

світу. Так на картині «Жінка, що плаче» (рис., г) поєднанням різких кольорів, застосуванням жорстких ломаних ліній, що спотворюють обличчя жінки, автор зміг передати страждання і почуття болю. Така форма візуалізації наряду з сюрреалізмом С. Далі (рис., д, е) широко застосовується в книжковій графіці.

По новому сприймаються й сучасні техніки портрету, до яких належить колаж (рис., ж, з). Так картини канадського художника Ендрю Сальгадо сприймаються як суміш порядку і хаосу, де окремі геометричні фігури різних кольорів, поєднуючись один з одним утворюють великі портрети. Художник Антоніо Мора (рис., з) в ко-



а



б



в



г



д



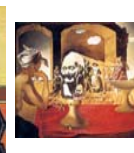
е



б



г



е



з

Приклади реалістичних портретів: а — Портрет молодої жінки, Сандра Боттічеллі; б — Мона Ліза, Леонардо да Вінчі; в — Любителька абсенту, Пабло Пікассо; г — Жінка, що плаче, Пабло Пікассо; д — Особа війни, Сальвадор Далі; Ендрю Сальгадо; ж — колажний портрет, Антоніо Мори

лажі поєднує портрет, який плавно зливаючись з зображеннями красот природи і архітектури міст, утворює сюрреалістичну картину.

Отже, портрет являє собою потужний інструмент для розкриття образу і займає важливе місце в ілюструванні книги. Тому в розробці дизайну «Я (Романтика)» використання колажного портрету дозволить не тільки розкрити власне світобачення, уявлення про красиве й потворне, добро і зло, а й створити такі психологічні портрети, які будуть містити у елементах колажу події, відображені у літературному творі.

УДК 655.262.2

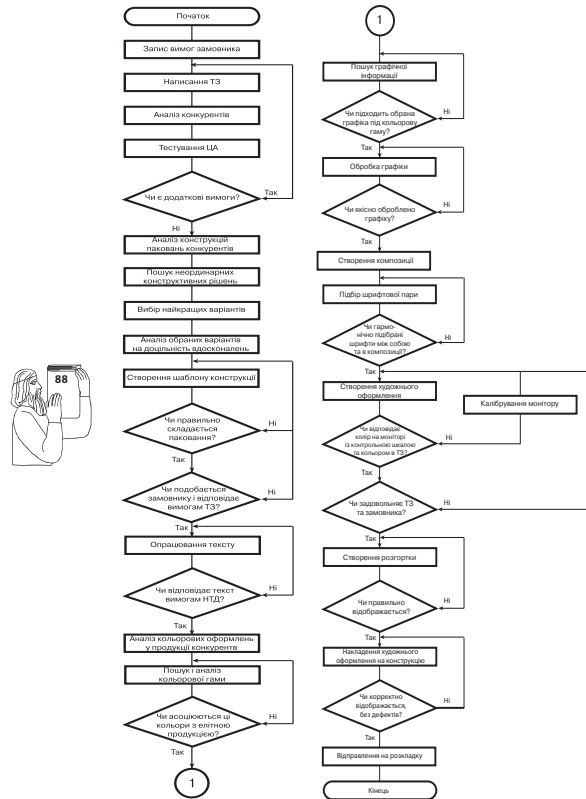
© **Анастасія Гозова**, студентка 4-го курсу, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2021 р.  
Науковий керівник: К. І. Золотухіна, канд. техн. наук, доц., ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського



## ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБЛЕННЯ СТРУКТУРНОГО ТА ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ ПАКОВАЛЬНОЇ ПРОДУКЦІЇ

*Particular qualities in creating structure and graphical design for packages were analyzed.*

Додрукарський етап підготовки картонного пакування є важливим, оскільки виключення помилок при створенні конструкції, дозволить забезпечити якість кінцевого виробу. Але перш ніж розробляти конструкцію, потрібно узгодити технічне завдання із замовником, проаналізувати ринок, визначити цільову аудиторію, виявити слабкі сторони конкурентних зразків тощо. Якщо по закінченню вище вказаних пунктів не виникало суперечок чи невідповідностей із тим, що хоче мати



Алгоритм процесу створення структурного та графічного дизайну елітного пакування

на виході замовник, починається вибір конструкції та графічного оформлення пакування. Дана операція виконується в декілька етапів, таких як аналіз конструкцій конкурентів, пошук цікавих конструктивних рішень і, зрештою, вибір кращих варіантів. При виборі найкращих варіантів керуються такими параметрами як можливості виробництва та бажання замовника і цільової аудиторії. Різноманіття конструктивних зразків дозволяє взяти готову розгортку із бібліотеки програмного продукту або доопрацювати її та створити оригінальне пакування. Розроблена конструкція перевіряється на правильність складання, функціональність клапанів, візуальну привабливість та придатність до упакування в неї продукту.

Наступним є етап створення та опрацювання тексто-візуальної інформації, пошук кольорової гами, шрифтового оформлення на основі аналізу брендбуку замовника, побажань згідно технічного завдання та кольорових оформлень конкурентної продукції. Для коректного відображення кольорів монітором рекомендують проводити калібрування. Розроблений графічний дизайн накладається на структурний, а результат узгоджується із замовником шляхом виготовлення еталонного зразка цифровим способом або створенням тривимірної візуалізації у програмних засобах.

Тривимірна візуалізація дозволяє також перевірити розгортку на правильність відображення, суміщення графічного та структурного дизайну, правильність з'єднання клапанів та складання розгортки у об'ємний виріб в цілому.

Аналіз науково-технічної літератури дозволив сформувати алгоритм процесу створення структурного та графічного дизайну елітного пакування, який наведено на рисунку.

