

2. Власенко Є. В. Роль реклами в житті суспільства / Є. В. Власенко // Культурні практики як чинник соціокультурної модернізації сучасного українського суспільства, 2015. С. 29–38.

3. Телетов О. С. Особливості мовленнєвого впливу в рекламних текстах / О. С. Телетов, С. Г. Телетов // Маркетинг і менеджмент інновацій, 2015. № 4. С. 49–58.

References:

1. Tymoshyk, M. (2013). Zhanrovi osoblyvosti reklamnykh materialiv ta spetsyfika yikh redaktorskoï pidhotovky [Genre features of advertising materials and the specifics of their editorial preparation]. *Teoriia y istoriia zhurnalistyky i vydavnychoï spravy*, 4, 6–16 [in Ukrainian].

2. Vlasenko, Ye. V. (2015). *Rol reklamy v zhytti suspilstva [The role of advertising in the life of society]. Kulturni praktyky yak chynnyk sotsiokulturnoi modernizatsii suchasnoho ukrainskoho suspilstva*, 29–38 [in Ukrainian].

3. Tielietov, O. S., & Tielietov, S. H. (2015). Osoblyvosti movlennievoho vplyvu v reklamnykh tekstakh [Peculiarities of speech influence in advertising texts]. *Marketynh i menedzhment innovatsii*, 4, 49–58 [in Ukrainian].



УДК 655.254.22:82-31:741.52](043.2)

© **Анна Крутенко**, студентка 4-го курсу, НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2022 р.

Науковий керівник: Ю. С. Ганжуров, д-р політ. наук, проф., НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

РОБОТА РЕДАКТОРА З ГРАФІЧНИМИ РОМАНАМИ

Кількість друкованих та електронних графічних романів в Україні та світі стрімко зростає. Основи редакційно-видавничої підготовки таких видань необхідні редакторам і видавцям для компетентності роботи з графічними романами, гарантії якісної обробки видання, розширення кола творчих партнерів і читачів.

Ключові слова: графічні романи; комікси; редагування.

The number of printed and electronic graphic novels in Ukraine and the world is growing rapidly. The basics of editorial and publishing preparation of such publications are needed by editors and publishers to be competent in working with graphic novels, to guarantee high-quality processing of the publication, to expand the range of creative partners and readers.

Keywords: graphic novels; comics; editing.

Основне завдання — чіткіше позначити межі поняття «графічний роман», визначити місце поняття «графічний роман» серед коміксів, провести редакційний аналіз графічного роману. У дослідженні вперше окреслено чіткіші межі поняття «графічний роман», удосконалено методику редакційного аналізу графічних романів.

Методи: 1) редакційний аналіз графічних романів на прикладі графічної адаптації «Щоденника Анни Франк» [1]; 2) дослідження на тему «Відмінності між коміксом і графічним романом»; 3) зіставлення ілюстрацій художнього видання та підписів до них; 4) пошук наукових джерел з окресленої теми проводився за ключовими словами «комікс», «графічний роман».

Розглянуто приклади графічних романів, їх структуру та історію виникнення, висвітлено особливості, з якими доводиться стикатися фахівцеві під час редакційного аналізу графічної прози. Ці особливості залежать від авторського стилю, ілюстративного та текстового матеріалу, актуальності, інформативності видання [2]. Для визначення місця графічної новели на сучасному українському ринку та чіткішого визначення меж поняття «графічний роман» було проведено анонімне опитування на тему «Відмінності між коміксами та графічними романами». На прикладі графічного прозового твору «Щоденник Анни Франк. Графічна адаптація» проведено редакційний аналіз графічного роману.

Графічні романи в Україні також відомі як «мальюписи». Існує навіть видавництво зі схожою назвою («МАЛЬЮПУС»), яке спеціалізується на локалізованих коміксах та графіч-



них романах українською мовою за ліцензіями таких видавництв, як «Marvel Comics», «Dark Horse Comics», «Oni Press» та артбуках із «Titan Books», «Dark Horse».

Продукція видавництва продається в багатьох книгарнях України, за винятком ексклюзивних видань чи бонусів. З листопада 2019 року її реалізують через два основні майданчики е-торгівлі, спеціалізований книжковий та універсальний.

Видавничі панелі та стенди також виступають на таких фестивалях: «Київський фестиваль коміксів» (з 2019 року), «Comic Con Ukraine» (з 2019 року). Був також стенд на відомому Книжковому фестивалі «Книжковий Арсенал» у 2019 році [3].

У графічних новелах увага приділяється якості та інформативності ілюстративного матеріалу: якості зображення, малюнка, деталей, виконання та загального стилю [4]. Текст графічної прози доповнює ілюстративну частину, допомагає розкрити зміст, посилити емоційний ефект, додати деталі, допомагає зрозуміти почуття героїв. Текст та ілюстрації є важливими еквівалентними компонентами графічних романів.



Література:

1. Щоденник Анни Франк. Графічна адаптація. Арі Фолман, Давид Полонський. Київ: Видавництво, 2020. 152 с.
2. Weldon, Glen (November 17, 2016). The Term 'Graphic Novel' Has Had A Good Run. We Don't Need It Anymore. Washington, D.C.: NPR. Archived from the original on April 16, 2019. Retrieved April 16, 2019.
3. MAL'OPUS // Вікіпедія: вільна енциклопедія. Електрон. дані. Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/MAL%27OPUS>.
4. Графічний роман // Вікіпедія: вільна енциклопедія. Електрон. дані. Режим доступу: <http://surl.li/rsty>.

References:

1. Folman, A., & Polonskyi, D. (2020). *Shchodennyk Anny Frank. Hrafichna adaptatsiia [The Diary of Annie Frank. Graphic adaptation]*. Kyiv: Vydavnytstvo, 152 p. [in Ukrainian].

2. Weldon, G. (2016). *The Term 'Graphic Novel' Has Had A Good Run. We Don't Need It Anymore*. Washington, D.C.: NPR [in English].

3. MAL'OPUS. *Wikipedia: vilna entsyklopediia*. Retrieved from <https://uk.wikipedia.org/wiki/MAL%27OPUS> [in Ukrainian].

4. Hrafichnyi roman [Graphic novel]. *Wikipedia: vilna entsyklopediia*. Retrieved from https://en.wikipedia.org/wiki/Graphic_novel [in Ukrainian].

УДК 655.254.22(045)

© **Марія Крикунова**, студентка 4-го курсу, НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2022 р.

Науковий керівник: О. М. Левчук, канд. філол. наук, доц., НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського



РЕДАГУВАННЯ НАУКОВО-ІНФОРМАЦІЙНИХ ВИДАНЬ: БАЗОВІ ПІДХОДИ ТА ПРОБЛЕМАТИКА

Проаналізовано роль редактора у редагуванні науково-інформаційних видань. Виявлено недоліки редакторської роботи та способи їх усунення. Розглянуто співпрацю редактора та автора рукопису.

Ключові слова: науково-інформаційні видання; редагування; типові помилки; робота редактора; першотвір.

The role of the editor in editing scientific and information publications is analyzed. The shortcomings of editorial work and ways to eliminate them are revealed. The cooperation between the editor and the author of the manuscript is considered.

Keywords: scientific and information editions; editing; typical mistakes; editor's work; original work.

«Науково-інформаційна діяльність — це сукупність дій, спрямованих на задоволення потреб громадян, юридичних осіб і держави у науково-технічній інформації, що полягає в її збиранні, аналітично-синтетичній обробці, фіксації, зберіганні, пошуку і поширенні» [1].