

УДК 355.232.6

© **Юлія Минчик**, студентка 4-го курсу, БГТУ, г. Минск, Республіка Беларусь, 2020 г.

Научный руководитель: Н. И. Ковалевская, старш. преп., БГТУ

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭЛЕКТРОННЫХ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ОБУЧАЮЩИХ ИЗДАНИЙ

Eight electronic multimedia educational materials were studied and analyzed in order to compare didactic, organic-state and technical performance indicators.

На електронне навчання орієнтуються всі передові освітні системи світу. В Білорусі йому також уделюється серйозне увагу.

Електронний навчальник є невід'ємною частиною сучасного навчання, яке реалізується в університетах, а також в системі додаткового навчання. При цьому питання комплексної оцінки якості електронних навчальних курсів до нинішнього часу залишається мало вивченим. Сьогодні немає чіткого визначення, що таке електронний навчальний курс, які обов'язкові компоненти він повинен включати і яким чином можна оцінити його загальну якість.

Для аналізу були обрані електронні мультимедійні навчальні матеріали: електронний інтерактивний курс в грівовій формі «Ввідний інструктаж по техніці безпеки та охороні праці» для будівельної компанії «Норнікель» (білоруська ІТ-компанія «Knomary Production»), курс «Рациональное число» (німецької компанії DigiGnostic), тренажер по роботі з програмним забезпеченням «Excel» для компанії «Velcom» (ІТ-компанія «Knomary Production»), електронний курс «Управління корпоративними даними» для нафтехімічної компанії «Сибур» (ІТ-компанія «Knomary Production»).

Оцінка проводилась по наступним критеріям: загальна інформація, організація та дизайн, якість



матеріалів модулів, оцінка ефективності навчання. По результатам аналізу, найефективнішим в дидактичному, організаційному та технічному плані є електронне мультимедійне видання «Управління корпоративними даними», яке містить необхідні дані про видання; чітко поставлену мету та завдання; чітку структуру; продуманий функціонал, в частині навігаційної системи; зручний інтерфейс; креативний дизайн со складним різноманітним ілюстративним матеріалом; актуальний для користувача навчальний матеріал, в формі комбінації текстової, графічної та відеоінформації; зворотний зв'язок в тестових завданнях; проміжні та кінцеві тести со статистикою, а також збереження результатів на навчальну платформу.

УДК 004.928

© **Катерина Кушнір**, студентка 4-го курсу, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2020 р.

Науковий керівник: К. І. Золотухіна, канд. техн. наук, доц., ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

ПРОДУКТИВНІСТЬ ПРОЦЕСІВ СТВОРЕННЯ АНІМАЦІЇ ДЛЯ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ДОДАТКІВ

The article indicates the relevance of creating animations in multimedia products, considers the productivity of open processes and provides a cycle diagram of technological processes for creating designs and animations.

У процесі створення мультимедійних видань, додатків, включення до їх складу елементів анімації впливатиме на яскравість, динамічність, цікавість контенту та продукту у цілому. При створенні анімацій, дуже важливо поєднати такі показники, як продуктивність та якість, саме тому порівняльний аналіз технологічних процесів, створення дизайну та анімацій у різних програмних засобах є актуальним.

