

части: книги на белорусском языке, для детей, классика, научно-популярная литература, любовные романы, фантазии, книги о путешествиях. Естественно, пункт «книги на белорусском языке» уместен лишь для автобусов белорусского филиала компании. Также содержание каждой из частей должно обновляться в зависимости от поры года и возрастной категории пассажиров.

УДК 338.48

© **Данило Книшов**, студент 4-го курсу, ХНУРЕ, м. Харків, Україна, 2020 р.

Науковий керівник: І. Б. Чеботарьова, старш. викл., ХНУРЕ

ОСОБЛИВОСТІ СУВЕНІРНОЇ ПРОДУКЦІЇ «КУБИК-КОНСТРУКТОР»



The article deals with souvenir products 'Cube Designer', which allows the use of 12 images. They are hidden one after another. This souvenir product can be used for a personal gift or to attract future applicants.

При всьому багатстві вибору сувенірної продукції спостерігається одноманітність та існує великий дефіцит подарунків VIP-рівня. Всю сувенірну продукцію ділять на два класи — рекламні сувеніри та корпоративні подарунки. Розрізняють їх наступним чином: подарунок повинен бути дорожче сувеніра, він більш персоналізований і деяким чином зобов'язує одержувача. Сувенір — це більш дешевий презент, що не враховує особистості одаровуваного. Рекламний сувенір призначений для залучення нових клієнтів, а бізнес-подарунок — для висловлення подяки вже існуючим. Сувенір несе рекламне навантаження, а подарунок повинен зміцнювати лояльність партнера.

У роботі розглядається сувенірна продукція «Кубік-конструктор», який дозволяє зберігати в собі 12 фотографій, прихованих одна за одною, вони можуть послідовно з'являтися шляхом нескладних маніпуляцій.

Дана продукція може бути як особистим подарунком до будь-якої святкової події (у цьому випадку підбираються особисті фотографії), так і промо-сувеніром, який використовується на різних презентаційних заходах. Для таких цілей сувенір може демонструвати компанію (наприклад, логотип і фотографії продукції або співробітників). Особливо цікаво використовувати «Кубік-конструктор» для залучення уваги абітурієнтів, які можуть зацікавитися незвичайною конструкцією і оригінальними фотографіями кафедри чи університету.

УДК 686.11

© **Вероніка Городецкая**, студентка 4-го курсу, БГТУ, г. Минск, Республика Беларусь, 2020 г.

Научний керівник: І. В. Марченко, старш. преп., БГТУ

ИЗУЧЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ РЕМОНТА И НЕСЛОЖНОЙ РЕСТАВРАЦИИ СТАРИННЫХ КНИГ



The results of research work are to develop guidelines for repair and simple restoration of printed publications for use in restoration workshops.

Сегодня большое количество документов и книг нуждается в реставрации, но ежегодно реставрируется лишь малая их часть. Документы на бумажной основе являются неотъемлемой частью историко-культурного наследия, важнейшим информационным потенциалом государства и общества, которые обеспечивают преемственность культурно-исторических традиций, интеллектуального развития общества.

Результаты научно-исследовательской работы заключаются в том, что разработанные методические указания по ремонту и несложной реставрации печатных изданий могут быть полезны для учащихся и студентов полиграфического направления с целью углубления