

ретроспективные (книжная и другая полиграфическая продукция, которая уже вышла в печать), перспективные (издания, которые планируется выпустить); 2) по носителю: печатные каталоги; каталоги, размещенные на сайтах издательств; 3) по форме подачи информации: самостоятельные пособия; размещение перечня продукции на страницах других изданий.

Функции каталога: привлечение внимания потребителей к издательству и его продукции; отображение состояния книжного рынка; оценка эффективности работы всех отделов издающей организации за определенный период; планирование издательского портфеля.



УДК 655.26

© **Полина Нехайчик**, студентка 4-го курса, БГТУ, г. Минск, Республика Беларусь, 2020 г.
Научный руководитель: Д. П. Зылевич, канд. филол. наук, доц., БГТУ

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ДЕТСКОГО НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ИЗДАНИЯ ПО ИСТОРИИ ИСКУССТВА

This report contains the basic terms of developing the concept of a popular science book for children about the history of art. The book will explain why art appeared, how it evolved and what it is now.

Произведения белорусских авторов на тему искусства, адресованные детям, либо посвящены одному художнику, либо рассказывают об определенном периоде в истории искусства (книги «Казімір Малевіч» и «Мастацтва Беларусі XX стагоддзя» издательства «Логвінаў»).

Данный доклад является этапом работы над дипломным проектом, цель которого — создание книги для детей, рассказывающей о развитии культуры и изобразитель-

ного искусства от пещерного человека до перформансовых инсталляций. Формат книги — 70×108/8, и поэтому она сможет вместить в себя много информации, благодаря которой читатель поймет, почему люди начали создавать произведения искусства, как они связаны с религией и бытом, и почему сейчас шедевром можно считать даже пакет с мусором (скульптура «Мешок», Гэвин Терк). Каждый разворот книги будет посвящен одному периоду (например, Ренессансу): понятным для детей языком будет рассказано об его особенностях, а красочные иллюстрации позволят читателю погрузиться в атмосферу эпохи. Для того, чтобы информация запоминалась лучше и у детей не пропадал к ней интерес, в книгу будут включены интерактивные задания (раскраски, головоломки, сравнения и т.д.). В издании будут показаны главные шедевры искусства каждой эпохи и знаменитые художники (для Ренессанса, это, например, Да Винчи, Микеланджело и Рафаэль), а также хронология каждого периода. После прочтения книги ребенок получит представление о шедеврах мирового искусства и сможет различить барокко и готику.



УДК 339.138

© **Ирина Соловьева**, студентка 4-го курса, БГТУ, г. Минск, Республика Беларусь, 2020 г.
Научный руководитель: О. В. Токарь, канд. техн. наук, доц., БГТУ

ПРОДВИЖЕНИЕ ПОДАРОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В СОЦСЕТЯХ

The article discusses the specifics of the promotion gift products in the form of berdaches on social networks.

Одним из видов современной подарочной продукции является бирдекель (подставка од кружку или бокал, выполненная из гипроскопического картона). Впервые