

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»**

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ
ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

**ГО «НАУКОВО-ТЕХНІЧНЕ ОБ'ЄДНАННЯ
ПОЛІГРАФІСТІВ»**

*Героям України
присвячується*

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**23-Ї МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ
«ДРУКАРСТВО МОЛОДЕ»**



**КИЇВ
2023**

Організаційний комітет

Голова — Петро Киричок, д-р техн. наук, проф.,
директор НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Тетяна Киричок — д-р техн. наук, проф.,
зав. кафедри ТПВ, НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Володимир Олійник — канд. техн. наук, доц.,
НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Світлана Оляніна — д-р мистецтвознав., проф.,
зав. кафедри графіки НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Олександр Палюх — д-р техн. наук, проф.,
в. о. зав. кафедри репрографії НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Тетяна Роїк, — д-р техн. наук, проф.,
НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Ольга Тріщук — д-р наук із соц. ком., проф.,
зав. кафедри видавничої справи
і редагування НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Олег Білецький — начальник навчально-організаційного
управління, КПІ ім. Ігоря Сікорського
Георгій Васильєв — Голова Ради молодих вчених,
д-р техн. наук, доц., КПІ ім. Ігоря Сікорського
Світлана Гавенко — д-р техн. наук, проф.,
зав. кафедри, Українська академія друкарства
Іван Регей — д-р техн. наук, проф., зав. кафедри,
Українська академія друкарства
Жанна Дейнеко — канд. техн. наук, доц., зав. кафедри,
Харківський національний університет радіоелектроніки
Олександр Дуболазов — д-р фіз.-мат. наук, проф.,
Чернівецький національний університет
Леонід Козлов — д-р техн. наук, проф., зав. кафедри,
Вінницький національний технічний університет
Георгій Петріашвілі — д-р техн. наук, проф.,
директор Інституту Поліграфії Варшавської політехніки
Світлана Хаджинова — канд. техн. наук, доц.,
Centre of Papermaking and Printing, Lodz University of Technology

Секретаріат:

Оксана Зоренко — голова, канд. техн. наук, доц.
Василь Скиба — вчений секретар, канд. техн. наук, доц.
Яна Супрун, Катерина Данько

Навчально-науковий видавничо-поліграфічний інститут
КПІ ім. Ігоря Сікорського,
тел. 380 (44) 204-83-61, 204-84-23,
електронна адреса: druk.molode.vpi.kpi.ua@gmail.com
сайт: <http://dm-conf.vpi.kpi.ua/>

Видання здійснено за сприяння та спонсорської допомоги
Громадської організації «Науково-технічне об'єднання
поліграфістів»

Шановні молоді науковці!

Шановні колеги!

Повномасштабне вторгнення россії в Україну призвело до тяжких наслідків для науки та освіти в Україні. Щоденні людські втрати та руйнування інфраструктури, яких зазнають також і учасники освітнього процесу, вимагають постійно долати непрості виклики триваючої війни: вимушені перерви у навчанні, перехід на дистанційну або змішану форму навчання, повітряні тривоги та відключення електроенергії. Та, незважаючи на важкі виклики часу, наука є рушійною силою прогресу людства, а результати новітніх досліджень засвідчують суттєвий вплив на розвиток різних галузей промисловості: економічну, екологічну, соціальну та освітню сфери.

Нині у світі відбувається технологічна революція, пов'язана з переходом до цифрової економіки, розробкою та впровадженням інформаційних та цифрових технологій, які сприяють майбутньому розвитку промисловості, зокрема, і освітнього процесу та науки в цілому.

Високий рівень сучасних технічних засобів та інформаційних технологій дозволили багатьом молодим науковцям як в Україні, так і закордоном представити свої інноваційні теоретико-практичні розробки на 23-й міжнародній науково-технічній конференції студентів і аспірантів «Друкарство молоде» Навчально-наукового видавничо-поліграфічного інституту КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вражає різноманітність тематики тез доповідей, що містить як технічні напрями досліджень класичних технологій виготовлення друкованих видань, пакувань, захищеної поліграфічної продукції, спеціальних та цифрових методів друку, можливостей використання штучного інтелекту у друкарстві, так і унаочнення проблематики редагування видань, зокрема у контексті сучасної російської пропаганди; тенденції інтерактивних методів створення та графічного оформлення поліграфічної продукції.

Організаційний комітет вітає учасників конференції «Друкарство молоде», бажає міцного здоров'я та наснаги! Незламна Віра в Перемогу України над російським агресором спонукає до нових наукових звершень!

Щиро Ваш
Голова організаційного
комітету,
Петро Киричок



4. Hovera, O. I. (2022). Knyhochytannia yak instrument orhanizatsiinykh komunikatsii v umovakh pandemii (na prykladi AT 'PRYKARPATTIAOBLENERHO') [Book reading as a tool of organizational communications in the conditions of a pandemic (on the example of JSC PRIKARPATTYAOBLENERGO)]. *Obrii drukarstva*, 1(11), 17–26 [in Ukrainian].

5. Suprun, V. (2022). 'Mova peremohy' v informatsiinomu dyskursi viiny ['The language of victory' in the informational discourse of war]. *Obrii drukarstva*, 1(11), 131–142 [in Ukrainian].

УДК 655.06; 621.7.014

© **Альона Сочинська**, студентка 4-го курсу, НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2023 р.

Науковий керівник: Т. В. Фісенко, канд. наук із соц. ком., доц., НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського



НЕОБХІДНІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ РІЗНИХ ЗАСОБІВ ПРОСУВАННЯ ДЛЯ РОЗВИТКУ ВИДАВНИЦТВА

В роботі наведено варіанти найбільш поширених засобів просування видавничої компанії, які зараз працюють на різну цільову аудиторію. Розглянуто поняття «бренд», та його важливість для видавничого ринку.

Ключові слова: бренд; видавництво; дизайн; книжкова продукція; комунікація.

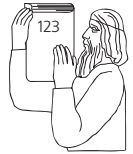
The work provided options for the most common means of promotion of the publishing company, which are currently working for different target audiences. The concept of 'brand' and its importance for the publishing market are considered.

Keywords: brand; publishing house; design; book production; communication.

Видавничій справі завжди потрібно спілкуватись зі своєю аудиторією — читачами. Наразі цьому можуть сприяти цифрові технології, адже не кожна ланка аудиторії приходить у крамницю або видавництво, щоб придбати товар. Створення медіапростору для видавництва дає неймовірні можливості для комунікації: можна отримувати зворот-

ній зв'язок через онлайн-платформи, сайти видавництв, соціальні медіа, лендінги або рекламні кампанії. Найчастіше ці сучасні засоби покращують репутацію видавництва, дають можливість розширити аудиторію та збільшити пізнаність. Для того, щоб дана процедура популяризації завершилася успіхом, потрібно витратити чимало часу. Дизайнерське та технічне оформлення будь-якого видання є важливим процесом, адже це впливає під час вибору та купівлі книжкової продукції споживачем. Найбільшими видавничими компаніями є: RELX, Thomson Reuters, Pearson, Bertelsmann, Wolters Kluwer, Macmillan Publisher, Hachette Livre, HarperCollins, Penguin Random House. І саме ці світові лідери на книжковому ринку не потребують особливого представлення, тому що їх логотип та концепція є поширеними серед поціновувачів книг. Коли створюється видавництво, повинен створюватись певний бренд. Історія (сторітелінг), дизайн, аудиторія, цінності — все це, є складовими бренду, тобто важливою частиною видавництва, яке має на меті — досягнення успіху.

У підсумку можна зазначити, що розвиток та майбутній успіх видавництва безпосередньо залежить від безлічі чинників. Комунікація, дизайн, сторітелінг і цінності — є найважливішими для привернення уваги сучасного читача. Всі частини просування можуть працювати між собою комплексно.



УДК 007:304:659.3

© **Ілона Карлаш**, студентка 4-го курсу, НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2023 р.

Науковий керівник: О. В. Трішук, д-р наук із соц. ком., проф., НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна

АНОНС ЯК ОПЕРАТИВНЕ ТА ЛАКОНІЧНЕ ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО НАУКОВУ ПОДІЮ

Проаналізовано визначення тексту-анонсу, його належність до інформаційно-реklamних текстів. Узагальнено поняття тексту-анонсу як наукової події, ознаки тексту-анонсу