



Пакування для цукерок



Інколи в дизайні відсутні графічні елементи і все говорять слова, часом вони самі складають враження графічного елемента, що є їх важливою характеристикою. Рано чи пізно дизайнер стикається з таким поняттям як авторське право на шрифт. Згідно «Закону України про авторське право в журнальній продукції», творці шрифтів мають право дозволяти чи не дозволяти використання їх гарнітурних робіт у комерційних цілях. Дизайн пакування має логотип, назву продукції, її характеристики, та інформацію для споживача, і все це має або може мати текстове відображення. Щоб зробити все юридично правильно, дизайнер має перевірити ліцензію шрифта, який він хоче використати, і чи потрібно за нього платити. Далі узгодити із замовником та зробити свою роботу. На прикладі розробленого власного дизайну пакування для цукерок (рис.) хочу показати, що можна використати як безкоштовні, так і платні шрифти.

Отже, дизайнер пакувань має бути впевненим, що його дизайн не лише естетично виглядає та несе ідею, а й є легальним.

## VII. ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ КОНКУРС СТУДЕНТСЬКИХ НАУКОВИХ РОБІТ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 186 ВИДАВНИЦТВО ТА ПОЛІГРАФІЯ

УДК 655.3.022.1

© **Тамара Бейлах**, магістр, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2021 р.

Науковий керівник: К. О. Чепурна, канд. техн. наук, доц., ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

### ДОСЛІДЖЕННЯ ВІДТВОРЕННЯ КОЛЬОРУ ПРИ ВИГОТОВЛЕННІ СУВЕНІРНОЇ ПРОДУКЦІЇ

*The accuracy of reproduction of color characteristics of corporate color by screen printing on various tinted materials is research.*



Сучасний ринок сувенірної продукції характеризується широким асортиментом задрукованих поверхонь різного кольору та складу. Особливою нішею сувенірної продукції є корпоративні сувеніри, які сприяють популяризації, впізнаваності графічного образу та колірного рішення бренду компанії. І тому, особливо актуальним є питання досягнення ідентичності відтворення корпоративного кольору на різних тонованих поверхнях. Вирішення цієї задачі дозволяє прогнозувати колірні характеристики кольору на різних тонованих матеріалах, в результаті чого розроблено рекомендації щодо вибору оптимальної технологічної схеми ведення процесу трафаретного друку по тонованих поверхнях з метою забезпечення мінімального зсуву кольору.

Метою роботи є визначення точності відтворення колірних характеристик корпоративного кольору трафаретним друком на різних тонованих матеріалах, з яких може бути виготовлена сувенірна продукція.

У роботі представлено методику дослідження, яка включає вибір та характеристику задрукованих матеріалів; розробку схем нанесення фарбових шарів; вибір технологічних матеріалів та режимів друку.

Друк зразків проводили на ручному вузлі трафаретного друку. Для друкування було використано фарбу, яка використовується для широкого асортименту поверхонь, SERICOL Seristar SX066. Для дослідження було обрано зразки пластику, дерева, дизайнерського картону та різні зразки паперу за фактурою поверхні, білизною, щільністю. Враховуючи характеристики обраних зразків, для друку обрано поліефіуретановий ракець: кут робочої крайки 900, твердість 75 од. за Шором А.

Для оцінки та аналізу показників відтворення кольору було створено макет, який містить суцільні плашки та штрихові елементи, тому для друкарської форми обрано поліефіурну трафаретну сітку лініатурою 120 лін./см.

Для оцінки відтворення кольору на різних поверхнях проведено друк за двома схемами: нанесення одного шару фарби безпосередньо на обрані зразки; нанесення на обрані зразки попередньо білого підкладу, потім сушка відбитків, після якої наносили шар фарби на зразки матеріалів з попередньо нанесеним підкладом.

Для проведення аналізу, отриманих відбитків, використали інструментальний (дослідження колірних характеристик: Lab, LCH,  $\Delta E$ ,  $\Delta H$ , D) та візуальний (інтенсивність фарби, прозорість та покривна здатність) контроль кольору.

Практичне значення одержаних результатів полягає у встановленні впливу різних способів нанесення фарби, а саме, однократне нанесення пантонного кольору та нанесення кольору на попередньо нанесений білий підклад, на ідентичність передачі кольору на тонованих поверхнях; за результатами дослідження розроблено рекомендації з вибору оптимальної технологічної схеми ведення процесу трафаретного друку по тонованих поверхнях з метою забезпечення мінімального зсуву кольору.



Безпосередньо на якість відтворення зображень значний вплив мають технологічні чинники, такі як: приведення фарби, у випадку нанесення декількох шарів; тиск в процесі друку; тип трафаретної сітки та її натяг; кут встановлення ракелю, його твердість, швидкість руху; точність позиціонування задрукованого матеріалу; технологічний зазор; в'язкість фарби.

Важливими чинниками задрукованих матеріалів, які впливають на якість відтворення зображень є структура задрукованої поверхні, всотувальна здатність та колір задрукованого матеріалу, оскільки структура перешкоджає утворенню рівномірного суцільного покриття, а всотувальна здатність та колір матеріалу впливає на точність передачі кольору.

УДК 655.5; 655.05

© **Діана Бордюнок**, студентка 3-го курсу, **Дмитро Гаврилюк**, магістр, ІФТКН ЧНУ ім. Юрія Федьковича, м. Чернівці, Україна, 2021 р.

Науковий керівник: І. В. Солтис, канд. фіз.-мат. наук, асист., ІФТКН ЧНУ ім. Юрія Федьковича



### **ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕМЕНТІВ ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ В ПОЛІГРАФІЧНІЙ ПРОДУКЦІЇ**

***A children's edition of Ukrainian folk tales with the introduction of augmented reality technology and QR-codes has been developed.***

У розвинених країнах світу для забезпечення можливості відтворення динамічного контенту у друкованих виробках застосовують технологію доповненої реальності, або технологію QR-кодів. Саме вони забезпечують друковані видання додатковим медіаконтентом, який доповнює змістом сторінки видання. Розробка подібних