

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»**

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ
ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

**ГО «НАУКОВО-ТЕХНІЧНЕ ОБ'ЄДНАННЯ
ПОЛІГРАФІСТІВ»**

*Героям України
присвячується*

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**23-Ї МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ
«ДРУКАРСТВО МОЛОДЕ»**



**КИЇВ
2023**

Організаційний комітет

Голова — Петро Киричок, д-р техн. наук, проф.,
директор НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Тетяна Киричок — д-р техн. наук, проф.,
зав. кафедри ТПВ, НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Володимир Олійник — канд. техн. наук, доц.,
НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Світлана Оляніна — д-р мистецтвознав., проф.,
зав. кафедри графіки НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Олександр Палюх — д-р техн. наук, проф.,
в. о. зав. кафедри репрографії НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Тетяна Роїк, — д-р техн. наук, проф.,
НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Ольга Тріщук — д-р наук із соц. ком., проф.,
зав. кафедри видавничої справи
і редагування НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Олег Білецький — начальник навчально-організаційного
управління, КПІ ім. Ігоря Сікорського
Георгій Васильєв — Голова Ради молодих вчених,
д-р техн. наук, доц., КПІ ім. Ігоря Сікорського
Світлана Гавенко — д-р техн. наук, проф.,
зав. кафедри, Українська академія друкарства
Іван Регей — д-р техн. наук, проф., зав. кафедри,
Українська академія друкарства
Жанна Дейнеко — канд. техн. наук, доц., зав. кафедри,
Харківський національний університет радіоелектроніки
Олександр Дуболазов — д-р фіз.-мат. наук, проф.,
Чернівецький національний університет
Леонід Козлов — д-р техн. наук, проф., зав. кафедри,
Вінницький національний технічний університет
Георгій Петріашвілі — д-р техн. наук, проф.,
директор Інституту Поліграфії Варшавської політехніки
Світлана Хаджинова — канд. техн. наук, доц.,
Centre of Papermaking and Printing, Lodz University of Technology

Секретаріат:

Оксана Зоренко — голова, канд. техн. наук, доц.
Василь Скиба — вчений секретар, канд. техн. наук, доц.
Яна Супрун, Катерина Данько

Навчально-науковий видавничо-поліграфічний інститут
КПІ ім. Ігоря Сікорського,
тел. 380 (44) 204-83-61, 204-84-23,
електронна адреса: druk.molode.vpi.kpi.ua@gmail.com
сайт: <http://dm-conf.vpi.kpi.ua/>

Видання здійснено за сприяння та спонсорської допомоги
Громадської організації «Науково-технічне об'єднання
поліграфістів»

Шановні молоді науковці!

Шановні колеги!

Повномасштабне вторгнення россії в Україну призвело до тяжких наслідків для науки та освіти в Україні. Щоденні людські втрати та руйнування інфраструктури, яких зазнають також і учасники освітнього процесу, вимагають постійно долати непрості виклики триваючої війни: вимушені перерви у навчанні, перехід на дистанційну або змішану форму навчання, повітряні тривоги та відключення електроенергії. Та, незважаючи на важкі виклики часу, наука є рушійною силою прогресу людства, а результати новітніх досліджень засвідчують суттєвий вплив на розвиток різних галузей промисловості: економічну, екологічну, соціальну та освітню сфери.

Нині у світі відбувається технологічна революція, пов'язана з переходом до цифрової економіки, розробкою та впровадженням інформаційних та цифрових технологій, які сприяють майбутньому розвитку промисловості, зокрема, і освітнього процесу та науки в цілому.

Високий рівень сучасних технічних засобів та інформаційних технологій дозволили багатьом молодим науковцям як в Україні, так і закордоном представити свої інноваційні теоретико-практичні розробки на 23-й міжнародній науково-технічній конференції студентів і аспірантів «Друкарство молоде» Навчально-наукового видавничо-поліграфічного інституту КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вражає різноманітність тематики тез доповідей, що містить як технічні напрями досліджень класичних технологій виготовлення друкованих видань, пакувань, захищеної поліграфічної продукції, спеціальних та цифрових методів друку, можливостей використання штучного інтелекту у друкарстві, так і унаочнення проблематики редагування видань, зокрема у контексті сучасної російської пропаганди; тенденції інтерактивних методів створення та графічного оформлення поліграфічної продукції.

Організаційний комітет вітає учасників конференції «Друкарство молоде», бажає міцного здоров'я та наснаги! Незламна Віра в Перемогу України над російським агресором спонукає до нових наукових звершень!

Щиро Ваш
Голова організаційного
комітету,
Петро Киричок



3. *Use of virtual reality technology in the educational process*. Retrieved from <http://www.dgma.donetsk.ua/03112020vikoristannya-tehnologiyi-virtualn>.

УДК 658+655.41

© **Валерій Вакар**, магістрант, ЧНУ, м. Чернівці, Україна, 2023 р.

Науковий керівник: І. В. Солтис, канд. фіз.-мат. наук, доц., ЧНУ

АНАЛІЗ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ВИДАННЯХ

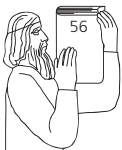
Наведено основні можливості використання штучного інтелекту в мультимедійних виданнях та визначено його вплив на користувачів. Відзначено, що використання штучного інтелекту дозволить значно спростити систему навігації та пошуку в електронних виданнях. Окрім цього, вдасться підвищити інформаційну привабливість мультимедійних видань.

Ключові слова: штучний інтелект; мультимедійні видання; контент; користувач.

The main possibilities of using artificial intelligence in multimedia publications are given and its impact on users is determined. It was noted, that the use of artificial intelligence will significantly simplify the navigation and search system in electronic editions. In addition, it will be possible to increase the informative attractiveness of multimedia editions.

Keywords: artificial intelligence; multimedia editions; content; user.

Робота полягає в дослідженні використання штучного інтелекту в мультимедійних виданнях, таких як електронні книги, вебсайти, ігри та інші інтерактивні додатки. Ці видання використовують різноманітні технології, які можуть поліпшити якість взаємодії користувача з контентом.



Основна мета роботи — проаналізувати використання штучного інтелекту в мультимедійних виданнях та визначити його вплив на користувачів. Для досягнення цієї мети використано різноманітні методи дослідження, такі як аналіз літератури, інтерв'ю з фахівцями, експериментальні дослідження та аналіз статистичних даних.

Один з ключових аспектів роботи — аналіз технологій штучного інтелекту, які використовуються в мультимедійних виданнях. Ці технології включають в себе розпізнавання мови, машинне навчання, обробку природних мов, комп'ютерне зорове сприйняття тощо. Вивчено, які технології використовують в різних виданнях, як вони допомагають поліпшувати взаємодію користувачів з контентом та, які їхні переваги та недоліки [1].

Ще одним важливим аспектом є аналіз впливу використання штучного інтелекту на користувачів мультимедійних видань. Досліджено, які можливості та переваги надає використання штучного інтелекту для поліпшення взаємодії користувачів з контентом, наприклад, можливість персоналізації контенту залежно від індивідуальних потреб та вподобань користувача, покращення пошуку та рекомендацій, автоматичне адаптування до різних типів пристроїв та екранів.

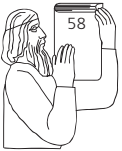


Проаналізовано можливі негативні наслідки використання штучного інтелекту, такі як збільшення залежності користувачів від технологій, проблеми з приватністю та безпекою даних, а також можливість поширення дискримінації та нерівності через недосконалість алгоритмів машинного навчання [2].

На підставі проведеного дослідження будуть визначені рекомендації щодо використання штучного інтелекту в мультимедійних виданнях з метою забезпечення кращої взаємодії користувачів з контентом та зменшення можливих негативних наслідків. Рекомендації будуть орієнтовані на видавничі компанії, розробників та дизайнерів мультимедійних видань, а також на активних користувачів цих видань.

У підсумку, проведені дослідження допоможуть глибше зрозуміти вплив штучного інтелекту на мультимедійні видання, використати рекомендації для його оптимального використання з метою поліпшення взаємодії користувачів з контентом та зменшення можливих негативних наслідків.

Здійснений аналіз може стати основою для подальших досліджень в цій галузі та сприяти розвитку нових технологій, які дозволять покращити якість мультимедійних видань та забезпечити їхню більш ефективну взаємодію з користувачами. Якщо використовувати штучний інтелект правильно, це може значно збільшити розмір та вплив видання, а також забезпечити користувачам більш зручний та персоналізований досвід.



Література:

1. Методи та системи штучного інтелекту / Уклад.: А. С. Савченко, О. О. Синельников. К.: НАУ, 2017. 190 с.
2. Методи обробки зображень та комп'ютерний зір: Навчальний посібник / С. М. Вовк, В. В. Гнатушенко, М. В. Бондаренко. Д.: «ЛІРА», 2016. 148 с.

References:

1. Savchenko, A. S., & Synelnikov, O. O. (2017). *Metody ta systemy shturnoho intelektu [Methods and systems of artificial intelligence]*. Kyiv: NAU, 190 p. [in Ukrainian].
2. Vovk, S. M., Hnatushenko, V. V., & Bondarenko, M. V. (2016). *Metody obrobky zobrazhen ta komp'yuternyi zir [Image processing methods and computer vision]*. Dnipropetrovsk: 'LIRA', 148 p. [in Ukrainian].