

уровня грамотности в оформлении и структурировании всей информации, что приводит к тому, что читатель попросту не может найти важное и необходимое.

Цель работы: проанализировать уместность выбора шрифтов образовательных сайтов Беларуси и создать практические рекомендации по оформлению сайтов. Исследования проводились на основе двух интернет порталов: настаўнік.info и образование.by.

На сегодняшний день основной задачей дизайнера-типографа является создание ярких, заманчивых образов, которые с легкостью привлекают всеобщее внимание и надолго остаются в памяти. Именно поэтому типографика является одним из важнейших элементов рекламы, книги или веб-сайта, основная цель которой создать необычный, колоритный дизайн, который не останется незамеченным потребителем и, несомненно, вызовет желание приобрести товар.

В ходе исследования было выявлено: для улучшения работы сайтов необходимо: во-первых, подобрать шрифты разных типов, что позволит посетителям сайта сконцентрироваться на основном дизайне; во-вторых, заголовки должны иметь отдельный шрифт, чтобы транслировать посетителю сайта главную мысль контента; в-третьих, изменить цветовую палитру сайтов на синие цвета, поскольку этот цвет ассоциируется со стабильностью и уверенностью.



УДК 658.512.23

© **Микита Тира**, студент 3-го курсу, ХНУРЕ, м. Харків, Україна, 2020 р.

Науковий керівник: Т. А. Колесникова, канд. техн. наук, доц., ХНУРЕ

ВИВЧЕННЯ УНІФІКАЦІЇ ПРОЦЕСУ РОЗРОБКИ ПРОДУКТІВ ЗА ДОПОМОГОЮ ДИЗАЙН-СИСТЕМ

Currently, companies often develop various products, and one of the goals in their creation is to unify their visual

style to simplify working with them and make products more recognizable among consumers. This can be done by creating a design system for the company.

Метою дослідження є дизайн-системи, що створюються та використовуються для спрощення розробки та тестування програмних і web-продуктів, для уніфікації візуального стилю сервісів організації. Google, Apple, Microsoft, IBM, Альфа-Банк та інші мають свої власні дизайн-системи, кожна з яких диктує певні правила та надає інструменти і компоненти для проектування та випуску комп'ютерних програм, мобільних додатків, web-сайтів тощо.

Дизайн-система — це набір цінностей, інструментів, правил та компонентів, які допомагають дизайнерам, розробникам і QA-спеціалістам працювати над проектуванням, розробкою, випуском та оновленням продуктів у межах однієї компанії чи бренду. Вона складається з цінностей організації, шаблонів для дизайну різних частин її продуктів, бібліотеки компонентів, що використовуються в програмних кодах, візуальної мови та документації, в якій описуються концепції використання інструментів та їхні технічні стандарти.

Зазвичай ці системи мають великі компанії, які постійно створюють та оновлюють свої сервіси, тим самим заощаджуючи час і ресурси на розробку. Але компанії варто починати формування власної дизайн-системи лише після того, як вона матиме остаточний візуальний стиль. Тоді є сенс створювати сукупність цих правил та надавати доступ до них іншим професіоналам.

