

на 31 %. 65 % працівників не отримали жодної форми визнання за хорошу роботу за останній рік.

Наразі найкращими корпоративними подарунками є ті, що акцентують увагу на емпатії та проблемах, пов'язаних зі здоров'ям. До таких належать засоби індивідуального захисту (рукавички, різного типу маски, антисептики, вологі спиртові серветки), що є функціональним та демонстраційним показником громадянської відповідальності; відмінно підходять для повсякденних предметів працівника.

Повсякденні корпоративні подарунки, до яких належить канцелярське приладдя і паперово-білова продукція з логотипом компанії, залишається в тренді, але можна підкреслити й високу цінність чохлів для камер і мікрофонів, бездротові зарядні пристрої тощо, які підходять для роботи вдома, позаяк люди цілими днями сидять за робочим місцем.

Незмінними корпоративними подарунками залишаються елементи одягу, але останньою тенденцією є поєднання свого бренду з популярними та якісними торговими марками.

Наразі популярними для проведення часу на природі є туристичні подарунки, як-от портативні грилі, пляшки для води, футляри-кулери або термосумки.



УДК 655.4:82-93](045)

© **Ірина Омельчук**, студентка 4-го курсу, НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2022 р.

Науковий керівник: О. М. Левчук, канд. філол. наук, доц., НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

ПІЗНАВАЛЬНА КНИГА ДЛЯ ДІТЕЙ У РЕПЕРТУАРІ УКРАЇНСЬКИХ ВИДАВНИЦТВ

Проаналізовано ринок пізнавальних видань для дітей різних вікових груп. Виявлено недоліки книговидання та основні тенденції. Розглянуто різні види видань та напрями їхнього розвитку.

Ключові слова: *пізнавальна книга для дітей; видавництво; українська пізнавальна книга; мультимедійне видання.*

The market of cognitive editions for children of different age groups is analyzed. The shortcomings of book publishing and the main trends are revealed. Different types of editions and directions of development are considered.

Keywords: *cognitive book for children; publishing house; Ukrainian cognitive book; multimedia edition.*

Для мультимедійних продуктів для дошкільнят та молодших школярів характерні простий інтерфейс, анімаційний та образотворчий виклад матеріалу, ігрові та текстові форми подачі інформації. Перевагами таких видань є наочність, доступність, захоплива ігрова форма подання інформації, багатофункціональність. Недоліками можна назвати часту скупість фактичної інформації в таких виданнях, шкоду для зору дитини, якщо використовувати продукцію неунормовано.



За інформацією Держінформу, станом на кінець 2021 р. в Україні є понад чотириста видавництв, що займаються виданням книжок для дітей. Однак, ці видавництва не завжди встигають задовольнити потреби української наймолодшої читацької аудиторії. Загальний наклад усіх видань для дітей майже в чотири рази менший за кількість потенційних споживачів [1].

Для оздоблення дитячих видань українські видавці не шкодують зусиль і засобів, коли використовують різні види паперу й картону, конструкції оправ, технології ламінування, лакування, висікання, тиснення, перфорування тощо [2].

Видавництва намагаються задовольнити багатоманітні запити, проте акценти кожне з них розставляє по-різному: деякі дотримуються видавничих стандартів і «класичних» канонів дитліту, не звертаючи увагу на вподобання дітей та сучасні тенденції, а деякі ставлять за мету перш за все прибуток, тому роблять продукцію пе-

редусім привабливою зовні, нехтуючи видавничими санітарними нормами. Однак в Україні дедалі утверджується і третій вид видавництва — ті, що поєднують аспекти якості й творчості [3]. Наприклад, «Видавництво Старого Лева», «Жорж» та «Vivat».

За останнє десятиліття поширеними стали мультимедійні видання для дітей шкільного віку. Вони можуть поєднувати текстову, аудіо-, відео-, графічну та анімаційну інформацію, що сприяє ефективнішому її засвоєнню. Специфічно дитячими мультимедійними видавництвами є «Атлантик» (Київ), «Сорока Білобока» (Тернопіль) та «Нова школа» (Рівне). Мультимедійне видання тепер за ціною є значно доступнішим за пишно ілюстровану та якісно виконану поліграфічну книгу [4].

Серед мультимедійних видань для дітей науково-популярні становлять 8,8 %, розвивальні — 6,7 %, довідкові — 2,6 %. Властивості подання інформації, недоступні в поліграфічній формі, дають творцям мультимедійних видань можливість застосовувати багатофункціональні механізми впливу на розвиток дітей дошкільного та шкільного віку. За тематикою структура потоку названих видань має такі особливості: більше третини (35 %) — із мовознавства та літературознавства, 22,2 % — мистецтвознавства та дозвілля, з природничих наук — 18 %, з географії та історії — 15 %, із загальноосвітньої підготовки — 9,8 % [4].

Усе більше українських видавництв змагаються в потребі видавати якісний продукт, аби залучати сучасну дитину в оточенні гаджетів до читання, щоб не просто розвивати український ринок книговидавництва, а й підготувати майбутнього покупця. Наразі, щоправда, відчувається брак цікавих дитячих письменників в Україні, які б займалися написанням суто пізнавальної літератури. Частково компенсують це українські перекладачі, котрі працюють із закордонними текстами та дозволяють українським дітям отримувати сучасні пізнавальні книжки.

Аби компенсувати дефіцит української автури, видавці можуть влаштовувати спеціальні конкурси для пись-



менників та заохочувати їх таким чином подавати свої роботи на розгляд. Популяризація української книги та збагачення культурної спадщини — головне завдання сучасних видавництв.

Література:

1. Раточка Г. І. Особливості пізнавального розвитку дітей дошкільного віку / Г. І. Раточка, Н. М. Русин // Сучасні тенденції розвитку науки і освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів: збірник тез доповідей III Всеукраїнської науково-практичної конференції (16–17 травня 2019 р. м. Мукачєво). Мукачєво: МДУ. 2019. С. 406–408.

2. Гавенко С. Кваліметричний аналіз поліграфічного виконання дитячих видань українського книжкового ринку / С. Гавенко, М. Мартинюк // Вісник Книжкової палати. 2011. № 2. С. 15–17.

3. Єфімова М. П. Дизайн дитячої книги України: проектно-художні принципи і засоби: автореф. дис-ії на здобуття наук. ступеня канд. мистецтвозн-ва: 17.07.07 / М. П. Єфімова. Харків: Харків. держ. акад. дизайну і мистецтв. 2015. 18 с.

4. Ватаманюк Г. П. Розмаїття дитячих книг — передумова формування читацьких інтересів дошкільників / Г. П. Ватаманюк // Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка; Інститут педагогіки НАПН України; [гол. ред. В. М. Лабунець]. Кам'янець-Подільський, 2017. № 23(2–2017). Ч. 2. С. 151–154.



References:

1. Ratochka, H. I., & Rusyn, N. M. (2019, 16–17 May). Osoblyvosti piznavalnoho rozvytku ditei doshkilnoho viku [Peculiarities of the cognitive development of preschool children]. *Proc. Suchasni tendentsii rozvytku nauky i osvity v umovakh pohlyblennia yevroin-tehratsiinykh protsesiv*. Mukachevo: MDU, 406–408 [in Ukrainian].

2. Havenko, S., & Martyniuk, M. (2011). Kvalimetrychnyi analiz polihrafichnoho vykonannia dytiachykh vydan ukrainskoho kny-zhkovoho rynku [Qualitative analysis of polygraphic execution of children's editions of the Ukrainian book market]. *Visnyk Knyzhkovoї palaty*, 2, 15–17 [in Ukrainian].

3. Yefimova, M. P. (2015). *Dyzain dytiachoi knyhy Ukrainy: pro-ektno-khudozhni pryntsypy i zasoby* [Design of a children's book of Ukraine: design and artistic principles and means]. Kharkiv: Kharkiv. derzh. akad. dyzainu i mystetstv, 18 p. [in Ukrainian].

4. Vatamaniuk, H. P. (2017). *Rozmaittia dytiachykh knyh — peredumova formuvannia chytatskykh interesiv doshkilnykiv [The variety of children's books — a prerequisite for the formation of reading interests of preschoolers]*. Kam'ianets-Podilskiy: Kam'ianets-Podilskiy natsionalnyi universytet imeni Ivana Ohienka; Instytut pedahohiky NAPN Ukrainy, 23(2–2017), Chap. 2, 151–154 [in Ukrainian].

УДК 655.3.066.9

© **Ольга Степко**, студентка 4-го курсу, НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2022 р.
Науковий керівник: Т. В. Розум, канд. техн. наук, доц., НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

АКТУАЛЬНІСТЬ ПЛАНЕРІВ: ПЕРЕВАГИ ПЛАНУВАННЯ НА ПАПЕРІ У ВІК ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Розглянуто переваги паперових планерів над їхніми цифровими аналогами.

Ключові слова: планер; щоденник; планування; пам'ять; продуктивність.

In this article has been reviewed advantages of the paper planners over their digital counterparts based on scientific researches.

Keywords: planner; diary; planning; memory; productivity.

Планер — це записна книжка, призначена для планування щоденних справ, навчання, роботи та зустрічей. Він має певну структуру та дозволяє сформуванню чіткої цілі на конкретний проміжок часу.

У час стрімкого розвитку цифрових технологій та наявності спеціальних додатків для планування, паперові планери можуть здаватися застарілими. Проте, планування на папері залишається актуальним серед людей будь-якого віку, адже має безліч переваг, підґрунтям для яких є наукові дослідження.

