

УДК 74

© Валерія Шелюг, студентка, ХНУРЕ, м. Харків, Україна, 2021 р.

Науковий керівник: Ю. С. Бокарева, старш. викл., ХНУРЕ

РОЗРОБКА ПІДЛІТКОВОГО ВИДАННЯ «ЕМОЦІЙНИЙ РОЗВИТОК»

The SEE Learning is educational program in USA, which has been existing for several years, but only in 2019 it was launched as a pilot project in Ukraine. 26 Ukrainian schools joined the project to test the program and teach students to develop emotional intelligence. This work provides creating of educational literature for children in grades 7–9, which would help readers to understand emotions and to learn how to manage the mood.



Мета розробки друкованого видання — спроектувати ілюстрований довідник для учнів 12–16 років з елементами коміксу на тему сприйняття своїх та чужих емоцій, співпереживання, розвитку емоційного інтелекту. Актуальність роботи підтверджується обмеженою кількістю україномовних видань на дану тематику саме для підліткової аудиторії.

Обсяг видання — до 50 сторінок при форматі 70×108/16 (дообрізний формат 170×260 мм). Фарбовість — 4+4, матеріал — папір крейдований, для обкладинки картон з ламінуванням. Дизайнерські нюанси верстки розроблені на основі аналізу цільової аудиторії та рекомендацій психологів, експертів СЕЕН, вимог ДСТУ до освітньої літератури.

Подання СЕЕН практик, порад та поясень — у текстовому форматі, а ілюстративний матеріал переважно зображує ситуативні комікси, що забезпечить цілісність інформації, як за змістом, так і з точки зору дизайну.

Дана робота здатна допомогти викладачам-предметникам при підготовці до уроків, для безпосереднього використання під час проведення занять та у індивідуальній виховній роботі з дітьми.

Література

1. The SEE Learning COMPANION [Електронний ресурс] / 1 // Emory University. 2019. Режим доступу до ресурсу: http://compassion.emory.edu/_includes/documents/SEE_Learning_Docs/SEE_Companion_March.pdf.

2. У 26 школах почався пілот з впровадження програми розвитку м'яких навичок СЕЕН: соціально-емоційного та етичного навчання [Електронний ресурс] / 1. 2019. Режим доступу до ресурсу: <http://mon.gov.ua/ua/news/u-26-shkolah-pochavsya-pilot-z-vprovadzhennya-programi-rozvitku-myakih-navichok-seen-socialno-emocijnogo-ta-etichnogo-navchannya>.

3. Гоулман Д. Емоційний інтелект / Деніел Гоулман. Харків: Віват, 2018. 512 с.

4. Kalytchak R. Soft skills (Academic guide / Teaching materials) / R. Kalytchak, G. Kharlamova. Sunderland: Shoo Fly Publishing, 2012. 317 p.

УДК 7.012.23

© Анна Максимчук, студентка 1-го курсу, УАД, м. Львів, Україна, 2021 р.

Науковий керівник: Н. Й. Дядюх-Богатько, канд. мист., доц., УАД



ШРИФТИ ТА ЇХ АВТОРСЬКЕ ПРАВО У ДИЗАЙНІ ПАКОВАНЬ

Profession of graphic designer is very creative and responsible. When you create a project, often you have to use fonts for communications with buyer. Sometimes all says text, even without graphic elements. And designer need to choose a font not by using esthetic feeling, although he or she need to know what a license font has. After that, only if he is assured of chose, it safe to give project to customer.

Професія дизайнера є не лише творча, а й відповідальна. При створенні макету важливу роль відіграє текст — це стандартний спосіб комунікації зі споживачем.



Пакування для цукерок



Іноколи в дизайні відсутні графічні елементи і все говорять слова, часом вони самі складають враження графічного елемента, що є їх важливою характеристикою. Рано чи пізно дизайнер стикається з таким поняттям як авторське право на шрифт. Згідно «Закону України про авторське право в журнальній продукції», творці шрифтів мають право дозволяти чи не дозволяти використання їх гарнітурних робіт у комерційних цілях. Дизайн пакування має логотип, назву продукції, її характеристики, та інформацію для споживача, і все це має або може мати текстове відображення. Щоб зробити все юридично правильно, дизайнер має перевірити ліцензію шрифту, який він хоче використати, і чи потрібно за нього платити. Далі узгодити із замовником та зробити свою роботу. На прикладі розробленого власного дизайну пакування для цукерок (рис.) хочу показати, що можна використати як безкоштовні, так і платні шрифти.

Отже, дизайнер пакувань має бути впевненим, що його дизайн не лише естетично виглядає та несе ідею, а й є легальним.

VII. ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ КОНКУРС СТУДЕНТСЬКИХ НАУКОВИХ РОБІТ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 186 ВИДАВНИЦТВО ТА ПОЛІГРАФІЯ

УДК 655.3.022.1

© **Тамара Бейлах**, магістр, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2021 р.

Науковий керівник: К. О. Чепурна, канд. техн. наук, доц., ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

ДОСЛІДЖЕННЯ ВІДТВОРЕННЯ КОЛЬОРУ ПРИ ВИГОТОВЛЕННІ СУВЕНІРНОЇ ПРОДУКЦІЇ

The accuracy of reproduction of color characteristics of corporate color by screen printing on various tinted materials is research.



Сучасний ринок сувенірної продукції характеризується широким асортиментом задрукованих поверхонь різного кольору та складу. Особливістю сувенірної продукції є корпоративні сувеніри, які сприяють популяризації, впізнаваності графічного образу та колірного рішення бренду компанії. І тому, особливо актуальним є питання досягнення ідентичності відтворення корпоративного кольору на різних тонованих поверхнях. Вирішення цієї задачі дозволяє прогнозувати колірні характеристики кольору на різних тонованих матеріалах, в результаті чого розроблено рекомендації щодо вибору оптимальної технологічної схеми ведення процесу трафаретного друку по тонованих поверхнях з метою забезпечення мінімального зсуву кольору.

Метою роботи є визначення точності відтворення колірних характеристик корпоративного кольору трафаретним друком на різних тонованих матеріалах, з яких може бути виготовлена сувенірна продукція.