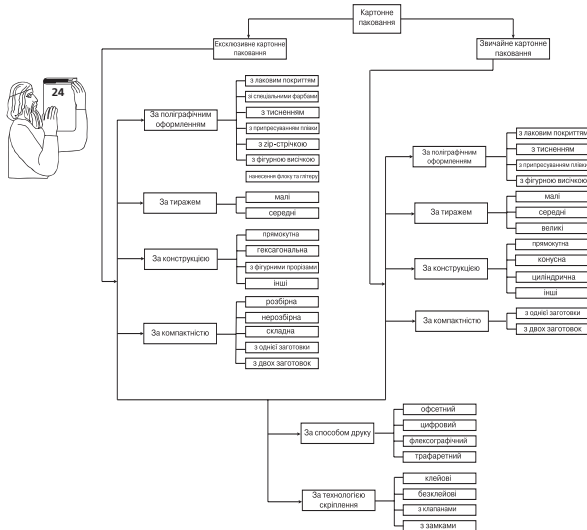


Для визначення відмінностей між дизайнами звичайних та ексклюзивних пакувань, було розглянуто декілька їх видів і проаналізовано науково-технічну літературу, а результати систематизовано у вигляді схеми, наведеної на рисунку.

Проаналізувавши систематизацію слід зазначити, що за ексклюзивність відповідає форма конструкції, вид оздоблення та застосованих витратних матеріалів і наявність додаткових елементів у пакуванні. Найчастіше для виготовлення ексклюзивних пакувань використовують лакове покриття та друк спеціалізованими фарбами, наприклад металізованими, люмінісцент-



Систематизація картонного пакування

ними або УФ-фарбами. Конструкція пакування може бути різноманітною: від звичайної прямокутної до незвичної, наприклад, у формі серця або квітки. Зазвичай саме ексклюзивні зразки характеризуються цікавою конструкцією, відмінною від форми паралелепіпеда. Для додавання незвичайного вигляду, пакування може мати різноманітні технології скріплення: з або без клею, мати різноманітні замки, клапани або суміщати у собі декілька різних видів скріплення. Фігурні отвори — частий атрибут ексклюзивних пакувань, у поєднанні з прозорою плівкою виконують роль віконця, крізь яке можна побачити продукт.

Отже, визначальною у виготовленні ексклюзивних картонних пакувань є, насамперед, ідея, що воно має привертати до себе увагу. Для цього технологи та дизайнери використовують як незвичність самої форми пакування, так і оздоблювальні елементи: тиснення фольгою, використання незвичних фарб, додавання до пакування замків різної конфігурації тощо. Важливу роль грає графічний дизайн пакування: вичурні шрифтові конструкції та яскраві кольори, наприклад, золотий, срібний або чорний матовий, додають пакуванню елегантності, що дозволяє віднести таку продукцію, як сувенірну, до розділу «ексклюзивних».

УДК 655.3.022

© **Тамара Бейлах**, магістрантка, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2020 р.
Науковий керівник: К. О. Чепурна, канд. техн. наук, доц., ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ТОЧІСТЬ ВІДТВОРЕННЯ КОРПОРАТИВНОГО КОЛЬОРУ

The article highlights main factors of color reproduction accuracy in the production of printing manufacture.

Точність відтворення корпоративного кольору, при виготовленні продукції на різних задруковуваних матеріалах є важливим фактором у виробництві поліграфічної продукції. Незважаючи на використання фарб каталогу Pantone для відтворення унікального корпоративного кольору, нерідко виникають проблеми, пов'язані з недостатньою точністю відтворення кольорів, особливо на задруковуваних поверхнях, що мають свій колір. Якість відтворення кольору, в такому випадку, значною мірою залежить від організації процесу контролю якості кольору, а також від методики та порядку нанесення фарбових шарів. Важливо упродовж друкування накладу мати інструментальний контроль для досягнення точності та стабільності кольоровідтворення, використовуючи такі прилади як: спектрофотометри, мікроскопи, денситометри.

Важким фактором впливу на якість відтворення як графічної, так і колірної складової зображення є фізико-механічні властивості задрукованої поверхні, оскільки значні нерівномірності поверхні матеріалу сприяють нещільному контакту друкарської форми та задрукованого матеріалу. Також порушується змочуваність поверхні та всотувальна здатність задрукованого матеріалу, адже відсутність поглинання фарби спричинить її розтікання, що вплине на спотворення графічних елементів, неоднорідність відтворення плашок.

На відтворення кольору значно впливає друкарська фарба. Адже на спектральні характеристики фарби впливає колірний тон пігменту, сполучник, домішки, що вводяться у фарбу, які у виробників можуть різнитися. Крім того, нанесення шару фарби на матеріали, які мають колір і різні показники всотування переважно призводять до отримання кольору, що має значні відхилення за колірним тоном.

Отже, було проаналізовано фактори впливу на точність відтворення кольору та встановлено, що основними з них є колір і структура задрукованого матеріалу; спектральних характеристик друкарської фарби; наявність і реалізація контролю якості відтворення кольору під час друкування.



УДК 655.023

© **Юлія Лінчук**, магістрантка, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2020 р.

Науковий керівник: Ю. Ю. Віцюк, канд. техн. наук, доц., ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

АНАЛІЗ ЧИННИКІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

The article presents the analysis of the factors affecting the quality management of polygraphic products and presents the scale of assessing the factors of internal and external environment of the enterprise.

Раціональне поєднання всіх елементів виробничого процесу є сутністю організації виробництва, яка складається зі встановлення виробничих зв'язків між окремими ділянками для досягнення цілей.

Метою дослідження є підвищення ефективності роботи відділу контролю якості продукції на підприємстві цифрового друку, шляхом аналізу чинників, що впливають на якість поліграфічної продукції.

Для досягнення мети необхідно розглянути основні поняття контролю якості продукції, дослідити міжнародні стандарти оцінки якості поліграфічної продукції, методи та критерії оцінки якості продукції на кожному технологічному етапі її виготовлення та визначити заходи, що дозволять покращити роботу відділу.

Встановлено, що основними чинниками, які впливають на управління якістю поліграфічної продукції, є чинники внутрішнього та зовнішнього середовища поліграфічного підприємства. До чинників внутрішнього середовища слід віднести організаційно-правову форму, стадію життєвого циклу, наявність і якість використаних фінансових, трудових ресурсів, вид продукції, конкурентні та функціональні стратегії розвитку. Чинники зовнішнього оточення — це ємкість і географічне розташування ринку впливу, рівень конкуренції

