

безпеку, зрозумілість, розслаблення. Якість лінії теж є візуальною мовою. Жорсткі, ретельно виведені лінії є прикладом клопотів, агресії, а м'які відображають обізнаність, насолоду, спокій.

Таким чином, можна стверджувати, що лінії майстерно передають почуття, ідеї та залишають враження.

УДК 659.1.012.12

© **Карина Короленя**, студентка 4-го курсу, БГТУ, г. Минск, Республіка Беларусь, 2020 г.

Научный руководитель: Н. И. Шишкина, канд. филол. наук, доц., БГТУ

ДИЗАЙН РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОКОН

This article analyzed the advertising materials of industrial enterprises that manufacture windows. After that, the main error of advertising was highlighted and a more effective way of promoting their brands was proposed.

Целью работы является исследование рекламных материалов промышленных предприятий, которые занимаются производством оконных профилей, и поиск оптимального решения для продвижения их брендов.

Актуальность изучения этой темы заключается в том, что на данном этапе развития рыночной экономики роль рекламы в популяризации товаров и услуг крайне высока. От того, насколько правильно используются средства пропаганды, зависит эффективность функционирования предприятия в целом.

В ходе исследования рекламных мероприятий промышленных компаний была выявлена основная ошибка — узконаправленная популяризация брендов. Продукция позиционируется лишь на строительных выставках. Реклама на радио, телевидении и в прессе



практически отсутствует. Печатная реклама представляет собой каталоги с описанием производимой продукции, фирменные блокноты, папки и визитки. Поэтому самым действенным шагом рекламной кампании может стать создание и распространение наружной рекламы.

Для такого вида рекламы характерно то, что время контакта с пропагандируемой информацией в среднем составляет всего 5–10 секунд. Поэтому при ее создании необходимо учитывать следующие факторы: компактность сообщения, контрастные цвета и крупные кегли, читабельность макета, один ключевой способ контакта, фокусировка на одной идее рекламы.

УДК 655.3.06

© **Валерія Світлична**, студентка 4-го курсу, ХНУРЕ, м. Харків, Україна, 2020 р.

Науковий керівник: Ю. С. Бокарева, старш. викл., ХНУРЕ

ДИЗАЙН ЕТИКЕТКИ

A label is a graphic or text sign, applied in the form of a sticker, tag or coupon for a product or any other production product, indicating the manufacturer's trademark, name, production date, expiration date, and so on. Simply put, a label is a sign that it is a sales product.

У сучасному світі, створення етикетки є цілою галуззю поліграфії, а сама вона — витвір мистецтва. Дизайн етикетки є правильним поєднанням маркетингового розрахунку і творчої ідеї дизайнера.

Етикетка — це переважно друкована продукція, що містить текстову або графічну інформацію і виконана у вигляді наклейки на будь-який продукт виробництва. У загальному випадку на ній зазначаються: назва товару (або виробу), торгова марка виробника, дата виробництва, термін придатності продукту та інша важлива для споживача інформація. Простіше кажучи, етикетка — це позначення того, що це продукт продажів.

