

II. КОМП'ЮТЕРИЗОВАНІ ТЕХНОЛОГІЇ І СИСТЕМИ ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИХ ВИРОБНИЦТВ

УДК 004.421

© **Роман Іваськів**, аспірант, УАД, м. Львів, Україна, 2021 р.

Науковий керівник: Т. В. Нерода, канд. техн. наук, доц., УАД

ПАРАМЕТРИ АЛГОРИТМУ СОРТУВАННЯ ПОШУКОВОЇ ВИДАЧІ ФОНДІВ КОМП'ЮТЕРИЗОВАНОЇ БІБЛІОТЕЧНОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ



Describes the parameters for sorting search results in highly loaded computerized information storage systems in scientific libraries of higher education institutions.

При пошуку інформації у великих масивах бібліотечних даних виникає потреба сортування цієї пошукової видачі, для того, щоб реципієнт системи мав змогу віднайти запитувану інформацію. Більше того, важливішим є саме сортування пошукової видачі, оскільки для користувача сервісу важливо, щоб саме на перших сторінках пошукової видачі розміщувалися найбільш релевантні результати. Саме тому постає потреба в означенні параметрів, за якими здійснюватиметься сортування в Комп'ютеризованій бібліотечній інформаційній системі.

Для цього кожному елементу пошукової видачі присвоюється коефіцієнт пріоритету, який визначається сумою коефіцієнтів складових пріоритетів.

Залежно від вибраного користувачем типу пошуку означається коефіцієнт типу пошуку. У випадку, якщо користувач обрав пошук за всіма типами, то для кожного елемента пошукової видачі присвоюється коефіцієнт

відповідного типу пошуку, за яким знайдено результат, інакше буде рівний нулю і не впливатиме на загальний коефіцієнт елемента видачі. Для визначення коефіцієнту геолокації потрібно розрахувати віддаленість користувача до бібліотеки з відповідною книгою, матеріалом, а також здійснити операцію множення на коефіцієнт важливості геолокації. Коефіцієнт важливості відіграє роль ваг для урівнювання коефіцієнтів та недопущення надто сильної переваги одного коефіцієнта над іншим. Наступний параметр, коефіцієнт відповідності спеціальності, характеризує спорідненість спеціальності та спеціалізації реципієнта та запитуваного матеріалу і використовується для недопущення та нівелювання видачі матеріалів, що не відносяться до сфери наукових досліджень реципієнта. Також важливу роль відіграє коефіцієнт попереднього відвідування, який відповідно визначає зацікавленість користувача в повторному пошуковому запиті. Також велике значення відіграє коефіцієнт компетентності, що визначається завдяки коефіцієнтам рейтингу автора та матеріалу.



УДК 004.928

© **Катерина Кушнір**, магістрантка, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2021 р.

Науковий керівник: К. І. Золотухіна, канд. техн. наук, доц., ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

ПРІОРИТЕТНІСТЬ КРИТЕРІЇВ ВПЛИВУ НА ЗРУЧНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ДОДАТКІВ

The article indicates the priority of the criteria that affect the usability of multimedia products, the main parameters are selected, the relationships between them are determined, and a dynamic hierarchical ordered model of influence criteria is given.