

VII. КНИГОЗНАВСТВО

УДК 070

© **Віталій Соколюков**, студент 4-го курсу, ХНУРЕ, м. Харків, Україна, 2020 р.

Науковий керівник: І. Б. Чеботарьова, старш. викл., ХНУРЕ

ЖУРНАЛИ ПРО СПОРТ — ЯК ЗАЦІКАВИТИ ПІДЛІТКІВ

In this paper, we study the issue of publishing popular and scientific periodicals on sports in Ukraine, as well as the publication of sports publications for teenagers. We consider a periodical that talks about the new Workout direction and the people who are developing this sports direction in Kharkiv.



На сьогодні в Україні існує потреба в спортивних журналах. Причому це стосується всіх вікових категорій. Якщо розглядати весь асортимент журналів про спорт, його можна об'єднати в дві групи. Перша — це науково-методичні журнали, які призначені для професіоналів. Друга група — це спортивні журнали, що представляють різні види спорту: футбол, хокей, теніс, баскетбол, біатлон, волейбол, гандбол, бадмінтон, бокс, шахи тощо. Але всі ці журнали зазвичай орієнтовані на дорослу аудиторію. Немає журналів, які б розповідали про нові спортивні напрямки і види спорту для підлітків.

У даній роботі розглядається проєкт періодичного видання, яке присвячене новому спортивному напрямку — воркаут, розповідається про створення команди Bat-stylers, відкриття Workout Barstylers club, розглядаються особливості цього руху, можливості проведення тренувань, розповідається про людей, які просувають цей напрям у Харкові та Україні. Зараз у місті Харкові побудовано більше 500 майданчиків для воркаута у вільному доступі, відкрито два великих центри для розвитку воркаута, де займаються активно більше 3000 атлетів.

Це видання буде цікаво, в першу чергу, підліткам, тому що в ньому представлені ініціатори цього руху — молоді люди, які пропагують цю культуру. Це і пояснює актуальність цього періодичного видання.

УДК 655.426

© **Ангелина Ананич**, студентка 4-го курсу, БГТУ, г. Минск, Республика Беларусь, 2020 г.

Научный руководитель: Н. И. Шишкина, канд. филол. наук, доц., БГТУ

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ

It was investigated and analysed infotainment materials of the 'Ecolines' company and proposed changes to the contents of the 'Books' section based on current trends.



Анализ проводится на примере компании «Ecolines», которая более 20 лет осуществляет международные пассажирские перевозки по Западной и Восточной Европе. На сайте (ecolines.by) заявлен высокий уровень комфорта и качества, что на деле отражается удобными сиденьями, оборудованными медиа экранами со следующими вкладками: «Фильмы», «Музыка», «Книги», «Игры». В некоторых автобусах к этапу списку добавляются еще разделы «Информация» и «Маршрут». Наименее посещаемой из выпереченного является вкладка «Книги», т. к. вместо коллекции аудиокниг, обещанной на сайте компании, на самом же деле можно найти только народные сказки.

Начиная с 2018 года наблюдается значительный рост популярности аудиокниг, в интернете появляется множество как пиратских, так и лицензионных версий. Нежелание компании обновлять базу негативно сказывается на ее репутации, поэтому предлагается исправить ситуацию и разделить данную вкладку на следующие