

2. Gupta, D. (2020). COVID-19: Impact on the publishing industry and the new normal. *Nagarro*. Retrieved from <https://www.nagarro.com/en/blog/publishing-industry-covid19-impact-new-normal> [in English].

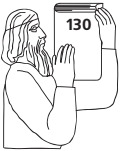
3. Rajan, A. (2020, April 16). How coronavirus infected publishing. *BBC News*. Retrieved from <https://www.bbc.com/news/entertainment-arts-52299925> [in English].

УДК 658.512.2:7.05

© **Катерина Єлфімова**, магістрантка, НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2022 р.

Науковий керівник: О. І. Бараускене, канд. техн. наук, доц., НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

### **ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ НА РИНОК ВИГОТОВЛЕННЯ КОРПОРАТИВИХ ПОДАРУНКІВ**



*Проаналізовано ринок сучасних корпоративних сувенірів, які використовувалися під час COVID-19.*

*Ключові слова: пандемія; корпоративні подарунки; емпатія; білова продукція.*

*The article presents an analysis of the market of modern corporate souvenirs used during COVID-19.*

*Keywords: pandemic; corporate gifts; empathy; white products.*

У багатьох компаніях більшість працівників зараз працюють із дому. Через цю зміну місцеположення вручення корпоративних подарунків повністю змінилося, позаяк компанії повинні знайти своїх клієнтів та співробітників і визначитися, як найкраще надсилати їм презенти. Категорії подарункових предметів, які підходять під час пандемії, наразі можуть мати підвищені ціни, бути в дефіциті, або взагалі розпроданими, тому терміни та планування є ключовими.

Зараз найкращий час для піднесення морального духу. Щастя підвищує продуктивність бізнесу працівників

на 31 %. 65 % працівників не отримали жодної форми визнання за хорошу роботу за останній рік.

Наразі найкращими корпоративними подарунками є ті, що акцентують увагу на емпатії та проблемах, пов'язаних зі здоров'ям. До таких належать засоби індивідуального захисту (рукавички, різного типу маски, антисептики, вологі спиртові серветки), що є функціональним та демонстраційним показником громадянської відповідальності; відмінно підходять для повсякденних предметів працівника.

Повсякденні корпоративні подарунки, до яких належить канцелярське приладдя і паперово-білова продукція з логотипом компанії, залишається в тренді, але можна підкреслити й високу цінність чохлів для камер і мікрофонів, бездротові зарядні пристрої тощо, які підходять для роботи вдома, позаяк люди цілими днями сидять за робочим місцем.

Незмінними корпоративними подарунками залишаються елементи одягу, але останньою тенденцією є поєднання свого бренду з популярними та якісними торговими марками.

Наразі популярними для проведення часу на природі є туристичні подарунки, як-от портативні грилі, пляшки для води, футляри-кулери або термосумки.



УДК 655.4:82-93](045)

© **Ірина Омельчук**, студентка 4-го курсу, НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2022 р.

Науковий керівник: О. М. Левчук, канд. філол. наук, доц., НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

## **ПІЗНАВАЛЬНА КНИГА ДЛЯ ДІТЕЙ У РЕПЕРТУАРІ УКРАЇНСЬКИХ ВИДАВНИЦТВ**

*Проаналізовано ринок пізнавальних видань для дітей різних вікових груп. Виявлено недоліки книговидання та основні тенденції. Розглянуто різні види видань та напрями їхнього розвитку.*