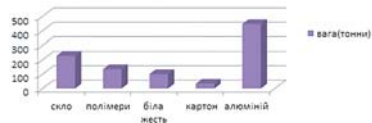


Витрати матеріалів на виготовлення 1
тони середньостатистичного пакування



Діаграма витрат матеріалів

Окремо треба сказати про вторинне використання відходів і ширше використання багаторазових пакувань. Лідером вторинного використання пакування у світі є Німеччина, де загальний рециклінг перевершує 70 %, у тому числі: папір і картон 90 %; скло 82 %; полімери 60 %; біла жерсть 64 %; комбіновані матеріали 51 %.

Таким чином, враховуючи, що відходи можуть складати суттєву частину ресурсного потенціалу, задача їх переробки стає актуальною.



V. ВИДАВНИЧА СПРАВА ТА РЕДАГУВАННЯ

УДК 659.4

© **Оксана Говера**, аспірантка, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2021 р.

Науковий керівник: О. В. Трішук, д-р наук із соц. ком., проф., ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

ІНСТРУМЕНТИ ВИДАВНИЧОЇ КОМУНІКАЦІЇ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ

The article presents an overview of the current state of publishing communication. It is shown how social isolation promotes the emergence and development of new communication tools.

У 2021 році видавнича комунікація в Україні отримала передумови для підвищення своєї ефективності. Це простежується в тому, що *по-перше*, карантинна ізоляція змусила людей шукати домашні види відпочинку і розваг, до яких належить і читання; *по-друге*, спрямованість державної політики на розширення українського контенту сприяє зацікавленості в українській книжці; *по-третє*, обмеження офлайн-соціалізації збільшило час перебування в Інтернеті. Мережева активність, яка проявляється в перегляді та продукуванні інформації, підвищила попит на інтернет-інструменти, що задовольняють потреби книголюбів: он-лайн бібліотеки, авторські колонки письменників, літературні огляди на спеціалізованих сайтах, професійні об'єднання блогерів — *буктьюб* (книжкові відео-огляди в Ю-тубі) та *букстаграм* (фото-огляди книжок з короткою анотацією в Інстаграмі).

Ці інструменти стали корисними українським видавництвам і бібліотекам для отримання відгуків на новинки та для проведення інтерактивного зв'язку з читачами у вигляді розіграшів, конкурсів, онлайн-марафонів, визначення топ-книжок за той чи інший період.

