

ретроспективные (книжная и другая полиграфическая продукция, которая уже вышла в печать), перспективные (издания, которые планируется выпустить); 2) по носителю: печатные каталоги; каталоги, размещенные на сайтах издательств; 3) по форме подачи информации: самостоятельные пособия; размещение перечня продукции на страницах других изданий.

Функции каталога: привлечение внимания потребителей к издательству и его продукции; отображение состояния книжного рынка; оценка эффективности работы всех отделов издающей организации за определенный период; планирование издательского портфеля.



УДК 655.26

© **Полина Нехайчик**, студентка 4-го курса, БГТУ, г. Минск, Республика Беларусь, 2020 г.  
Научный руководитель: Д. П. Зылевич, канд. филол. наук, доц., БГТУ

### РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ДЕТСКОГО НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ИЗДАНИЯ ПО ИСТОРИИ ИСКУССТВА

*This report contains the basic terms of developing the concept of a popular science book for children about the history of art. The book will explain why art appeared, how it evolved and what it is now.*

Произведения белорусских авторов на тему искусства, адресованные детям, либо посвящены одному художнику, либо рассказывают об определенном периоде в истории искусства (книги «Казімір Малевіч» и «Мастацтва Беларусі XX стагоддзя» издательства «Логвінаў»).

Данный доклад является этапом работы над дипломным проектом, цель которого — создание книги для детей, рассказывающей о развитии культуры и изобразитель-

ного искусства от пещерного человека до перформансовых инсталляций. Формат книги — 70×108/8, и поэтому она сможет вместить в себя много информации, благодаря которой читатель поймет, почему люди начали создавать произведения искусства, как они связаны с религией и бытом, и почему сейчас шедевром можно считать даже пакет с мусором (скульптура «Мешок», Гэвин Терк). Каждый разворот книги будет посвящен одному периоду (например, Ренессансу): понятным для детей языком будет рассказано об его особенностях, а красочные иллюстрации позволят читателю погрузиться в атмосферу эпохи. Для того, чтобы информация запоминалась лучше и у детей не пропадал к ней интерес, в книгу будут включены интерактивные задания (раскраски, головоломки, сравнения и т.д.). В издании будут показаны главные шедевры искусства каждой эпохи и знаменитые художники (для Ренессанса, это, например, Да Винчи, Микеланджело и Рафаэль), а также хронология каждого периода. После прочтения книги ребенок получит представление о шедеврах мирового искусства и сможет различить барокко и готику.



УДК 339.138

© **Ирина Соловьева**, студентка 4-го курса, БГТУ, г. Минск, Республика Беларусь, 2020 г.  
Научный руководитель: О. В. Токарь, канд. техн. наук, доц., БГТУ

### ПРОДВИЖЕНИЕ ПОДАРОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В СОЦСЕТЯХ

*The article discusses the specifics of the promotion gift products in the form of berdaches on social networks.*

Одним из видов современной подарочной продукции является бирдекель (подставка од кружку или бокал, выполненная из гипроскопического картона). Впервые