

УДК 655.28.02

© **Валерія Світлична**, магістрантка, ХНУРЕ, м. Харків, Україна, 2021 р.

Науковий керівник: Ж. В. Дейнеко, канд. техн. наук, доц., ХНУРЕ

РОЗРОБКА СПОЖИВЧОГО ПАКОВАННЯ ДЛЯ УКРАЇНСЬКОГО ВИРОБНИКА

The concept of the original model of consumer packaging for the products of Ukrainian cheese producers is developed in the work.

Для забезпечення ефективного продажу товарів важливим чинником є процес художнього конструювання і розробки дизайну пакування. Його варто розглядати як витвір мистецтва, який може різним чином впливати на емоційний стан покупців. За даними психологів, інформація, сприйняття якої відбулося на емоційному рівні, зберігається довше, впливає на думки і діє набагато активніше і переконливіше ніж та, яку людина фіксує виключно на рівні свідомості. Продумане і оформлене пакування в ринкових умовах стає потужним засобом конкурентної боротьби, що дає змогу зайняти вигідні позиції на ринку товарів.

Актуальність роботи полягає у тому, що на сьогодні з'являється багато виробників сирів, яким необхідно реалізовувати товар на українському ринку. А один з напрямів маркетингового просування товару є створення бездоганного, максимально привабливого пакування, яке першочергово буде звертати на себе увагу. Саме тому, існує необхідність дослідити ринок збуту та виділити основні характеристики створення технічно правильного та привабливого пакування, враховуючи усі побажання замовника.

Метою даної конкурсної роботи є розробка концепції оригінал-макету споживчого пакування для продукції українських виробників сирів.



В роботі проаналізовано технічні вимоги до споживчого пакування. На основі даних технічного завдання та брифу було розроблено візуальний ряд споживчих пакувань для серії сирів українського виробника. Дизайнерські рішення в сфері створення споживчих пакувань не перестають дивувати. За допомогою сучасних технологічних засобів можна зробити незвичайні форми пакувань, висічки різних елементів для надання унікальності товару. Також окрім форм, можливе не стереотипне використання кольорів у пакуванні тощо.

В ході виконання роботи поєднано основні аспекти створення сучасних споживчих пакувань. Враховано особливості стосовно зовнішнього вигляду пакування, конструкція підібрана виходячи з того, яка продукція буде поміщена всередину. Створене пакування (рис.) дасть змогу забезпечити збереження якості та товарного вигляду сирів сучасних українських виробників в процесі товарообігу, а розроблене кольоро-графічне та текстове оформлення пакування, що виконане згідно з державними вимогами до маркування харчових продуктів, приверне увагу покупців, пробудить інтерес та бажання здійснити покупку цієї смачної високоякісної продукції.



Оригінал-макет пакування сиру «Моцарелла»