

УДК 655.3.022.11

© **Маргарита Тарасенко**, магістрантка, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2020 р.

Науковий керівник: Т. Г. Осипова, канд. техн. наук, доц., ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

ВПЛИВ ЕЛЕМЕНТІВ КОНТЕНТУ ПЛАКАТА НА СПРИЙНЯТТЯ ІНФОРМАЦІЇ ГЛЯДАЧЕМ

The methods of influence of graphic elements of the poster on the viewer were analyzed, using the examples of art schools and artists. The main techniques for creating the graphic poster and compositional techniques that attract attention were clarified.



Багатократне і загальне збільшення потоку візуальної інформації обумовлює необхідність постійного звернення до аналізу форм і жанрів образотворчого мистецтва, зокрема плаката. У сучасних умовах зростає інтерес до плакату, як засобу масової комунікації. Тому вивчення закономірностей сприйняття візуальних об'єктів, зокрема елементів контенту плаката як складової частини візуальної комунікації, є актуальним.

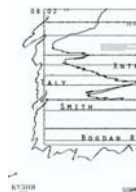
Метою роботи є аналіз особливостей сприйняття графічного рішення плаката. Об'єктом дослідження виступає плакат, а предметом — особливості сприйняття графічного рішення плаката.

Відповідно до мети розглянуті атрибути графічних рішень у плакаті; проаналізовано вплив графічних елементів на ефективність сприйняття контенту плаката.

Як об'єкти дослідження були обрані кращі зразки плакатного мистецтва швейцарської, польської та французької школи, а також плакати створені такими художниками як Якуб Камінські, Джей Шоу, Кася Кубах, Пітер Банков та Му Чанг Ву (рис.).

У результаті досліджень було виявлено, що сучасне плакатне зображення, виконане за допомогою графічної техніки, не потребує високої деталізації. Достатньо однієї витончено виконаної лінії, фактурної плями, гармонійно розміщеної мальованої типографіки, щоб передати ідею і натяк автора. Найпершу роль відіграє чіткий акцент, що привертає увагу глядача, таким чином спонукаючи його до подальшого розглядання. Крім цього, важливим моментом є побудова композиції з використанням ритму, контрасту, масштабності, динаміки тощо. За допомогою малюнку, виконаного графічними матеріалами, можна досягти виявлення навіть більшої емоції, ніж фотографією, а мальована типографіка створює динамічність та певну свободу передачі тексту, що недоступне в інших напрямках графічного мистецтва.

При сприйнятті плаката велике значення відіграють графічні рішення. Для підвищення рівня запам'ятовування, використовувані графічні рішення повинні бути яскравими, чіткими, лаконічними, не перевантаженими графікою; краще використовувати мальовані шрифти, а не складальні, візуальне значення яких поступається зображенню.



а



б



в

Плакати виконані: а — Дмитром Ширяєвим, б — Якубом Камінські та в — Дам'єном Траном