

Дизайн-мислення (design thinking process) — це підхід до вирішення проблем, орієнтований на користувача. Він допомагає дизайнерам створювати доступні функціональні рішення, які закривають реальні проблеми користувачів. У процесі проектування є п'ять етапів: співпереживання, визначення, ідея, прототип та тестування.

Кожен етап проектування повинен бути орієнтований на користувачів та їх потреби (user-centered design process). Це ітеративний процес, який знову і знову повертає дизайнерів до певних етапів, щоб удосконалити дизайн та створити найкращий продукт для майбутніх користувачів.

Процес розробки UX-дизайну зосереджується на швидкому створенні працездатного продукту (lean UX). Процес є повторюваним, за принципом think — make — check команда продовжує оновлювати продукт та вносити зміни до нього, збираючи дослідження користувачів і відгуки зацікавлених сторін.

Сформульовані ключові підходи дозволяють створити UX-дизайн, що відповідає усім сучасним вимогам.



УДК 655.262.2

© **Тетяна Булава**, студентка 4-го курсу, НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2022 р.

Науковий керівник: К. І. Золотухіна, канд. техн. наук, доц., НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

### ОСОБЛИВОСТІ ГРАФІЧНОГО ОФОРМЛЕННЯ ОБКЛАДИНОК

*Розглянуто процес графічного оформлення обкладинок книжкових видань різними способами. На основі отриманих результатів сформовано циклограму, яка відображає часові витрати для виготовлення обкладинки шляхом сканування ілюстрацій та створення зображення за допомогою комп'ютерного програмного забезпечення. У процесі порівняння було враховано сучасний рівень розвитку поліграфічного виробництва.*

**Ключові слова:** книжкове видання; додрукарський процес; процес сканування; ілюстрації; графічне оформлення; циклограма; сканер.

*The process of graphic design of book covers in different ways was considered. A cyclogram was formed, which shows the time spent on making the cover by scanning the illustrations and creating an image using computer software. In the process of comparison, the current level of development of printing production was taken into account.*

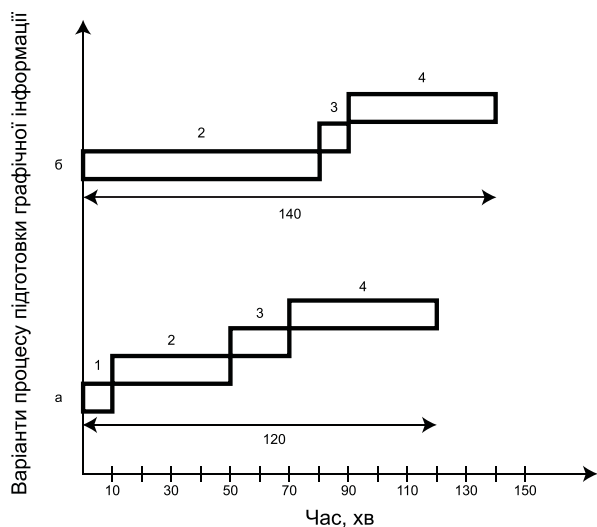
**Keywords:** book edition; prepress process; scanning process; illustrations; graphic cover design; cyclogram; scanner.

Процес додрукарської підготовки книжкового видання включає в себе створення графічного оформлення видання, зокрема обкладинок. Якісна підготовка графічного матеріалу забезпечує коректне виконання всіх подальших операцій, що впливає на майбутню реалізацію видань. Візуальний складник видання може як відштовхнути так і привернути увагу споживачів до представленої продукції. Для того, щоб ефективно виконати підготовку графічного матеріалу для оформлення видання, використовують технічне завдання. На основі отриманих даних дизайнер розробляє можливі варіанти графічного оформлення. Окрім безпосередньої розробки візуального концепту майбутньої обкладинки, також розглядаються можливі технологічні процеси виконання завдання. Сучасний рівень розвитку програмного та технічного забезпечення дозволяє виконати підготовку графічної інформації декількома способами. Не заважаючи на способи підготовки та використане програмне й технічне забезпечення в результаті процесу отримуємо файли, які відповідають нормам підготовки ілюстраційного матеріалу, що забезпечить якісний друк. Найпоширенішими способами підготовки графічного матеріалу для обкладинок є сканування ілюстрацій, виконаних у будь-якій художній техніці або створення діджитал-ілюстрацій за допомогою відповідних програмних продуктів.



## VII. ДИЗАЙН, МОДЕЛЮВАННЯ, ОФОРМЛЕННЯ ВИДАНЬ ТА ПАКОВАНЬ

Перший варіант підготовки зображення включає процес сканування фізичного графічного матеріалу, а також подальшу обробку за допомогою програмного забезпечення (ПЗ). Цей етап потребує вибору пристрою для сканування з відповідними технічними характеристиками, які забезпечують якісну передачу зображення. Основою процесу створення діджитал-ілюстрацій є вибір та налаштування відповідного технічного забезпечення, зокрема моніторів, з якими працює дизайнер. Особливу увагу приділяють калібруванню моніторів, оскільки це впливає на кольоропередачу зображення, що є одним з основних показників якості та коректної роботи із зображенням на етапі друку. У процесі підготовки графічного оформлення обкладинок варто також враховувати витрати часу для виконання кожного процесу. Це забезпечить вибір оптимального процесу в кожному окремому випадку і враховується при визначенні загального



Циклограма створення графічного оформлення для обкладинки

часу виготовлення видання. На основі аналізу науково-технічної літератури та визначених норм для процесів підготовки графічного оформлення обкладинок було сформовано циклограму для порівняння витрат часу для кожного із зазначених варіантів. Результати порівняння представлено на рисунку.

Пояснення до рисунка:

Варіант підготовки ілюстрацій, який базується на скануванні ілюстрацій (а) складається з таких етапів: 1 — сканування й оброблення зображень у сканері разом із ПЕОМ для оброблення графіки на базі процесора AMD; макетування ілюстрацій на робочій станції на базі процесора AMD; 2 — додавання деталей у програмі для роботи з векторною графікою; 3 — коригування за допомогою ПЗ для роботи з растровою графікою; 4 — верстка у відповідному спеціалізованому ПЗ.

Варіант підготовки ілюстрацій «з нуля» (б) включає такі етапи: 2 — створення ілюстрації у програмі для роботи з векторною графікою; 3 — коригування за допомогою ПЗ для роботи з растровою графікою; 4 — верстка у відповідному спеціалізованому ПЗ.



УДК 004.92

© **Юлія Терпіловська**, студентка 4-го курсу, НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2022 р.

Науковий керівник: К. О. Чепурна, канд. техн. наук, доц., НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

### ТЕНДЕНЦІЇ ГРАФІЧНОГО ВЕБДИЗАЙНУ

*Досліджено та проаналізовано важливість створення графічного дизайну для веб-індустрії з метою покращення розуміння інтерфейсу сайту та інформації, що надається в ньому.*

*Ключові слова: графічний дизайн; вебсторінка; брендинг; візуальні елементи; соціальні мережи.*