техн. наук, проф.,
в. о. зав. кафедри репрографії НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Тетяна Роїк, — д-р техн. наук, проф.,
НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Ольга Тріщук — д-р наук із соц. ком., проф.,
зав. кафедри видавничої справи
і редагування НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Олег Білецький — начальник навчально-організаційного
управління, КПІ ім. Ігоря Сікорського
Георгій Васильєв — Голова Ради молодих вчених,
д-р техн. наук, доц., КПІ ім. Ігоря Сікорського
Світлана Гавенко — д-р техн. наук, проф.,
зав. кафедри, Українська академія друкарства
Іван Регей — д-р техн. наук, проф., зав. кафедри,
Українська академія друкарства
Жанна Дейнеко — канд. техн. наук, доц., зав. кафедри,
Харківський національний університет радіоелектроніки
Олександр Дуболазов — д-р фіз.-мат. наук, проф.,
Чернівецький національний університет
Леонід Козлов — д-р техн. наук, проф., зав. кафедри,
Вінницький національний технічний університет
Георгій Петріашвілі — д-р техн. наук, проф.,
директор Інституту Поліграфії Варшавської політехніки
Світлана Хаджинова — канд. техн. наук, доц.,
Centre of Papermaking and Printing, Lodz University of Technology

Секретаріат:

Оксана Зоренко — голова, канд. техн. наук, доц.
Василь Скиба — вчений секретар, канд. техн. наук, доц.
Яна Супрун, Катерина Данько

Навчально-науковий видавничо-поліграфічний інститут
КПІ ім. Ігоря Сікорського,
тел. 380 (44) 204-83-61, 204-84-23,
електронна адреса: druk.molode.vpi.kpi.ua@gmail.com
сайт: <http://dm-conf.vpi.kpi.ua/>

Видання здійснено за сприяння та спонсорської допомоги
Громадської організації «Науково-технічне об'єднання
поліграфістів»

Шановні молоді науковці!

Шановні колеги!

Повномасштабне вторгнення россії в Україну призвело до тяжких наслідків для науки та освіти в Україні. Щоденні людські втрати та руйнування інфраструктури, яких зазнають також і учасники освітнього процесу, вимагають постійно долати непрості виклики триваючої війни: вимушені перерви у навчанні, перехід на дистанційну або змішану форму навчання, повітряні тривоги та відключення електроенергії. Та, незважаючи на важкі виклики часу, наука є рушійною силою прогресу людства, а результати новітніх досліджень засвідчують суттєвий вплив на розвиток різних галузей промисловості: економічну, екологічну, соціальну та освітню сфери.

Нині у світі відбувається технологічна революція, пов'язана з переходом до цифрової економіки, розробкою та впровадженням інформаційних та цифрових технологій, які сприяють майбутньому розвитку промисловості, зокрема, і освітнього процесу та науки в цілому.

Високий рівень сучасних технічних засобів та інформаційних технологій дозволили багатьом молодим науковцям як в Україні, так і закордоном представити свої інноваційні теоретико-практичні розробки на 23-й міжнародній науково-технічній конференції студентів і аспірантів «Друкарство молоде» Навчально-наукового видавничо-поліграфічного інституту КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вражає різноманітність тематики тез доповідей, що містить як технічні напрями досліджень класичних технологій виготовлення друкованих видань, пакувань, захищеної поліграфічної продукції, спеціальних та цифрових методів друку, можливостей використання штучного інтелекту у друкарстві, так і унаочнення проблематики редагування видань, зокрема у контексті сучасної російської пропаганди; тенденції інтерактивних методів створення та графічного оформлення поліграфічної продукції.

Організаційний комітет вітає учасників конференції «Друкарство молоде», бажає міцного здоров'я та наснаги! Незламна Віра в Перемогу України над російським агресором спонукає до нових наукових звершень!

Щиро Ваш
Голова організаційного
комітету,
Петро Киричок



4. Шипова М. К. Психоемоційний вплив кольору / М. К. Шипова, О. В. Вовк // Поліграфічні, мультимедійні та web-технології: матеріали Молодіжної школи-семінару V Міжнародної науково-технічної конференції (3 листопада 2020, м. Харків). 2020. Т. 2. С. 11–13.

UDC 006:658.8

© **Viktoriia Zadorozhna**, 2nd year student, KNURE, Kharkiv, Ukraine, 2023 y.

Supervisor: D. Bilets, PhD, Associate Professor, KNURE

THE EFFECT OF COLOR REPRODUCTION OF PACKAGING FOR GOODS FOR CHILDREN ON CONSUMER CHOICE



An overview of the definition of the effect of the color of the product for children on the consumer's choice is given. The characteristics of the most common influencing factors are given and the effect of color on a person is considered.

Keywords: color solution; packaging; consumer; influencing factors; color perception; goods for children.

Подано огляд щодо визначення впливу кольору товару для дітей на вибір споживача. Дано характеристику найпоширеніших чинників впливу та розглянуто вплив кольору на людину.

Ключові слова: колірне рішення; пакування; споживач; чинники впливу; сприйняття кольору; товари для дітей.

Each person reacts to certain colors differently, depending on their temperament and state of health. There are colors that we instinctively avoid — they irritate us, cause discomfort and restlessness. Psychologists, on the basis of preference (perception) or love for a certain color, determine the character of a person, his inclinations, the composition of the mind, the psyche. The main difference between colors is warm and cold colors. On the color wheel, warm colors are located from red-violet to yellow, and the rest are cold. It is important to note that color psychology is not uni-

versal. In different cultures, objects and colors are associated in different ways. Understanding the meaning of color and the ability to use it is of great importance for the perception of educational information, because color and color combinations help to convey the correct tone of the message, its essence, as well as to cause the desired reaction to the text, diagram, picture or any other printed or electronic educational information. Color is one of the main factors affecting a person's mood and well-being. Warm colors, as a rule, cause a cheerful mood — they are often called active; cold ones, on the contrary, calm them down, they are called passive [1, 2].

It is also known that when choosing goods, buyers pay attention first of all to their packaging. It is not only a business card of a manufacturer or seller, but also an important tool of advertising, stimulation of sales of goods and a means of forming demand for them. Packaging adequate to the requirements of maintaining the integrity of the corresponding product cannot be replaced by anything. Moreover, the product can become popular and will be in high demand due to a successful combination of colors on the packaging. It is worth noting that the very sequence of one or another color of packaging depends on many factors: the country in which the product is sold, the financial situation of the main target audience and gender [3].



It is also necessary to add an impact factor — the age of the target audience. What a child sees around him in the process of growth and development has a direct impact on the formation of him as a personality. It is well known, that impressions received in childhood remain for a lifetime and are sometimes the most vivid. Color is one of the important informative qualities of an object and a popular form of aesthetic feeling. Color affects a person emotionally more than other signs. It is known that children, when justifying their choice in color, do not rely on objective associations, but proceed from their own emotions and impressions that a certain color evokes in them. Bright colors please and attract them, as they attract the child's eye. Psychologists

note that the effect of red, yellow and other bright colors on children is different from their effect on adults, in particular, these colors do not irritate younger children, but even, on the contrary, calm them down, allow the child to feel comfortable [4].

References:

1. Petrenko, A. I., & Chelombitko, V. F. (18–22 May 2021). Vplyv koloru na emotsiyni stan liudyny. *Polihrafichni, multymediini ta veb-tekhnologii: materialy molodizhnoi shkoly-seminaru IV Mizhnarodnoi naukovo-tekhnichnoi konferentsii*, Vol. 2, 50–51 [in Ukrainian].
2. Vovk, O. V., Chebotarova, I. B., & Shypova, M. K. (2021). Vplyv kolornoi hamy navchalnoi literatury na sprynyatta dytynoiu shkilnoho material. *Polihrafichni, multymediini ta web-tekhnologii*, 40–55 [in Ukrainian].
3. Chumak, I. O., & Kononova, O. O. (2015). Vplyv koloru tovaru na psykholohichne sprynyattia spozhyvachiv. *Mykolayivskyi natsionalnyi universytet imeni V. O. Sukhomlynskoho*, 3, 486–490 [in Ukrainian].
4. Haidashevska, O. B., & Slavinska, A. L. (2011). Sprynyattia psykholohichnoho aspektu koloru v proektuvanni dytyachoho odiahu. *Visnyk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu*, 3, 69–72 [in Ukrainian].

