

УДК 061.2

© **Вадим Касперович**, магистрант, БГТУ, г. Минск, Республика Беларусь, 2020 г.
 Научный руководитель: В. И. Куликович, канд. филол. наук, доц., БГТУ

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ БЕЛОРУССКОЙ КРАУДФАНДИНГОВОЙ ПЛАТФОРМЫ «ULEJ»

As a result of the analysis of media publications, a change in the positioning of the 'Ulei' crowdfunding platform has revealed. The focus from social and charitable projects has shifted to creative projects with a business component.

За последние 10 лет технологический прогресс и развитие интернета значительно трансформировало нашу жизнь. Одним из таких преобразующих явлений стал «краудфандинг».

В Беларуси классическим примером краудфандинговой платформы по примеру Kickstarter является платформа «Ulej», образованная в 2015 г. В материалах медиа с комментариями представителей платформы разных лет наблюдается изменение позиционирования. В первое время краудфандинг больше ассоциировался с социальными проектами и благотворительностью, однако в процессе работы «Улей» скорректировал свою бизнес-модель, так как изначально задумывался как коммерческий проект. В более поздних публикациях отмечается, что «Ulej» заинтересован в первую очередь в реализации креативных проектов, проектов с бизнес-составляющей. Актуальная цель и задачи площадки сформулированы директором. Так, целью платформы является способствование развитию креативной индустрии и креативного сектора экономики в Республике Беларусь, а основными задачами: создание условий для реализации креативных проектов, создание прозрачного и эффективного механизма для финансирования проектов, а также стимулирование интереса к краудфандингу у потенциальных авторов проектов, в том числе у бизнеса.



УДК 74

© **Марія Шипова**, студентка 5-го курсу, ХНУРЕ, м. Харків, Україна, 2020 р.
 Науковий керівник: О. В. Вовк, канд. техн. наук, доц., ХНУРЕ

ВПЛИВ КОЛЬОРОВОЇ ГАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ЛІТЕРАТУРИ НА СПРИЙНЯТТЯ ДИТИНОЮ ШКІЛЬНОГО МАТЕРІАЛУ

The system of preschool education and primary school age of children has often changed recently. In the design of children's books, the layout of the text, illustrative material, font size, used headset, various schemes and auxiliary drawings play a very important role. Also plays a significant swarm of colors, in which this or that textbook is made.

Колір — один з основних факторів, що впливають на настрої і самопочуття людини. Теплі кольори, як правило, викликають бадьорий настрій, їх дуже часто називають активними; холодні ж, навпаки — заспокоюють, їх називають пасивними. Настрій учнів відіграє важливу роль у освітньому процесі. Емоційний стан школярів, бажання йти до школи з хорошим настроєм — запорука емоційної стабільності. Відчуваючи «пригнічений» настрій, учень не зможе повною мірою поринути в навчальну діяльність, урок не засвоється повністю. Учням з «хорошим» настроєм отримувати знання набагато легше, активний, товариський учень виявляє інтерес до подій навколо нього.

Найприємнішими кольорами для школярів виявились блакитний, зелений, рожевий, бежевий, жовтий, білий і деякі відтінки помаранчевого. Для оформлення дитячих книжок і шкільних підручників краще брати «спокійні» пастельні кольори, щоб не напружувати ще несформований зір дітей. На цих відтінках кольорового спектру добре відображаються більш насичені та яскраві кольори.

