

2. Сирко І. М. Еліптичні конструкції в контексті інтимізації діаріумного тексту / І. М. Сирко // Стратегії міжкультурної комунікації в мовній освіті сучасних університетів: зб. матеріалів VI Міжнар. наук. конф. III Міжнар. наук. конгресу Society of Ambient Intelligence 2020, 2–10 квіт. 2020 р. Київ: КНЕУ, 2020. С. 125–128.

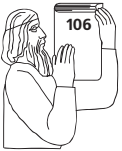
3. Каста С. Експедиція з мурахою Софі / С. Каста. Київ: Час Майстрів, 2019. 224 с.

References:

1. Baidak, L. I. (2015). Kompresiiia tekstu: sut, sposoby, zhanry [Text compression: essence, methods, genres / L. I. Baidak // State and law: problems of formation and development strategy]. *Derzhava i pravo: problemy stanovlennia i stratehiiia rozvytku*, 202–204 [in Ukrainian].

2. Syrko, I. M. (2020). Eliptychni konstruksii v konteksti intymizatsii diariumnoho tekstu [Elliptical constructions in the context of intimization of diarium text]. *Stratehii mizhkulturnoi komunikatsii v movnii osviti suchasnykh universytetiv*, 125–128 [in Ukrainian].

3. Kasta, S. (2019). *Ekspedytsiia z murakhoiu Sofi [Expedition with Sophie the ant]*. Kyiv: Chas Maistriv, 224 p. [in Ukrainian].



УДК 808.2:801.6:159.93

© **Іванна Мельник**, магістрантка, НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2022 р.

Науковий керівник: О. В. Тріщук, д-р наук із соц. ком., проф., НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

РЕДАГУВАННЯ КОРОТКОГО ВІРШОВАНОГО ТЕКСТУ ДЛЯ ДІТЕЙ

Визначено роль редактора в процесі редагування коротких віршованих текстів для дітей. Описано основні аспекти редагування цих текстів.

Ключові слова: редактор; редагування; віршований текст; діти; психологія; сприйняття.

The theses define the role of the editor in the process of editing short poetic texts for children. The main aspects of editing these texts are described.

Keywords: editor; editing; poetic text; children; psychology; perception.

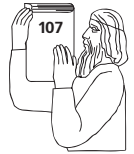
Нині у книговидавничій справі простежуються нові тенденції створення видань, адже видавці та редактори повинні орієнтуватись на випуск оригінального продукту, який матиме відповідний попит на ринку. Саме тому інформацію в дитячих виданнях подають за допомогою коротких текстів переважно віршованого характеру, що поєднуються з масивом ілюстративного матеріалу. За цих умов змінюється редакторська діяльність і, власне, професійна культура редактора.

Актуальність теми дослідження зумовлена потребою ґрунтовного аналізу базових принципів редагування коротких віршованих текстів і психології їх сприймання дітьми.

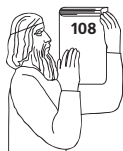
Процес отримання початкових вражень у дошкільників від віршованого тексту досить різномірний і залежить від багатьох чинників. Первинною є інфантична картина світу, тобто «образ реальності, що створюється в процесі фізичного та психоментального розвитку дитини. Це сприяє формуванню її базових уявлень про світобудову» [1, С. 6].

Важливим структурним елементом перцептивного процесу є ритмомелодика текстів. Адже саме за допомогою віршованого тексту дитина проявляє підвищену зацікавленість до слова та мови загалом. Вдало ритмізований текст дошкільник легко запам'ятовує, переказує у віршованій формі на свій лад, а якщо цей текст тяжіє до короткої форми, то сприймання ще більше активізується. Відтак помічаємо «прямий і досить помітний вплив на інтереси дітей, активізацію їх розумової, творчої діяльності, включення вірша чи окремих його рядків до «арсеналу» своїх словесних образів, понять, взагалі про включення вірша у свою діяльність, чи то як супровідний фон, чи навіть як спеціальну частину діяльності — декламація вірша» [2, С. 44].

Редактор та автор під час роботи над удосконаленням віршованого тексту повинні враховувати основні психологічні особливості розвитку дітей старшого дошкільного віку, а саме: вибудовування нових суспільних



комунікативних каналів, початкове формування самооцінки, засвоєння моральних принципів, інтелектуальний ріст, а особливо — розвиток перцептивних аспектів, що є ключовими у сприйнятті тексту. Основні напрями роботи редактора над короткими віршованими текстами й проблеми, з якими найчастіше він стикається: відповідність форми вірша текстовому навантаженню, органічний зв'язок між коротким віршованим текстом і стилістикою ілюстративного матеріалу. Звичайно ж, не можна нехтувати граматичним рівнем тексту, адже «специфіка синтаксису тексту дитячого твору пов'язана з високою частотністю використання «прямої мови» від автора, що слугує засобом втілення авторського начала, створення інтимності, дружньої тональності спілкування» [3, С. 130–131].



Отже, короткий віршований текст — одна з найкращих текстових форм сприйняття дитиною навколишнього світу. І від компетентності автора та кваліфікації редактора залежить механізм сприйняття такого тексту читачами. Орієнтуючись на особливості психологічного розвитку старших дошкільників, можна створити якісний матеріал, що позитивно впливатиме на сприйняття дитини в цілому.

УДК 659.123(043.2)

© **Діана Кравчук**, студентка 4-го курсу, НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2022 р.
Науковий керівник: О. М. Левчук, канд. філол. наук, доц., НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

КОРОТКІ РЕКЛАМНІ ТЕКСТИ: ТИПОВІ ПОМИЛКИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА АУДИТОРІЮ

Проаналізовано короткі рекламні тексти семи відомих в Україні брендів на офіційних сторінках та в соціальних мережах. Виявлено особливості та переваги такої реклами, типові помилки в її текстах та їх вплив на аудиторію.