



Рис. 2. Принципи діяльності поліграфічного підприємства

Як зазначалося вище, досягнення стратегічних цілей поліграфічного підприємства пов'язане з принципами його діяльності (рис. 2). Ми впевнені, що орієнтація на ці принципи підвищує конкурентоспроможність, мотивацію працівників і престиж підприємства.



УДК 338.46:339.138

© **Константин Норе́йко**, студент 2-го курсу, УО «БГТУ», г. Минск, Республика Беларусь, 2020 г.
Научный руководитель: Н. И. Шишкина, канд. филол. наук, доц., УО «БГТУ»

КНИЖНЫЙ МАРКЕТИНГ БЕЛОРУССКИХ ИЗДАТЕЛЬСТВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

The marketing activities of Belarusian publishers in social networks are analyzed. Conclusions are formulated and recommendations are given with the aim of increasing the efficiency of activities.

Для проведения сравнительного анализа были выбраны 5 белорусских издающих организаций: «Аверсэв», «Пачатковая школа», «Попурри», «Издательский дом Гревцова», «Адукацыя і выхаванне». Эти издательства выпускают разнопрофильную литературу (книги, журналы, листовая продукция) и входят в десятку крупнейших столичных издательств.

Проанализировав книжный маркетинг в социальных сетях, можно сделать следующие выводы и дать рекомендации: SMM дает много «бюджетных» возможностей для продвижения бренда издательства и выпускаемой продукции; эффективность книжного маркетинга в соцсетях зависит от разнообразия применяемых инструментов SMM, качества постов и частоты их размещения; для более качественного продвижения бренда и товаров/услуг следует использовать автоматизированные средства маркетинга (например, Sailplay, Plibber); белорусские издательства не популярны в социальных сетях из-за некачественного интернет-маркетинга либо вовсе его отсутствия; для большей эффективности издательства должны присутствовать во всех популярных социальных сетях и иметь ссылки друг на друга; публикации постов должны носить постоянный характер (не реже 4 раз в неделю); белорусским издательствам следуют внедрять следующие инструменты маркетинга: буктрейлеры, опросы, тесты, инфографику, хэштеги, а также следить за современными тенденциями дизайнерского оформления визуального материала к разнотематическим постам.

