

3. Шрифт Брайля: історія створення, використання в Україні [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.prostranstvo.media/uk/shryft-brajlya-istoriya-stvorenniya-vykorystannya-v-ukrayini-ru/>.

### References:

1. *Druk knih shryftom Brailia v Ukraini i, zokrema, v UTOS* [Printing of books in Braille in Ukraine and, in particular, in UTOS]. Retrieved from <http://rbzidutos.org.ua> [in Ukrainian].

2. *Shryft Brailia dlia nezriachykh. Znachennia ta perspektyvy* [Braille for the blind. Significance and prospects]. Retrieved from <http://naiu.org.ua/shryft-brajlya-dlya-nezryachyh-znachennya-ta-perspektyvy/> [in Ukrainian].

3. *Shryft Brailia: istoriia stvorennia, vykorystannia v Ukraini* [Braille: history of creation, use in Ukraine]. Retrieved from <http://www.prostranstvo.media/uk/shryft-brajlya-istoriya-stvorenniya-vykorystannya-v-ukrayini-ru/> [in Ukrainian].



УДК 655.05

© **Марія Булавенко**, магістрантка, НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2022 р.

Науковий керівник: Р. Л. Тріщук, старш. викл., НН ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

## ЯК ЗМІНЮВАЛАСЯ ПОЛІГРАФІЯ У ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ COVID-19

**Пояснено основні зміни в поліграфічній галузі в період пандемії COVID-19, описано ключові проблеми виробництва у цей період, а також нові тенденції у розвитку видавничого сектору, наведено причини і наслідки глобальних змін у сфері поліграфічного виробництва.**

**Ключові слова: виробництво; поліграфія; COVID-19; пандемія; ринок; друкована продукція; комерція.**

***There are the main changes in the printing industry during the COVID-19 pandemic explained, the main problems of***

***production in this period are described, as well as new trends in the development of the publishing sector, the causes and consequences of global changes in printing.***

***Keywords: production; printing; COVID-19; pandemic; market; printed products; commerce.***

Глобальна пандемія коронавірусу та карантинні обмеження глибоко підірвали світову поліграфічну промисловість. Загальний обсяг виробництва скоротився з 47,8 трлн відбитків формату А4 (2019 р.) до 41,4 трлн відбитків А4 (2020 р.).

Проблема фінансового забезпечення під час карантинних обмежень вплинула на закупівлю друкованих матеріалів. Деякі зі звичних нам поліграфічних технологій поступово відходять у минуле через усі заходи, направлені на боротьбу з COVID-19; ці заходи матимуть тривалий вплив, змінюючи або прискорюючи існуючі тенденції на ринку поліграфічних послуг.

Найбільшого впливу зазнали періодичні друковані видання — газети та журнали. Карантинні обмеження та масовий перехід на дистанційну роботу значно зменшили продажі. Значна частина читачів почала обирати онлайн-медіа замість паперових видань.

Принт-центри широкоформатного друку та точки продажу поліграфічної продукції також сильно постраждали від пандемії, оскільки відвідування громадських місць скоротилося, а відповідно — мінімізувалися замовлення від багатьох секторів бізнесу. Таке радикальне падіння попиту призведе до закриття багатьох постачальників послуг. Деякі дослідження передбачають зменшення кількості дешевої друкованої продукції низької якості.

Спостерігалось зменшення використання транспортного та промислового паковань. Їжа, напої та фармацевтичні препарати залишаються пріоритетними для спо-



живачів. Короткострокове зростання у другому кварталі 2020 р., пов'язане з накопиченням споживчих запасів, припинилось у четвертому кварталі 2020 р.

Зниження кількості робочих місць у друкарнях відобразиться на ринку матеріалів для друку. Обсяги виробництва газетного паперу (з покриттям і без нього) суттєво зменшилися. Обсяги картону та пакувальної плівки стали більш стійкими і, за прогнозами, повернуться до позитивного зростання до 2025 р.

У другій половині 2020 р. паперові та целюлозні компанії закрили або перепрофілювали свої паперопереробні машини. У короткостроковій перспективі виникли перебої постачання відновленої целюлози, а нові екологічні норми ще більше зашкодять ринку впродовж наступного десятиліття.

Щоб захистити прибуток під час карантину, багато роздрібних продавців відкрили нові лінії електронної комерції. Обсяги пакування для продажів онлайн зросли на 40 % порівняно з 2019 р., оскільки для кожного товару потрібні додаткові пакування та етикетки. Цей фактор надає нові можливості поліграфічним підприємствам швидко виходити на digital-ринок.



### Література:

1. How Will the Print Industry Change in 2021 — and Beyond? [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://whattheythink.com/articles/104174-how-will-print-industry-change-2021-beyond/>.

### References:

1. *How Will the Print Industry Change in 2021 — and Beyond?* Retrieved from <http://whattheythink.com/articles/104174-how-will-print-industry-change-2021-beyond/> [in English].