

Точність відтворення корпоративного кольору, при виготовленні продукції на різних задруковуваних матеріалах є важливим фактором у виробництві поліграфічної продукції. Незважаючи на використання фарб каталогу Pantone для відтворення унікального корпоративного кольору, нерідко виникають проблеми, пов'язані з недостатньою точністю відтворення кольорів, особливо на задруковуваних поверхнях, що мають свій колір. Якість відтворення кольору, в такому випадку, значною мірою залежить від організації процесу контролю якості кольору, а також від методики та порядку нанесення фарбових шарів. Важливо упродовж друкування накладу мати інструментальний контроль для досягнення точності та стабільності кольоровідтворення, використовуючи такі прилади як: спектрофотометри, мікроскопи, денситометри.

Вагомим фактором впливу на якість відтворення як графічної, так і колірної складової зображення є фізико-механічні властивості задрукованої поверхні, оскільки значні нерівномірності поверхні матеріалу сприяють нещільному контакту друкарської форми та задрукованого матеріалу. Також порушується змочуваність поверхні та всотувальна здатність задрукованого матеріалу, адже відсутність поглинання фарби спричинить її розтікання, що вплине на спотворення графічних елементів, неоднорідність відтворення плашок.

На відтворення кольору значно впливає друкарська фарба. Адже на спектральні характеристики фарби впливає колірний тон пігменту, сполучник, домішки, що вводяться у фарбу, які у виробників можуть різнитися. Крім того, нанесення шару фарби на матеріали, які мають колір і різні показники всотування переважно призводять до отримання кольору, що має значні відхилення за колірним тоном.

Отже, було проаналізовано фактори впливу на точність відтворення кольору та встановлено, що основними з них є колір і структура задрукованого матеріалу; спектральних характеристик друкарської фарби; наявність і реалізація контролю якості відтворення кольору під час друкування.



УДК 655.023

© **Юлія Лінчук**, магістрантка, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2020 р.

Науковий керівник: Ю. Ю. Віцюк, канд. техн. наук, доц., ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

АНАЛІЗ ЧИННИКІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

The article presents the analysis of the factors affecting the quality management of polygraphic products and presents the scale of assessing the factors of internal and external environment of the enterprise.

Раціональне поєднання всіх елементів виробничого процесу є сутністю організації виробництва, яка складається зі встановлення виробничих зв'язків між окремими ділянками для досягнення цілей.

Метою дослідження є підвищення ефективності роботи відділу контролю якості продукції на підприємстві цифрового друку, шляхом аналізу чинників, що впливають на якість поліграфічної продукції.

Для досягнення мети необхідно розглянути основні поняття контролю якості продукції, дослідити міжнародні стандарти оцінки якості поліграфічної продукції, методи та критерії оцінки якості продукції на кожному технологічному етапі її виготовлення та визначити заходи, що дозволять покращити роботу відділу.

Встановлено, що основними чинниками, які впливають на управління якістю поліграфічної продукції, є чинники внутрішнього та зовнішнього середовища поліграфічного підприємства. До чинників внутрішнього середовища слід віднести організаційно-правову форму, стадію життєвого циклу, наявність і якість використаних фінансових, трудових ресурсів, вид продукції, конкурентні та функціональні стратегії розвитку. Чинники зовнішнього оточення — це ємкість і географічне розташування ринку впливу, рівень конкуренції



та темпи розвитку соціально-економічних процесів у регіоні, розвиненість інфраструктури, форми та методи фінансового розвитку підприємства. Усі наведені чинники потрібно враховувати у процесі вибору виду управлінських дій з контролю якості поліграфічної продукції. Розроблена матриця стратегічного SWOT-аналізу дозволяє визначити найбільш пріоритетні параметри для конкретного підприємства. Визначити значущість і силу впливу кожного чинника на процес управління контролем якості поліграфічної продукції доцільно за допомогою експертних методів, використовуючи шкали оцінок (табл.).

Таким чином, визначено різницю між структурою параметрів контролю якості та методами контролю, залежність їх від певного складу операцій контролю якості. З огляду на це, опис специфіки зміни складу параметрів і методів контролю необхідно здійснювати у рамках операцій з контролю якості. Склад операцій з контролю якості потрібно аналізувати у рамках відповідних етапів виготовлення друкарської продукції.



Шкала оцінок чинників внутрішнього та зовнішнього середовищ підприємства

Параметр	Кількість балів	Якісна характеристика
Ступінь впливу чинника	1	Вплив не здійснюється
	2	Вплив неістотний
	3	Зазвичай чинник впливає
	4	Чинник впливає постійно
	5	Вплив значний
Значущість чинника	1	Значущість впливу незначна
	2	Значущість впливу істотна
	3	Значущість впливу значна

УДК 687.53.03

© **Тая Трусова**, магістрантка, ХНУРЕ, м. Харків, Україна, 2020 р.

Науковий керівник: Т. А. Колесникова, канд. техн. наук, доц., ХНУРЕ

ДОСЛІДЖЕННЯ АКТУАЛЬНОСТІ ТРАФАРЕТНОГО ДРУКУ

Screen printing is used to print single-color and multi-color illustrated products for various purposes. Now on the world market, you can see a significant number of products printed by screen printing: business cards, postcards, packaging, labels, stickers, various promotional souvenir products.

Метою дослідження є з'ясування актуальності трафаретного друку. Розглянуто спеціальні поліграфічні ринки трафаретного друку, різноманітні вироби, надруковані трафаретними методами, також спектри задрукованих матеріалів. Простежено розвиток українського ринку трафаретного друку.

Більшість компаній, що надають спеціальні послуги, пропонують випуск сувенірів і корпоративної поліграфії, використовуючи трафаретний друк, також друкарні використовують ризограф, якщо зображення має нешироку текстуру. Трафаретний друк використовують для виготовлення різного типу одягу: футболки, світшотів, кепок.

Сучасні технології дають можливість нанести на тканину будь-яке зображення, зробивши виріб унікальним. Для створення неординарної речі можна використовувати різний текстиль: бавовну, шовк, шифон, атлас, сатин та інші матеріали.

Таким чином, трафаретний друк займає стійку позицію на поліграфічному ринку. При виборі оптимального методу друку слід враховувати бажаний результат, матеріал для нанесеного друку, тираж, специфічність побажань клієнта й економічну спрямованість конкретного виду друку.

