

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ  
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ  
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»**

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ  
ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

**ГО «НАУКОВО-ТЕХНІЧНЕ ОБ'ЄДНАННЯ  
ПОЛІГРАФІСТІВ»**

*Героям України  
присвячується*

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

**23-Ї МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ  
«ДРУКАРСТВО МОЛОДЕ»**



**КИЇВ  
2023**

## **Організаційний комітет**

Голова — Петро Киричок, д-р техн. наук, проф.,  
директор НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського  
Тетяна Киричок — д-р техн. наук, проф.,  
зав. кафедри ТПВ, НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського  
Володимир Олійник — канд. техн. наук, доц.,  
НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського  
Світлана Оляніна — д-р мистецтвознав., проф.,  
зав. кафедри графіки НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського  
Олександр Палюх — д-р техн. наук, проф.,  
в. о. зав. кафедри репрографії НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського  
Тетяна Роїк, — д-р техн. наук, проф.,  
НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського  
Ольга Тріщук — д-р наук із соц. ком., проф.,  
зав. кафедри видавничої справи  
і редагування НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського  
Олег Білецький — начальник навчально-організаційного  
управління, КПІ ім. Ігоря Сікорського  
Георгій Васильєв — Голова Ради молодих вчених,  
д-р техн. наук, доц., КПІ ім. Ігоря Сікорського  
Світлана Гавенко — д-р техн. наук, проф.,  
зав. кафедри, Українська академія друкарства  
Іван Регей — д-р техн. наук, проф., зав. кафедри,  
Українська академія друкарства  
Жанна Дейнеко — канд. техн. наук, доц., зав. кафедри,  
Харківський національний університет радіоелектроніки  
Олександр Дуболазов — д-р фіз.-мат. наук, проф.,  
Чернівецький національний університет  
Леонід Козлов — д-р техн. наук, проф., зав. кафедри,  
Вінницький національний технічний університет  
Георгій Петріашвілі — д-р техн. наук, проф.,  
директор Інституту Поліграфії Варшавської політехніки  
Світлана Хаджинова — канд. техн. наук, доц.,  
Centre of Papermaking and Printing, Lodz University of Technology

### **Секретаріат:**

Оксана Зоренко — голова, канд. техн. наук, доц.  
Василь Скиба — вчений секретар, канд. техн. наук, доц.  
Яна Супрун, Катерина Данько

Навчально-науковий видавничо-поліграфічний інститут  
КПІ ім. Ігоря Сікорського,  
тел. 380 (44) 204-83-61, 204-84-23,  
електронна адреса: [druk.molode.vpi.kpi.ua@gmail.com](mailto:druk.molode.vpi.kpi.ua@gmail.com)  
сайт: <http://dm-conf.vpi.kpi.ua/>

Видання здійснено за сприяння та спонсорської допомоги  
Громадської організації «Науково-технічне об'єднання  
поліграфістів»

Шановні молоді науковці!

Шановні колеги!

Повномасштабне вторгнення россії в Україну призвело до тяжких наслідків для науки та освіти в Україні. Щоденні людські втрати та руйнування інфраструктури, яких зазнають також і учасники освітнього процесу, вимагають постійно долати непрості виклики триваючої війни: вимушені перерви у навчанні, перехід на дистанційну або змішану форму навчання, повітряні тривоги та відключення електроенергії. Та, незважаючи на важкі виклики часу, наука є рушійною силою прогресу людства, а результати новітніх досліджень засвідчують суттєвий вплив на розвиток різних галузей промисловості: економічну, екологічну, соціальну та освітню сфери.

Нині у світі відбувається технологічна революція, пов'язана з переходом до цифрової економіки, розробкою та впровадженням інформаційних та цифрових технологій, які сприяють майбутньому розвитку промисловості, зокрема, і освітнього процесу та науки в цілому.

Високий рівень сучасних технічних засобів та інформаційних технологій дозволили багатьом молодим науковцям як в Україні, так і закордоном представити свої інноваційні теоретико-практичні розробки на 23-й міжнародній науково-технічній конференції студентів і аспірантів «Друкарство молоде» Навчально-наукового видавничо-поліграфічного інституту КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вражає різноманітність тематики тез доповідей, що містить як технічні напрями досліджень класичних технологій виготовлення друкованих видань, пакувань, захищеної поліграфічної продукції, спеціальних та цифрових методів друку, можливостей використання штучного інтелекту у друкарстві, так і унаочнення проблематики редагування видань, зокрема у контексті сучасної російської пропаганди; тенденції інтерактивних методів створення та графічного оформлення поліграфічної продукції.

Організаційний комітет вітає учасників конференції «Друкарство молоде», бажає міцного здоров'я та наснаги! Незламна Віра в Перемогу України над російським агресором спонукає до нових наукових звершень!

Щиро Ваш  
Голова організаційного  
комітету,  
Петро Киричок



Dynamic Auto-Painter (DAP) — це програмне забезпечення, яке може автоматично перетворювати фотографію на художню картину, натхненну стилями відомих класичних художників.

DAP використовує вхідну фотографію як еталон і застосовує справжні мазки пензля на основі робіт відомих художників, у наслідок чого створюється ефект (рис. 2), схожий на малюнок, який добре працює як на великих, так і на маленьких екранах.

УДК 655.262:766.05:655.03.066.25:621.798

© **Анна Молчанова**, студентка 4-го курсу, НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2023 р.

Науковий керівник: Т. В. Розум, канд. техн. наук, доц., НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

## **УРБАНІСТИЧНА ІНФОГРАФІКА. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ НАВІГАЦІЇ ПАРКІВ АТРАКЦІОНІВ**



*Проаналізовано сучасні тенденції в урбаністичній інфографіці, зокрема у навігації парків атракціонів. Визначено основні типи навігації, їх стилістика та колірно-шрифтове оформлення.*

*Ключові слова: урбаністична інфографіка; навігація; типи навігації; інфографіка парків атракціонів; елементи навігації.*

*An analysis of modern trends in urban infographics, in particular in the navigation of amusement parks, was carried out. The main types of navigation, their style and color and font design are defined.*

*Keywords: urban infographics; navigation; types of navigation; infographics of amusement parks; navigation elements.*

Урбаністична інфографіка та організація навколишнього середовища слугують одним з важливих чинників успішності будь-якої локації. Орієнтування на місцевос-

ті допомагає відвідувачам швидко знаходити необхідні установи/атракціони/локації та залишатись задоволеними після прогулянки.

Проаналізовано спеціалізовану літературу, професійні сайти та платформи, що дозволило визначити загальні тенденції в організації простору та створення у ньому відповідної навігації. Загалом усю систему навігації парків можна класифікувати так [1–3]:

- типом — орієнтувальні (великі мапи з усією територією парку; пам'ятки, які люди можуть взяти з собою); напрямні (місцеві покажчики); ідентифікаційні (вивіски на атракціонах і зонах); інформаційні (правила, заборони, обмеження, тощо);

- доступністю — для людей без вад; для людей з вадами зору; для людей з вадами слуху; для людей похилого віку; для людей ситуативно маломобільних (мама з візками, людина з чемоданом); для маломобільних людей;

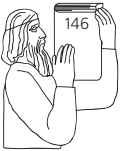
- кольорами — з достатньою контрастністю; для людей з дальтонізмом;

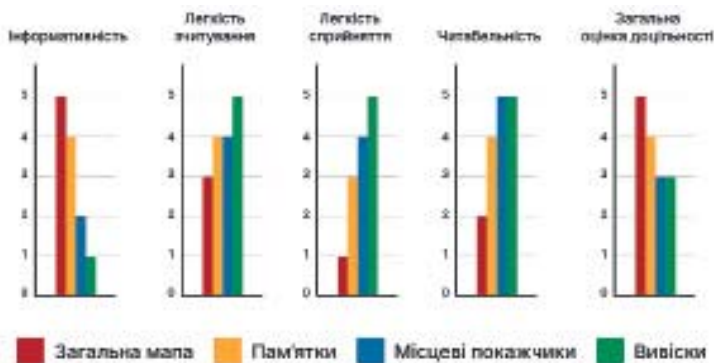
- розташуванням інформації для людей різного зросту — для зросту чоловіків; для зросту жінок; для зросту дітей; для зросту людей на візках;

- часом перегляду — перегляд до 1 хв; перегляд до 5 хв; перегляд до 15 хв.

Серед тенденцій наразі можна виділити мінімалізм, лаконічність, використання пари ключових кольорів, узгодження з ландшафтним дизайном, екологічність, простота розуміння, орієнтування не тільки на звичайних людей, а й особлива увага для людей з обмеженими можливостями.

Для аналізу у цій роботі обрано три найбільших і найвідоміших парків атракціонів у світі [4–6], що використовують сучасну урбаністичну інфографіку. У парках загалом доволі багато навігації, з метою допомоги людям орієнтуватися на місцевості, однак, після проведеного дослідження можна поділити існуючу навігацію на декілька груп: великі мапи з усією територією парку; пам'ятки, які люди можуть взяти з собою; місцеві покажчики; вивіски на атракціонах і зонах.





Результати опитування

Виявлено, що за стилістикою навігація поділяється залежно від направленості та теми самого парку, тому тут великий вибір та можливість для фантазування. Така сама ситуація і з кольорним оформленням, загалом парки обирають декілька основних кольорів і використовують їх для створення усєї навігації. Щодо шрифтового оформлення та символів і піктограм, то для загальної навігації загалом намагаються використовувати добре читабельні і великі шрифти, а піктограми загалом відомі і зрозумілі, для зменшення можливої плутанини і більш швидкої навігації. Однак для великих вивісок можуть використовувати акцидентні шрифти, щоб урізноманітнити і виділити атракціони чи зони.



Для дослідження інформативності та доцільності використуваної інфографіки проведено сліпе тестування, результати якого відображено на рис.

Після тестування можна зробити висновок, що найбільш інформативним елементом є загальна мапа, однак через складність сприйняття та погану читабельність її слід доповнювати іншими навігаційними елементами.

## Література/References:

1. Kolodko, A. (akolodko) — Profile | Pinterest. *Pinterest*. URL: <https://www.pinterest.com/akolodko/>.

2. Wayfinding: People, Signs, and Architecture. *Amazon.com*. URL: <https://www.amazon.com/Wayfinding-People-Architecture-Paul-Arthur/dp/0075510162>.

3. Signage Design Manual. *Amazon.com*. URL: <https://www.amazon.com/Signage-Design-Manual-Edo-Smitshuijzen/dp/3037780967>.

4. Disneyland. *Disneyworld*. URL: <https://disneyworld.disney.go.com/>.

5. Resort L. D. LEGOLAND® Deutschland Resort. *LEGOLAND® Deutschland Resort – Freizeitpark & Familienurlaub*. URL: <https://www.legoland.de/en/tickets/most-popular-tickets/day-tickets/>.

6. Lotte World. *Lotte World Adventure*. URL: <https://adventure.lotteworld.com/eng/main/index.do>.

УДК 76:655.262.2

© **Дар'я Кононович**, студентка 4-го курсу, НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2023 р.

Науковий керівник: О. І. Хмілярчук, канд. техн. наук, доц., ТПВ НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського



## ІНТЕРАКТИВНИЙ ДИЗАЙН: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ДИТЯЧОГО ПАКОВАННЯ

***Розглядається концепція «інтерактивного дизайну» як еволюційний етап розвитку дитячого пакування. Розкрито поняття «пакування-трансформер», яке може перетворитися на додаткову інтерактивну творчу діяльність дитини, у такий спосіб продовживши власне існування.***

***Ключові слова: дитяче пакування; інтерактивний дизайн; інтерактивне пакування; пакування-трансформер; інтерактивність; емоційний досвід; взаємодія.***

***The concept of 'interactive design' is considered as an evolutionary key to children's packaging. Attention is paid to the concept of 'transformer packaging', which can turn into an additional interactive creative activity for the child, thereby continuing its own existence.***

***Keywords: children's packaging; interactive design; interactive packaging; transformer packaging; interactivity; emotional experience; interaction.***