

УДК 655.3.026.23

© **Анастасія Кривоблоцкая**, студентка 1-го курсу, УО «БГТУ», г. Минск, Республіка Беларусь, 2020 г.  
Научный руководитель: Н. И. Шишкина, канд. филол. наук, доц., УО «БГТУ»

### POS-МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТИПОГРАФИЙ

*The presented material is devoted to determining the species diversity of advertising materials positioning the activities of printing houses.*

Для привлечения внимания и продвижения производимых товаров среди потребителей, типографии используют различные виды рекламной деятельности, одним из которых является использование POS-материалов.



POS-материалы — направление наружной и внутренней рекламы, способствующее продвижению бренда и стимулирующее продажи. POS-материалы дают возможность быстрого доступа к требуемой информации. Необычный дизайн, оригинальное и яркое оформление, грамотная подача и размещение информации способствуют максимальному привлечению аудитории и побуждают желание к взаимодействию.

Внешние POS-материалы для типографий. Фасад — основа внешнего оформления типографии. Вывеска типографии должна быть крупного размера и хорошо читаемой с разных ракурсов и расстояний. Использование баннеров формирует имидж типографии и привлекает дополнительное внимание общественности. Штендеры — помогают найти дорогу к типографии.

Внутренние POS-материалы для типографий представлены буклетами, визитными карточками, листовками, рекламными плакатами, сувенирной продукцией, напольной графикой (напольные указатели (следы), стикеры и прямая реклама на пол).

POS-материалы являются неотъемлемой частью рекламы типографий. Они способны заинтересовать

и привлечь новых потребителей, повысит имидж и продажи типографий. Умение грамотно воспользоваться и применить POS-материалы при оформлении типографии является одним из главных составляющих успеха.

УДК 655.02

© **Ольга Максимчук**, магістрантка, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2020 р.  
Науковий керівник С. М. Зигуля, канд. техн. наук, доц., ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

### ЗАСТОСУВАННЯ TISSUE PAPER ДЛЯ ВИГОТОВЛЕННЯ РЕКЛАМНО-СУВЕНІРНОЇ ПРОДУКЦІЇ

*Use of Tissue paper for the production of advertising and souvenir products.*



Актуальним питанням у використанні tissue paper є його відмінності, переваги та недоліки над іншими декоративними паперами, аналіз на предмет використання паперу як рекламно-сувенірної продукції.

Tissue paper — це вид паперу, який має ніжну півпрозору структуру, що нагадує тонкий папір, пергамент. Відповідно до міжнародного стандарту ISO 12625-1:2011, маса таких паперів знаходиться у межах 10...50 г/м<sup>2</sup>.

Виготовляють Tissue paper з білої сульфатної целюлози, яку отримують з хвойних порід деревини. Папір може бути тонованим або мати кольоровий малюнок, який дозволяє використовувати його для оформлення подарунків, декорування пакувальних коробок та інтер'єру. До переваг можна віднести захисну функцію, практичність тощо. Tissue paper має легку та ніжну текстуру, яка надає подарунковій продукції вишуканого вигляду. Недоліком є те, що для задрукування цього паперу підійдуть не всі способи друку. Для нанесення логотипів або елементів бренду на tissue paper використовують

трафаретний спосіб друку. Беручи до уваги діапазон маси паперу, можна розглядати застосування й інших способів друку для нанесення повноколірного зображення. Це дозволить використовувати tissue paper для реставрації раритетних видань, а також для виготовлення книжкових видань, які мають велику кількість сторінок.

УДК 676.22

© **Кристина Орленко**, студентка 4-го курсу, ХНУРЕ, м. Харків, Україна, 2020 р.  
Науковий керівник: Т. А. Колесникова, канд. техн. наук, доц., ХНУРЕ

#### ДОСЛІДЖЕННЯ ОСНОВНИХ ПАРАМЕТРІВ ПАПЕРУ ДЛЯ БЛОКНОТА «TRAVEL BOOK»

*In stationery, the paper is one of the hallmarks of practicality and durability. With the right choice of paper parameter values, it indicates the quality of the publication.*

Метою дослідження є визначення основних параметрів, необхідних для розробки блокнота «Travel Book». Для досягнення цієї мети необхідно вивчити існуючі параметри, після чого підібрати значення для свого видання.

Папір представляє собою матеріал з волокнистих частинок з домішками у вигляді мінералів. Також у папері міститься целюлоза, яка визначає його довговічність (0,8–1 целюлози, такий папір найбільш довговічний; 0,5–0,6 целюлози — менш довговічний; менше ніж 0,35 — найбільш не довговічний папір). Вибір паперу залежить від типу друку. Найбільш поширеним вважається офсетний папір (офсетний друк) масою 60–250 г/м<sup>2</sup>, що має високий вміст целюлози, білий колір, стійкість до механічних пошкоджень. Папір для глибокого друку має такі характеристики: маса від 60–220 г/м<sup>2</sup>, колір білий, містить



целюлозу, має високу зольність. Папір для високого друку має такі характеристики: маса від 50–70 г/м<sup>2</sup>, має середній або високий вміст золи.

Дослідження основних параметрів вибору паперу доводить, що ці параметри залежать від мети самого видання (наскільки довговічним воно має бути та яким способом його друкувати). Також є додаткові параметри: білизна, зольність, гладкість.

УДК 655.025

© **Ірина Омельченко**, студентка 4-го курсу, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2020 р.  
Науковий керівник: А. С. Морозов, канд. техн. наук, доц., ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

#### ОСОБЛИВОСТІ ОБРОБКИ ПОЛІМЕРНИХ ПЛІВОК КОРОННИМ РОЗРЯДОМ

*In this article has been reviewed processing of feature of the plastic sheeting by the crown discharge. There also have been demonstrated changes of texture.*

Сьогодні полімерні плівки активно використовують для створення пакувань і етикеток. Для реалізації цих видів продукції необхідно забезпечити високу якість відтворення графічних і текстових елементів.

Головною умовою перенесення зображення на полімерні плівки є високе змочування поверхонь плівок фарбою. Для того, щоб покращити цей показник і забезпечити високу якість відтворення інформації, поверхню задрукованого матеріалу оброблюють коронним розрядом. Цей спосіб базується на підвищенні поверхневої енергії, створюючи у такий спосіб більший поверхневий натяг полімерної плівки, ніж друкарської фарби.

При цьому виді обробки відбувається взаємодія з верхнім шаром макромолекул, що мають приблизну товщину 0,00001 мкм. При цьому коронний розряд не впливає

