

редактирования, лингвистики и филологии, а также студенты высших учебных заведений, специальностей языковедческого направления.

УДК 008(091)

© **Алена Спиченок**, студентка 4-го курса, БГТУ, г. Минск, Республика Беларусь, 2020 г.

Научный руководитель: О. В. Токарь, канд. техн. наук, доц., БГТУ

ОТКРЫТКИ О СКАНДИНАВСКОЙ МИФОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ИНФОРМАЦИИ И ПОЗНАНИЯ

The article describes the value of a greeting card on the topic of Norse mythology as a means of information and knowledge.



Поздравительная открытка известна с известна в Европе с XV века. Активно она стала развиваться с конца XIX века и прошла долгий путь, прежде чем приняла современный вид. Одно время открытка не имела иллюстраций, объявляли ее и пережитком прошлого, но как элемент культуры и коммуникации она вновь занимала свое место.

Данная продукция может выступать источником полезной информации, развивающим мировоззрение человека. Открытка визуально открывает мир, демонстрирует памятники культуры, информирует о них, тем самым пополняет базу знаний человека любого возраста, вызывает желание путешествовать.

Например, комплект открыток по скандинавской мифологии позволяет прикоснуться к культуре древних скандинавов, в доступной форме донести содержание «Старшей Эдды» и «Младшей Эдды», познакомить с мирами и географическими терминами этой мифологии, ее эсхатологией, богами и героями, отразить влияние скандинавской мифологии на культуру Германии, Англии, Финляндии.

Данная продукция поможет донести основные черты скандинавской мифологии: монументальность, стихийность и суровость природы, самобытные образы мифических пространств, поражающих воображение человека, что способствует развитию его фантазии, творческих способностей, которые могут найти применение в литературном творчестве, живописи, режиссуре, разработке онлайн-игр.

УДК 017.4:655.4/.5

© **Екатерина Трошко**, студентка 4-го курса, БГТУ, г. Минск, Республика Беларусь, 2020 г.

Научный руководитель: В. И. Куликович, канд. филол. наук, доц., БГТУ

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ КАТАЛОГ КАК ФОРМА ПРОДВИЖЕНИЯ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ПРОДУКЦИИ



This article describes the concept of publishing catalog. The classification of the publishing catalog is given. Its main functions are described.

Под издательским каталогом понимают издание, включающее перечень выпущенных или готовящихся к выходу книг и другой полиграфической продукции, экземпляры которой имеются на складах издательства и в точках распространения, или библиографическое пособие внутри другого издания.

Каталог книжной продукции — результат политики издательства, заключающейся в изучении потребностей читателей, исследовании книжного рынка. От принципов его составления зависит модель управления всеми редакционными отделами, получение прибыли, уровень книжной культуры и т. п.

Издательские каталоги классифицируются по следующим признакам: 1) по этапам выпуска продукции: