

редактирования, лингвистики и филологии, а также студенты высших учебных заведений, специальностей языковедческого направления.

УДК 008(091)

© **Алена Спиченок**, студентка 4-го курса, БГТУ, г. Минск, Республика Беларусь, 2020 г.

Научный руководитель: О. В. Токарь, канд. техн. наук, доц., БГТУ

ОТКРЫТКИ О СКАНДИНАВСКОЙ МИФОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ИНФОРМАЦИИ И ПОЗНАНИЯ

The article describes the value of a greeting card on the topic of Norse mythology as a means of information and knowledge.



Поздравительная открытка известна с известна в Европе с XV века. Активно она стала развиваться с конца XIX века и прошла долгий путь, прежде чем приняла современный вид. Одно время открытка не имела иллюстраций, объявляли ее и пережитком прошлого, но как элемент культуры и коммуникации она вновь занимала свое место.

Данная продукция может выступать источником полезной информации, развивающим мировоззрение человека. Открытка визуально открывает мир, демонстрирует памятники культуры, информирует о них, тем самым пополняет базу знаний человека любого возраста, вызывает желание путешествовать.

Например, комплект открыток по скандинавской мифологии позволяет прикоснуться к культуре древних скандинавов, в доступной форме донести содержание «Старшей Эдды» и «Младшей Эдды», познакомить с мирами и географическими терминами этой мифологии, ее эсхатологией, богами и героями, отразить влияние скандинавской мифологии на культуру Германии, Англии, Финляндии.

Данная продукция поможет донести основные черты скандинавской мифологии: монументальность, стихийность и суровость природы, самобытные образы мифических пространств, поражающих воображение человека, что способствует развитию его фантазии, творческих способностей, которые могут найти применение в литературном творчестве, живописи, режиссуре, разработке онлайн-игр.

УДК 017.4:655.4/.5

© **Екатерина Трошко**, студентка 4-го курса, БГТУ, г. Минск, Республика Беларусь, 2020 г.

Научный руководитель: В. И. Куликович, канд. филол. наук, доц., БГТУ

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ КАТАЛОГ КАК ФОРМА ПРОДВИЖЕНИЯ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ПРОДУКЦИИ

This article describes the concept of publishing catalog. The classification of the publishing catalog is given. Its main functions are described.



Под издательским каталогом понимают издание, включающее перечень выпущенных или готовящихся к выходу книг и другой полиграфической продукции, экземпляры которой имеются на складах издательства и в точках распространения, или библиографическое пособие внутри другого издания.

Каталог книжной продукции — результат политики издательства, заключающейся в изучении потребностей читателей, исследовании книжного рынка. От принципов его составления зависит модель управления всеми редакционными отделами, получение прибыли, уровень книжной культуры и т. п.

Издательские каталоги классифицируются по следующим признакам: 1) по этапам выпуска продукции:

ретроспективные (книжная и другая полиграфическая продукция, которая уже вышла в печать), перспективные (издания, которые планируется выпустить); 2) по носителю: печатные каталоги; каталоги, размещенные на сайтах издательств; 3) по форме подачи информации: самостоятельные пособия; размещение перечня продукции на страницах других изданий.

Функции каталога: привлечение внимания потребителей к издательству и его продукции; отображение состояния книжного рынка; оценка эффективности работы всех отделов издающей организации за определенный период; планирование издательского портфеля.



УДК 655.26

© **Полина Нехайчик**, студентка 4-го курса, БГТУ, г. Минск, Республика Беларусь, 2020 г.

Научный руководитель: Д. П. Зылевич, канд. филол. наук, доц., БГТУ

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ДЕТСКОГО НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ИЗДАНИЯ ПО ИСТОРИИ ИСКУССТВА

This report contains the basic terms of developing the concept of a popular science book for children about the history of art. The book will explain why art appeared, how it evolved and what it is now.

Произведения белорусских авторов на тему искусства, адресованные детям, либо посвящены одному художнику, либо рассказывают об определенном периоде в истории искусства (книги «Казімір Малевіч» и «Мастацтва Беларусі XX стагоддзя» издательства «Логвінаў»).

Данный доклад является этапом работы над дипломным проектом, цель которого — создание книги для детей, рассказывающей о развитии культуры и изобразитель-

ного искусства от пещерного человека до перформансовых инсталляций. Формат книги — 70×108/8, и поэтому она сможет вместить в себя много информации, благодаря которой читатель поймет, почему люди начали создавать произведения искусства, как они связаны с религией и бытом, и почему сейчас шедевром можно считать даже пакет с мусором (скульптура «Мешок», Гэвин Терк). Каждый разворот книги будет посвящен одному периоду (например, Ренессансу): понятным для детей языком будет рассказано об его особенностях, а красочные иллюстрации позволят читателю погрузиться в атмосферу эпохи. Для того, чтобы информация запоминалась лучше и у детей не пропадал к ней интерес, в книгу будут включены интерактивные задания (раскраски, головоломки, сравнения и т.д.). В издании будут показаны главные шедевры искусства каждой эпохи и знаменитые художники (для Ренессанса, это, например, Да Винчи, Микеланджело и Рафаэль), а также хронология каждого периода. После прочтения книги ребенок получит представление о шедеврах мирового искусства и сможет различить барокко и готику.



УДК 339.138

© **Ирина Соловьева**, студентка 4-го курса, БГТУ, г. Минск, Республика Беларусь, 2020 г.

Научный руководитель: О. В. Токарь, канд. техн. наук, доц., БГТУ

ПРОДВИЖЕНИЕ ПОДАРОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В СОЦСЕТЯХ

The article discusses the specifics of the promotion gift products in the form of berdaches on social networks.

Одним из видов современной подарочной продукции является бирдекель (подставка од кружку или бокал, выполненная из гипроскопического картона). Впервые