

УДК 7.012

© **Дар'я Доценко**, студентка 2-го курсу, ХНУРЕ, м. Харків, Україна, 2020 р.

Науковий керівник: Ю. С. Бокарева, старш. викл., ХНУРЕ

### ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОГО ШРИФТОВОГО ПЛАКАТУ

*A poster is a printing publication in the form of one or more sheets of printed material of any format. By the nature of the artistic material posted, posters can be graphic, containing a drawing, photograph, installation or any special image without text or with a small explanatory text; font containing only text.*



Сучасний шрифтовий плакат поєднує в собі ідею та образну складову. Найголовнішим є розкриття сенсу за допомогою графічної виразності побудови шрифтової композиції. Виділимо два основних художніх типи шрифтової плакатної графіки: мінімалістично-функціональний і складно-експресивний. Перший тип має за основу традиційні текстові блоки. Особливостями другого типу є поєднання сучасних технологій і національних особливостей шрифтових культур різних країн, асиметричної композиції та сучасної каліграфії.

Композиції плакатів можуть виконуватися за основними схемами: симетричною й асиметричною. При побудові симетричної композиції, рядки тексту та всі інші елементи оформлення розташовуються по обидва боки від вертикальної осі аркуша на однаковій відстані, але існує ще поняття «часткова симетрія». Окремі образотворчі компоненти (заголовки) зміщують до одного з країв графічного простору, для врівноваження композиції до протилежного краю переносять інші зображення (частина тексту). В асиметричному плакаті композиційне співвідношення образотворчих елементів і фону пропорційно більш ускладнене. Одна сторона може бути візуально більш вагомою.

Найголовнішою перевагою сучасного шрифтового плакату є можливість оперувати особливостями знакової системи, не застосовуючи допоміжні візуальні елементи, безпосереднє використання його графемного втілення та змісту.

УДК 656.655.56:070

© **Ольга Даныко**, студентка 2-го курсу, БГТУ, г. Минск, Республика Беларусь, 2020 г.

Научный руководитель: В. И. Куликович, канд. филол. наук, доц., БГТУ

### XXVII МИНСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ КНИЖНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА: ОЦЕНКА В СМИ БЕЛАРУСИ

*The article presents the main reasons for the relevance and the results of the 27th international book fair in Minsk, which are presented in printed publications of Belarus.*

Минская международная книжная выставка-ярмарка ежегодно проводится в столице Беларуси в самом начале февраля и начинает ряд событий в книжной индустрии, имеет общественно-политическое значение.

Задача исследования — установить роль форума в культурной жизни общества по материалам белорусских печатных СМИ: «Літаратура і Мастацтва» і «СБ. Беларусь сегодня» (названия статей: «Бузовский: Минская международная книжная выставка — масштабный социальный и политический проект» и «Кожная старонка — адкрыццё»).

Оценка выставки положительная. Во-первых, все издания отметили высокую посещаемость выставки, что говорит о её значимости и востребованности. Во-вторых, на выставке были представлены издательства не только Беларуси, но и США, Германии, России и других стран. Это свидетельствует о популярности форума

