

часу виготовлення видання. На основі аналізу науково-технічної літератури та визначених норм для процесів підготовки графічного оформлення обкладинок було сформовано циклограму для порівняння витрат часу для кожного із зазначених варіантів. Результати порівняння представлено на рисунку.

Пояснення до рисунка:

Варіант підготовки ілюстрацій, який базується на скануванні ілюстрацій (а) складається з таких етапів: 1 — сканування й оброблення зображень у сканері разом із ПЕОМ для оброблення графіки на базі процесора AMD; макетування ілюстрацій на робочій станції на базі процесора AMD; 2 — додавання деталей у програмі для роботи з векторною графікою; 3 — коригування за допомогою ПЗ для роботи з растровою графікою; 4 — верстка у відповідному спеціалізованому ПЗ.

Варіант підготовки ілюстрацій «з нуля» (б) включає такі етапи: 2 — створення ілюстрації у програмі для роботи з векторною графікою; 3 — коригування за допомогою ПЗ для роботи з растровою графікою; 4 — верстка у відповідному спеціалізованому ПЗ.



УДК 004.92

© **Юлія Терпіловська**, студентка 4-го курсу, НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2022 р.

Науковий керівник: К. О. Чепурна, канд. техн. наук, доц., НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

ТЕНДЕНЦІЇ ГРАФІЧНОГО ВЕБДИЗАЙНУ

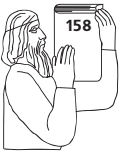
Досліджено та проаналізовано важливість створення графічного дизайну для веб-індустрії з метою покращення розуміння інтерфейсу сайту та інформації, що надається в ньому.

Ключові слова: графічний дизайн; вебсторінка; брендинг; візуальні елементи; соціальні мережи.

It was investigated and analyzed the importance of creating graphic design for the web industry, in order to improve the understanding of the site interface and the information provided in it.

Keywords: graphic design; web page; branding; visual elements; social networks.

Розробка дизайну вебсторінок потребує нових підходів, адже сьогодні інформація розповсюджується та завантажується саме в Інтернет. Технології постійно змінюються — і це вимагає постійної еволюції дизайну. Розуміння графічного дизайну та його ролі в розробці вебсторінок допомагає досягти тривалого успіху в глобальній та соціальних мережах. Адже саме вдале візуальне оформлення сприяє залученню нових клієнтів та досягненню брендкових і маркетингових цілей.



Графічний дизайн складається з візуальних елементів, завдяки яким айдентика сайту стає впізнаваною серед усіх інших. До таких елементів належать: логотип бренду, дизайн інтерфейсу, стиль ілюстрацій, типографіка, навігація тощо. Користувачі вебсторінок звертають увагу на візуальну привабливість, впізнаваність бренду, інтерактивну складову частину оформлення, простоту сприйняття інформації.

Візуальне оформлення вебсайту повинно передавати філософію бренду та відповідати цільовій аудиторії. Такий підхід сприяє довірі клієнтів до компанії та дозволяє вийти на лідерські позиції в певній галузі.

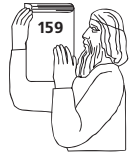
Наразі для створення влучного графічного дизайну проводять детальний аналіз дослідження ринку. Це потрібно для визначення цільової аудиторії та розробки відповідного візуального оформлення, орієнтованого на конкретну категорію користувачів. Графічний дизайн є потужними інструментом у розробці вебкомпонентів і вебсайтів. Окрім брендингу, він підтримує всі маркетингові цілі, сприяє зручній взаємодії з користувачами та задовольняє потреби майбутніх клієнтів.

Література:

1. Резниченко М. І. Художня графіка / М. І. Резниченко. Тернопіль: навчальна книга — Богдан, 2011. 272 с.
2. Тимофієнко В. І. Архітектура і монументальне мистецтво: Терміни та поняття / В. І. Тимофієнко. Київ: Видавництво Інституту проблем сучасного мистецтва, 2002.
3. Костенко О. Є. Життєдіяльність Сергія Пилиповича Конончука (1912–1941) — українського графіка першої половини ХХ століття / О. Є. Костенко, 2011.

References:

1. Reznichenko, M. I. (2011). *Khudozhnia hrafika [Art graphics]*. Ternopil: navchalna knyha — Bohdan, 272 p. [in Ukrainian].
2. Tymofiienko, V. I. (2002). *Arkhitektura i monumentalne mystetstvo: Terminy ta poniattia [Architecture and Monumental Art: Terms and Concepts]*. Kyiv: Vydavnytstvo Instytutu problem suchasnoho mystetstva [in Ukrainian].
3. Kostenko, O. (2011). *Zhyttiedialnist Serhiia Pylypovycha Kononchuka (1912–1941) — ukrainskoho hrafika pershoi polovyny XX stolittia [Life of Serhiy Pylypovych Kononchuk (1912–1941) — Ukrainian graphic artist of the first half of the XX century]* [in Ukrainian].



УДК 655.262:766.05:655.03.066.25:621.798

© **Анна Молчанова, Поліна Півненко**, студентки 3-го курсу, НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2022 р.
Науковий керівник: Т. В. Розум, канд. техн. наук, доц., НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ У ВИКОРИСТАННІ НЕО-РЕТРО СТИЛЮ В ОФОРМЛЕННІ ПАКОВАНЬ

**Проаналізовано сучасні тенденції в оформленні пако-
вань, зокрема нео-ретро стилю. Визначено основні від-
мінності стилю та чинники, що пояснюють його популяр-
ність.**