

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»**

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ
ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

**ГО «НАУКОВО-ТЕХНІЧНЕ ОБ'ЄДНАННЯ
ПОЛІГРАФІСТІВ»**

*Героям України
присвячується*

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**23-Ї МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ
«ДРУКАРСТВО МОЛОДЕ»**



**КИЇВ
2023**

Організаційний комітет

Голова — Петро Киричок, д-р техн. наук, проф.,
директор НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Тетяна Киричок — д-р техн. наук, проф.,
зав. кафедри ТПВ, НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Володимир Олійник — канд. техн. наук, доц.,
НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Світлана Оляніна — д-р мистецтвознав., проф.,
зав. кафедри графіки НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Олександр Палюх — д-р техн. наук, проф.,
в. о. зав. кафедри репрографії НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Тетяна Роїк, — д-р техн. наук, проф.,
НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Ольга Тріщук — д-р наук із соц. ком., проф.,
зав. кафедри видавничої справи
і редагування НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Олег Білецький — начальник навчально-організаційного
управління, КПІ ім. Ігоря Сікорського
Георгій Васильєв — Голова Ради молодих вчених,
д-р техн. наук, доц., КПІ ім. Ігоря Сікорського
Світлана Гавенко — д-р техн. наук, проф.,
зав. кафедри, Українська академія друкарства
Іван Регей — д-р техн. наук, проф., зав. кафедри,
Українська академія друкарства
Жанна Дейнеко — канд. техн. наук, доц., зав. кафедри,
Харківський національний університет радіоелектроніки
Олександр Дуболазов — д-р фіз.-мат. наук, проф.,
Чернівецький національний університет
Леонід Козлов — д-р техн. наук, проф., зав. кафедри,
Вінницький національний технічний університет
Георгій Петріашвілі — д-р техн. наук, проф.,
директор Інституту Поліграфії Варшавської політехніки
Світлана Хаджинова — канд. техн. наук, доц.,
Centre of Papermaking and Printing, Lodz University of Technology

Секретаріат:

Оксана Зоренко — голова, канд. техн. наук, доц.
Василь Скиба — вчений секретар, канд. техн. наук, доц.
Яна Супрун, Катерина Данько

Навчально-науковий видавничо-поліграфічний інститут
КПІ ім. Ігоря Сікорського,
тел. 380 (44) 204-83-61, 204-84-23,
електронна адреса: druk.molode.vpi.kpi.ua@gmail.com
сайт: <http://dm-conf.vpi.kpi.ua/>

Видання здійснено за сприяння та спонсорської допомоги
Громадської організації «Науково-технічне об'єднання
поліграфістів»

Шановні молоді науковці!

Шановні колеги!

Повномасштабне вторгнення росії в Україну призвело до тяжких наслідків для науки та освіти в Україні. Щоденні людські втрати та руйнування інфраструктури, яких зазнають також і учасники освітнього процесу, вимагають постійно долати непрості виклики триваючої війни: вимушені перерви у навчанні, перехід на дистанційну або змішану форму навчання, повітряні тривоги та відключення електроенергії. Та, незважаючи на важкі виклики часу, наука є рушійною силою прогресу людства, а результати новітніх досліджень засвідчують суттєвий вплив на розвиток різних галузей промисловості: економічну, екологічну, соціальну та освітню сфери.

Нині у світі відбувається технологічна революція, пов'язана з переходом до цифрової економіки, розробкою та впровадженням інформаційних та цифрових технологій, які сприяють майбутньому розвитку промисловості, зокрема, і освітнього процесу та науки в цілому.

Високий рівень сучасних технічних засобів та інформаційних технологій дозволили багатьом молодим науковцям як в Україні, так і закордоном представити свої інноваційні теоретико-практичні розробки на 23-й міжнародній науково-технічній конференції студентів і аспірантів «Друкарство молоде» Навчально-наукового видавничо-поліграфічного інституту КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вражає різноманітність тематики тез доповідей, що містить як технічні напрями досліджень класичних технологій виготовлення друкованих видань, пакувань, захищеної поліграфічної продукції, спеціальних та цифрових методів друку, можливостей використання штучного інтелекту у друкарстві, так і унаочнення проблематики редагування видань, зокрема у контексті сучасної російської пропаганди; тенденції інтерактивних методів створення та графічного оформлення поліграфічної продукції.

Організаційний комітет вітає учасників конференції «Друкарство молоде», бажає міцного здоров'я та наснаги! Незламна Віра в Перемогу України над російським агресором спонукає до нових наукових звершень!

Щиро Ваш
Голова організаційного
комітету,
Петро Киричок



2. Wayfinding: People, Signs, and Architecture. *Amazon.com*. URL: <https://www.amazon.com/Wayfinding-People-Architecture-Paul-Arthur/dp/0075510162>.

3. Signage Design Manual. *Amazon.com*. URL: <https://www.amazon.com/Signage-Design-Manual-Edo-Smitshuijzen/dp/3037780967>.

4. Disneyland. *Disneyworld*. URL: <https://disneyworld.disney.go.com/>.

5. Resort L. D. LEGOLAND® Deutschland Resort. *LEGOLAND® Deutschland Resort — Freizeitpark & Familienurlaub*. URL: <https://www.legoland.de/en/tickets/most-popular-tickets/day-tickets/>.

6. Lotte World. *Lotte World Adventure*. URL: <https://adventure.lotteworld.com/eng/main/index.do>.

УДК 76:655.262.2

© **Дар'я Кононович**, студентка 4-го курсу, НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2023 р.

Науковий керівник: О. І. Хмілярчук, канд. техн. наук, доц., ТПВ НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського



ІНТЕРАКТИВНИЙ ДИЗАЙН: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ДИТЯЧОГО ПАКОВАННЯ

Розглядається концепція «інтерактивного дизайну» як еволюційний етап розвитку дитячого пакування. Розкрито поняття «пакування-трансформер», яке може перетворитися на додаткову інтерактивну творчу діяльність дитини, у такий спосіб продовживши власне існування.

Ключові слова: дитяче пакування; інтерактивний дизайн; інтерактивне пакування; пакування-трансформер; інтерактивність; емоційний досвід; взаємодія.

The concept of 'interactive design' is considered as an evolutionary key to children's packaging. Attention is paid to the concept of 'transformer packaging', which can turn into an additional interactive creative activity for the child, thereby continuing its own existence.

Keywords: children's packaging; interactive design; interactive packaging; transformer packaging; interactivity; emotional experience; interaction.

З розвитком суспільства на споживчому ринку збільшується кількість дитячих товарів і загострюється конкуренція. Сьогодні діти — незалежні та розумні, вони швидко реагують і так само швидко їм стає нудно. Але у брендів є чудова можливість утримати їхню увагу за допомогою вдалого пакування, подарувавши тактильний досвід, що задовольнить цікавість і вроджену потребу в експресії.

Але, щоб створювати вироби для дітей, недостатньо бути лише дизайнером. Також проектувальник повинен бути всебічною творчою особистістю; маркетологом, щоб розуміти потреби ринку; психологом, щоб розуміти мотиви поведінки дітей і батьків; і, звичайно, проектувальник повинен бути в курсі новинок, трендів, тенденцій в дизайні пакування та етикетки дитячих товарів.

Не зважаючи на те, що тему зменшення пакування, вже активно обговорюють та розробляють ефективні рішення для послаблення впливу цих матеріалів на навколишнє середовище, зрештою, можна зробити висновок, що саме взаємодія є головним елементом, який бренди сучасності беруть до уваги, дотримуючись природної еволюції пакування [1].



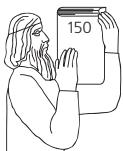
Так прийшли до поняття «інтерактивного дизайну». Порівняно з традиційним, інтерактивний дизайн пакування базується на дослідженнях особливостей поведінки людей та їх психологічних потреб, звертаючи увагу на можливу майбутню взаємодію між користувачем і пакуванням, передбачаючи досвід під час цього процесу, оцінюючи якість дизайну з точки зору доступності, ефективності і задоволення. У такому дизайні повинні поєднуватися емоційний досвід користувача та інтерактивна ідея дизайну, щоб задовольнити потребу користувачів у формуванні власного соціального іміджу [2].

Звідси і з'явився термін «інтерактивне пакування» — тобто те, що взаємодіє та обіграє товар своїми формою та оздобленням, привертає до себе увагу порівняно з класичними його конкурентами. Після покупки та використання таке пакування стає самостійним дизайнерським про-

дуктом, що може стати предметом декору, елементом гри тощо. Візуальні елементи дизайну такого пакування мають вирішальне значення для встановлення зв'язку з користувачами [3].

Розробляючи дитяче пакування, завжди слід пам'ятати, що користувач і покупець — це не одне і те ж. Дизайн повинен бути привабливим як для дітей, так і для дорослих. Особливо важливо при розробці дизайну враховувати вік майбутніх користувачів, переконатися, що на пакуванні немає частин, якими діти можуть поранитися, адже батьки звертатимуть увагу на те, чи безпечне пакування. І вони уникатимуть усього, що може навіть потенційно завдати шкоди їхній дитині.

Найкращі дизайнерські ідеї включили пакування в досвід гри. Функція трансформації дозволяє споживачеві взаємодіяти з продуктом і робить товар більш цінним. За допомогою пакування-трансформера користувач зможе максимально ефективно використати обмежений простір, наприклад, скласти нову іграшку, додаткові елементи чи аксесуари, інтелектуальну гру [4]. Пакування може бути сценою чи фоном для лялькового будиночку. Це надихає дітей на творчість і робить товар ще привабливішим як для дітей, так і для батьків.



Щодо елементів дизайну, то тут варто розуміти, що дітей не дуже хвилює матеріал, який використано. Вони просто хочуть отримати те, що всередині. І, можливо, пограються з коробкою. Але їм важливо лише те, що пакування та іграшка приносять задоволення, а не те, з чого вона зроблена. На відміну від дітей, батьки дбають про безпеку та екологічність. Тому слід уникати всього, що може загрожувати безпеці. Картон — це завжди надійний варіант. Він легко переробляється і не може завдати шкоди дітям [5].

Кумедне пакування печива можна перетворити на маску тварини для дитячих ігор — подібні прості ідеї наразі активно поширюються [6]. Унікальна форма та інтерактивність пакування може стати потужною зброєю у диференціації бренду.

Література:

1. Y. Gao. Design of Children's Product Packaging Preference Based on Big Data Machine Learning / Yuan Gao // Wireless Communications and Mobile Computing. vol. 2021. 10 p. 2021. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://doi.org/10.1155/2021/8424939>.

2. M. Yang. Study on the Interactive Packaging Design Based on Emotional Experience / Mi Yang // International Conference on Arts, Design and Contemporary Education. Binzhou University, China. 2016. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.atlantispress.com/proceedings/icadce-16/25858295>.

3. Долуда А. К. Інтерактивна упаковка продукції. Як зробити звичайне незвичайним? / А. К. Долуда // Матеріали Всеукраїнської наукової конференції професорсько-викладацького складу і студентів ХДАДМ за підсумками роботи 2016/2017 навчального року, ХДАДМ. Харків, 2017. С. 120–121. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.ksada.org/doc/confer-17-may-2017.pdf#page=120>.

4. Недільська І. А. Функціональні особливості упаковки для продуктів / І. А. Недільська // СТУДЕНТСЬКИЙ НАУКОВИЙ ВІСНИК (серія — природничі та технічні науки) науковий збірник. 2016., 346 с. [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://lib.lntu.edu.ua/sites/default/files/2021-03/%D0%A1%D1%82%D1%83%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%BD%D0%B0%D1%83%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B9%20%D0%B2%D1%96%D1%81%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20N%2021%20-%202016_0.pdf#page=346.

5. Maja Mandić. Best Toy Packaging Design Tips And Tricks. Newprint printing company's blog. 2021. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.newprint.com/blog/best-toy-packaging-design-tips/>.

6. Ганоцька О. В. Сучасний дизайн упаковки: популярні тенденції / О. В. Ганоцька // Матеріали міжнародних науково-методичних конференцій професорсько-викладацького складу і молодих учених в рамках IX Міжнародного форуму «Дизайноосвіта 2017». Харків: ХДАДМ, 2017. С. 150–153. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://ksada.org/doc/confer-design-forum-prof-2017.pdf>.



References:

1. Gao, Y. (2021). Design of Children's Product Packaging Preference Based on Big Data Machine Learning. *Wireless Communications and Mobile Computing*, Vol. 2021, 10. Retrieved from <https://doi.org/10.1155/2021/8424939>.

2. Yang, M. (2016). Study on the Interactive Packaging Design Based on Emotional Experience. *International Conference on Arts, Design and Contemporary Education*. Retrieved from <https://www.atlantis-press.com/proceedings/icadce-16/25858295>.

3. Doluda, A. K. (2017). Interaktyvna upakovka produktii. Yak zrobyty zvychaine nezvychainym? [Interactive product packaging. How to make the ordinary extraordinary?]. *Proc. Materialy Vseukrainskoi naukovoï konferentsii profesorsko-vykladatskoho skladu i studentiv KhDADM za pidsumkamy roboty 2016/2017 navchalnogo roku*, 120–121. Retrieved from <https://www.ksada.org/doc/confer-17-may-2017.pdf#page=120> [in Ukrainian].

4. Nediiska, I. A. (2016). Funktsionalni osoblyvosti upakovky dlia produktiv [Functional features of packaging for products]. *STUDENTSKYI NAUKOVYI VISNYK (seriia — pryrodnychi ta tekhnichni nauky)*, 346. Retrieved from https://lib.lntu.edu.ua/sites/default/files/2021-03/%D0%A1%D1%82%D1%83%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%BD%0%B0%D1%83%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B9%20%D0%B2%D1%96%D1%81%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20N%2021%20-%202016_0.pdf#page=346 [in Ukrainian].

5. Mandić, M. (2021). Best Toy Packaging Design Tips And Tricks. *Newprint printing company's blog*. Retrieved from <https://www.newprint.com/blog/best-toy-packaging-design-tips/>.

6. Hanotska, O. V. (2017). Suchasnyi dyzain upakovky: populiarni tendentsii [Modern packaging design: popular trends]. *Proc. Materialy mizhnarodnykh naukovo-metodychnykh konferentsii profesorsko-vykladatskoho skladu i molodykh uchenykh v ramkakh IX Mizhnarodnogo forumu 'Dyzain-osvita 2017'*, 150–153. Retrieved from <https://ksada.org/doc/confer-design-forum-prof-2017.pdf> [in Ukrainian].

