

4. Maiovets, A. (2013). Iliustruvannia dytiachykh knykh khudozhnykamy-vypusnykamy Ukrainskoi akademii drukarstva ostannoï chverti XX st.: Dosvid khudozhno-tekhnichnoho vykonannia [Illustration of children's books by graduates of the Ukrainian Academy of Printing in the last quarter of the twentieth century: Experience of artistic and technical performance]. *Narodoznavchi zoshyty*, 4, 750 [in Ukrainian].

УДК 655.3.022.11

© **Катерина Ільченко**, магістрантка, ХНУРЕ, м. Харків, Україна, 2022 р.

Науковий керівник: І. М. Єгорова, канд. техн. наук, проф., ХНУРЕ

КЛЮЧОВІ ПІДХОДИ ДО СТВОРЕННЯ UX-ДИЗАЙНУ

Існує багато підходів до UX-дизайну, і з часом вони розвиваються або виходять із ужитку через мінливість світу технологій. Ця робота містить найбільш поширені підходи, які використовуються UX-дизайнерами для створення успішних проєктів.

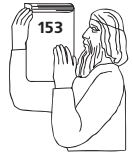
Ключові слова: інтерактивні видання; дизайн; медіа-технології.

There are many UX design approaches and over time, these evolve or become obsolete thanks to the fast changing world of technology. This work contains the most common approaches used by UX designers to create successful projects.

Keywords: interactive edications; design; media technologies.

Досліджено ключові підходи до створення UX-дизайну. Кожен дизайнер і кожна команда є унікальними, тому потрібно мати чітке уявлення про структуру, перш ніж почати проєктувати.

Перший підхід стосується схеми кроків UX-дизайнерів, задля перетворення ідеї на робочий продукт (the five elements of UX design). П'ять елементів (знизу догори) — це стратегія, масштаб, структура, скелет і поверхня.



Дизайн-мислення (design thinking process) — це підхід до вирішення проблем, орієнтований на користувача. Він допомагає дизайнерам створювати доступні функціональні рішення, які закривають реальні проблеми користувачів. У процесі проектування є п'ять етапів: співпереживання, визначення, ідея, прототип та тестування.

Кожен етап проектування повинен бути орієнтований на користувачів та їх потреби (user-centered design process). Це ітеративний процес, який знову і знову повертає дизайнерів до певних етапів, щоб удосконалити дизайн та створити найкращий продукт для майбутніх користувачів.

Процес розробки UX-дизайну зосереджується на швидкому створенні працездатного продукту (lean UX). Процес є повторюваним, за принципом think — make — check команда продовжує оновлювати продукт та вносити зміни до нього, збираючи дослідження користувачів і відгуки зацікавлених сторін.

Сформульовані ключові підходи дозволяють створити UX-дизайн, що відповідає усім сучасним вимогам.



УДК 655.262.2

© **Тетяна Булава**, студентка 4-го курсу, НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2022 р.

Науковий керівник: К. І. Золотухіна, канд. техн. наук, доц., НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

ОСОБЛИВОСТІ ГРАФІЧНОГО ОФОРМЛЕННЯ ОБКЛАДИНОК

Розглянуто процес графічного оформлення обкладинок книжкових видань різними способами. На основі отриманих результатів сформовано циклограму, яка відображає часові витрати для виготовлення обкладинки шляхом сканування ілюстрацій та створення зображення за допомогою комп'ютерного програмного забезпечення. У процесі порівняння було враховано сучасний рівень розвитку поліграфічного виробництва.