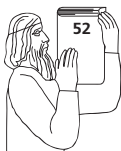


Література:

1. Cem Aydemir, Semiha Yenidoğan. Light fastness of printing inks: A review. *Journal of Graphic Engineering and Design*. 2018. № 9(1). P. 37–43.
2. Henry Wilhelm. A Review of Accelerated Test Methods for Predicting the Image Life of Digitally-Printed Photographs — Part II. Three WIR Articles from IS&T's NIP20: 2004 International Conference on Digital Printing Technologies, Salt Lake City, November 1, 2004.
3. Нетак В. Б. Механізми старіння відбитків широкоформатного струминного друку / В. Б. Нетак // Технологія і техніка друкарства: збірник наукових праць. 2011. Вип. 1(31). С. 140–144. DOI: [https://doi.org/10.20535/2077-7264.1\(31\).2011.53485](https://doi.org/10.20535/2077-7264.1(31).2011.53485).
4. Monique C. Fischer. Creating Long-Lasting Inkjet Prints. *Topics in Photographic Preservation*. 2007. Vol. 12. P. 77–85.

References:

1. Aydemir, C., & Yenidoğan. S. (2018). Light fastness of printing inks: A review. *Journal of Graphic Engineering and Design*, (9(1), 37–43 [in English].
2. Wilhelm., H. (2004). A Review of Accelerated Test Methods for Predicting the Image Life of Digitally-Printed Photographs — Part II. *Proc. Three WIR Articles from IS&T's NIP20: 2004 International Conference On Digital Printing Technologies* [in English].
3. Netak, V. B. (2011). Mekhanizmy starinnia vidbytkiv shyrokoformatnoho strumynnoho druku [Mechanisms of Ageing of Imprints of a Large-Format Ink Jet Printing]. *Tekhnolohiia i tekhnika drukarstva*, (1(31), 140–144. DOI: [https://doi.org/10.20535/2077-7264.1\(31\).2011.53485](https://doi.org/10.20535/2077-7264.1(31).2011.53485) [in Ukrainian].
4. Fischer, M. C. (2007). Creating Long-Lasting Inkjet Prints. *Topics in Photographic Preservation*, Vol. 12, 77–85 [in English].



УДК 621.798

© **Соф'я Рябоконеь**, студентка 4-го курсу, НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2022 р.
Науковий керівник: О. І. Хмілярчук, канд. техн. наук, доц., НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

КЛАСИФІКАЦІЯ ПОДАРУНКОВОГО ПАКОВАННЯ

Проаналізовано характеристики і особливості подарункових пакувань. Складено систему розподілу їх на групи за спільними ознаками та властивостями.

Ключові слова: *упаковка; подарункове пакування; класифікація.*

The characteristics and features of gift package are analyzed. The system of division into groups according to common features and properties is made.

Keywords: *packaging; gift package; classification.*

Сучасний стан розвитку пакувальної галузі обумовлює наявність досить широкої класифікації вже розроблених видів і типів пакування. Наприклад, за призначенням пакування класифікують на транспортне, виробниче та споживче. Одним з різновидів споживчого пакування є подарункове, художньо-технічне виконання якого має підкреслювати призначення товару як подарунку або сувеніра.

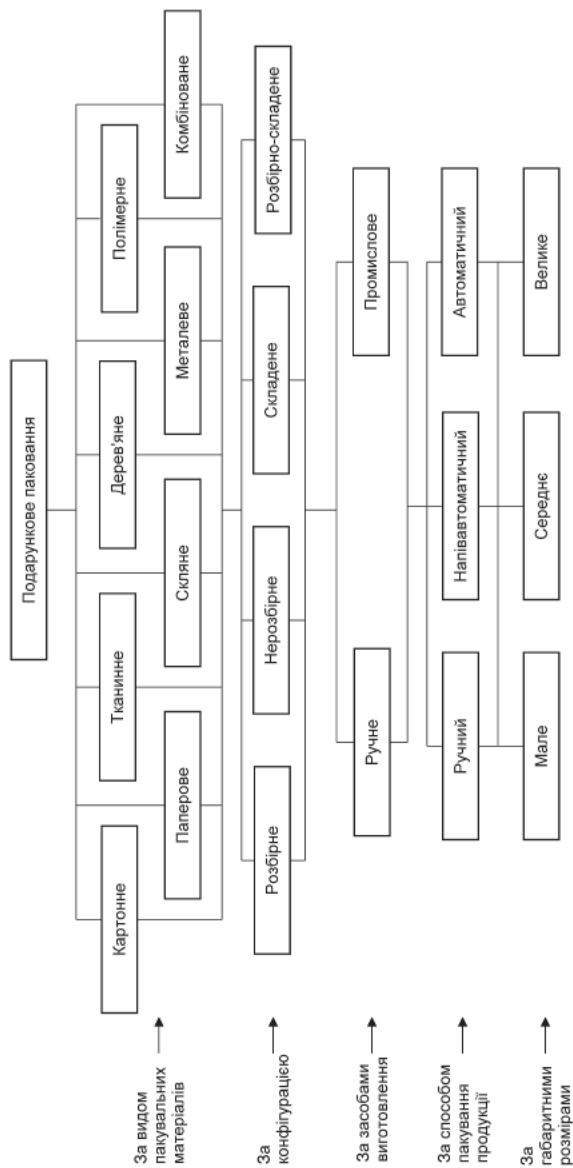
У практиці проектування споживчого пакування подарункові та сувенірні його види мають певну специфіку, пов'язану з характером споживання — вони потребують особливого підходу до створення візуального образу пакування. Як наслідок, виникає необхідність у класифікації подарункового пакування для полегшення етапів розробки та його проектування.

У результаті огляду науково-фахової літератури та аналізу зразків, представлених на ринку, була розроблена фасетна класифікація (рис.) за такими ознаками: за видом пакувальних матеріалів; за конфігурацією (поєднання складових частин пакування у єдину конструкцію); за засобами виготовлення; за способом пакування продукції; за габаритними розмірами.

За видом пакувальних матеріалів подарункове пакування можна поділити на такі класи: картонне, паперове, тканинне, скляне, дерев'яне, металеве, полімерне та комбіноване.

З точки зору конфігурації варто виділити чотири типи: розбірне, нерозбірне, складене, розбірно-складене. Розбірне пакування повністю розбирається на окремі модулі, які потім знову можна з'єднати між собою та використовувати повторно. Нерозбірне утворює суцільну





Класифікація подарункових пакувань

конструкцію, яку неможливо розібрати без пошкоджень складових елементів. Складене пакування не розбирається на окремі блоки, але складається і розкладається назад без порушення конструкції. Відповідно, розбірно-складене — це складене пакування, що розбирається.

За засобами виготовлення подарункове пакування можна поділити на два основних типи: промислове та ручне. Промислове подарункове пакування повністю виготовляється на підприємстві, має певну комерційну цінність і використовується як інструмент маркетингу. Ручне пакування переважно використовується для штучних товарів, які легко упаковуються, із застосуванням нестандартних прийомів пакування та декоративних матеріалів.

Запакувати продукцію в подарункове пакування можна трьома способами: ручним, півавтоматичним та автоматичним. Вибір способу залежатиме від складності пакування, його форми та конфігурації.

Останній пункт наведеної класифікації — за габаритними розмірами. Оскільки існують пакування різних розмірів та форми, пропонується умовно поділити їх на три групи за об'ємом у см³: мале (до 1000 см³), середнє (від 1000 до 20000 см³ включно) та велике (від 20000 см³).

Представлена класифікація дозволяє полегшити роботу на етапі розробки конструкції подарункового пакування та узагальнити критерії, які необхідно врахувати при проектуванні.

