

редактирования, лингвистики и филологии, а также студенты высших учебных заведений, специальностей языковедческого направления.

УДК 008(091)

© **Алена Спиченок**, студентка 4-го курса, БГТУ, г. Минск, Республика Беларусь, 2020 г.

Научный руководитель: О. В. Токарь, канд. техн. наук, доц., БГТУ

### ОТКРЫТКИ О СКАНДИНАВСКОЙ МИФОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ИНФОРМАЦИИ И ПОЗНАНИЯ

*The article describes the value of a greeting card on the topic of Norse mythology as a means of information and knowledge.*



Поздравительная открытка известна с известна в Европе с XV века. Активно она стала развиваться с конца XIX века и прошла долгий путь, прежде чем приняла современный вид. Одно время открытка не имела иллюстраций, объявляли ее и пережитком прошлого, но как элемент культуры и коммуникации она вновь занимала свое место.

Данная продукция может выступать источником полезной информации, развивающим мировоззрение человека. Открытка визуально открывает мир, демонстрирует памятники культуры, информирует о них, тем самым пополняет базу знаний человека любого возраста, вызывает желание путешествовать.

Например, комплект открыток по скандинавской мифологии позволяет прикоснуться к культуре древних скандинавов, в доступной форме донести содержание «Старшей Эдды» и «Младшей Эдды», познакомить с мирами и географическими терминами этой мифологии, ее эсхатологией, богами и героями, отразить влияние скандинавской мифологии на культуру Германии, Англии, Финляндии.

Данная продукция поможет донести основные черты скандинавской мифологии: монументальность, стихийность и суровость природы, самобытные образы мифических пространств, поражающих воображение человека, что способствует развитию его фантазии, творческих способностей, которые могут найти применение в литературном творчестве, живописи, режиссуре, разработке онлайн-игр.

УДК 017.4:655.4/.5

© **Екатерина Трошко**, студентка 4-го курса, БГТУ, г. Минск, Республика Беларусь, 2020 г.

Научный руководитель: В. И. Куликович, канд. филол. наук, доц., БГТУ

### ИЗДАТЕЛЬСКИЙ КАТАЛОГ КАК ФОРМА ПРОДВИЖЕНИЯ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ПРОДУКЦИИ



*This article describes the concept of publishing catalog. The classification of the publishing catalog is given. Its main functions are described.*

Под издательским каталогом понимают издание, включающее перечень выпущенных или готовящихся к выходу книг и другой полиграфической продукции, экземпляры которой имеются на складах издательства и в точках распространения, или библиографическое пособие внутри другого издания.

Каталог книжной продукции — результат политики издательства, заключающейся в изучении потребностей читателей, исследовании книжного рынка. От принципов его составления зависит модель управления всеми редакционными отделами, получение прибыли, уровень книжной культуры и т. п.

Издательские каталоги классифицируются по следующим признакам: 1) по этапам выпуска продукции: