

УДК 655.527

© **Карина Урбан**, магістрантка, БГТУ, г. Минск, Республіка Беларусь, 2020 г.

Научный руководитель: Л. И. Петрова, канд. филол. наук, проф., БГТУ

### ВЗАИМООТНОШЕНИЯ АВТОРА И РЕДАКТОРА В СЕТЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

*Relations between the author and the editor as part of the system 'author—editor—reader' are considered. Their brief description is given. The features of interaction between the author and the editor in the network literature are determined.*

Сетевая литература во многом похожа на традиционную литературу. Одним из пунктов подобного сходства является активное взаимодействие автора, редактора и читателя между собой и формирование системы «автор—редактор—читатель». Отношения между автором и редактором изначально возникают как дружеский договор. Публикуясь на бесплатной основе, сетевой автор зачастую не получает никакой прибыли. Можно выделить три типа отношений, возникающих между автором и редактором.

1. Если автор и редактор недавно познакомились и работают друг с другом в первый раз, между ними возникают деловые отношения.

2. Закончив на хорошей ноте с первым произведением, автор и редактор могут продолжить работу. В таком случае их отношения уже можно считать дружески-деловыми.

3. Немного особняком стоят дружеские отношения между автором и редактором. К ним можно прийти двумя путями: через долгую совместную работу и через долгое совместное общение, лишенное всякого намека на работу.

В сетевой литературе между автором и редактором возникают разные конфликты и существуют такие же разные решения этих конфликтов, зависящие от типа сложившихся взаимоотношений.



УДК 81'374

© **Кристина Богданович**, студентка 4-го курса, УО «БГТУ», г. Минск, Республіка Беларусь, 2020 г.

Научный руководитель: В. И. Куликович, канд. филол. наук, доц., УО «БГТУ»

### ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ «СЛОУЊІКА БЕЛАРУСКІХ ФЕМІНІТывАЎ»

*There is description of the design stage of the dictionary of femininities in the article. It includes description of reader's audience, goal of the dictionary, typology.*

Как утверждает языковед Н. В. Прядильникова, изданиями нового поколения можно назвать книги, которые обеспечивают выполнение задач и целей, стоящих перед современным обществом. Обоснование необходимости и актуальности словаря, его целей и задач, установления читательского адреса определяются на этапе проектирования (В. В. Дубичинский). Рассмотрим его подробнее на примере «Слоўніка беларускіх фемінітываў».

Одной из актуальных тем XXI века является борьба за права женщин. Представленные контекстуальные феминитивы будут способствовать формированию уважительного отношения к женщинам в государстве.

По целевому назначению лексические словари подразделяются на научные (содержат материалы исследований и выполняют функции базовых при создании нормативных, учебных изданий), нормативные (включают устоявшуюся лексику в соответствии с действующей нормой), учебные (служат целям обучения языку) и популярные (содержат наиболее употребительную лексику литературного языка) (С. Г. Антонова).

Таким образом, «Слоўнік беларускіх фемінітываў» является научным языковым словарем, т.к. содержит материалы лингвистических исследований в области феминизации белорусского языка. Читательский адрес словаря феминитивов — это специалисты в сфере



редактирования, лингвистики и филологии, а также студенты высших учебных заведений, специальностей языковедческого направления.

УДК 008(091)

© **Алена Спиченок**, студентка 4-го курса, БГТУ, г. Минск, Республика Беларусь, 2020 г.

Научный руководитель: О. В. Токарь, канд. техн. наук, доц., БГТУ

### ОТКРЫТКИ О СКАНДИНАВСКОЙ МИФОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ИНФОРМАЦИИ И ПОЗНАНИЯ

*The article describes the value of a greeting card on the topic of Norse mythology as a means of information and knowledge.*



Поздравительная открытка известна с известна в Европе с XV века. Активно она стала развиваться с конца XIX века и прошла долгий путь, прежде чем приняла современный вид. Одно время открытка не имела иллюстраций, объявляли ее и пережитком прошлого, но как элемент культуры и коммуникации она вновь занимала свое место.

Данная продукция может выступать источником полезной информации, развивающим мировоззрение человека. Открытка визуально открывает мир, демонстрирует памятники культуры, информирует о них, тем самым пополняет базу знаний человека любого возраста, вызывает желание путешествовать.

Например, комплект открыток по скандинавской мифологии позволяет прикоснуться к культуре древних скандинавов, в доступной форме донести содержание «Старшей Эдды» и «Младшей Эдды», познакомить с мирами и географическими терминами этой мифологии, ее эсхатологией, богами и героями, отразить влияние скандинавской мифологии на культуру Германии, Англии, Финляндии.

Данная продукция поможет донести основные черты скандинавской мифологии: монументальность, стихийность и суровость природы, самобытные образы мифических пространств, поражающих воображение человека, что способствует развитию его фантазии, творческих способностей, которые могут найти применение в литературном творчестве, живописи, режиссуре, разработке онлайн-игр.

УДК 017.4:655.4/.5

© **Екатерина Трошко**, студентка 4-го курса, БГТУ, г. Минск, Республика Беларусь, 2020 г.

Научный руководитель: В. И. Куликович, канд. филол. наук, доц., БГТУ

### ИЗДАТЕЛЬСКИЙ КАТАЛОГ КАК ФОРМА ПРОДВИЖЕНИЯ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ПРОДУКЦИИ



*This article describes the concept of publishing catalog. The classification of the publishing catalog is given. Its main functions are described.*

Под издательским каталогом понимают издание, включающее перечень выпущенных или готовящихся к выходу книг и другой полиграфической продукции, экземпляры которой имеются на складах издательства и в точках распространения, или библиографическое пособие внутри другого издания.

Каталог книжной продукции — результат политики издательства, заключающейся в изучении потребностей читателей, исследовании книжного рынка. От принципов его составления зависит модель управления всеми редакционными отделами, получение прибыли, уровень книжной культуры и т. п.

Издательские каталоги классифицируются по следующим признакам: 1) по этапам выпуска продукции: