

Перед початком створення етикетки необхідно визначити наступні характеристики: цільову аудиторію; розміри і форму; спосіб, яким буде друкуватися і оформлятися поліграфічний продукт; вибір матеріалів для створення; створення єдиного художнього образу товару.

Отже, можна сказати, що етикетка є невід'ємною частиною корпоративного стилю торгової продукції, розробка якої є такою ж великою роботою, як і всі поліграфічні продукти, і має свої нюанси створення та загальні правила, такі як правильний підбір колірної гами, шрифтів, розміщення тексту, вибір форми самої етикетки, гармонійне поєднання з тарою.

УДК 658.512.63

© Катерина Ільченко, студентка 3-го курсу, ХНУРЕ, м. Харків, Україна, 2020 р.
Науковий керівник: Т. А. Колесникова, канд. техн. наук, доц., ХНУРЕ



ДОСЛІДЖЕННЯ ПЕРЕДОВИХ ТРЕНДІВ ВЕБ-ДИЗАЙНУ У 2020 РОЦІ

Understanding the essence of style changes helps to keep your work at a high level and get positive feedback. Therefore, it is very important to follow the trend, understand which tools have become fashionable in the field of site building, and which are already considered obsolete and are left behind. This work contains the main trends of web design which are relevant in 2020.

Метою нашого дослідження є тренди дизайну в 2020 році. Для створення якісного продукту важливо стежити за основними напрямками в дизайні, розуміти які інструменти увійшли в моду в сфері сайтобудування, а які вже вважаються застарілими і залишаються позаду.

3D-зображення. Тривимірні технології використовуються всюди і активно впливають на стилі веб дизайну

у 2020 році. А враховуючи те, що доповнена та віртуальна реальність тільки набирають обертів, 3D-графіка обов'язково отримає ще більший поштовх у наступному році.

Асиметрія. Використовується переважно в блогах та лендінгах, виглядає оригінально та завойовує увагу користувача. У сайтах іншого типу використовувати асиметрію не радять.

Пріоритет мобільної версії. У 2020 році мобільна версія почала домінувати над десктопною. Наразі варто розробляти сайт з упором на мобільну версію.

Анімація. Безсумнівно, анімація надає більший вплив на вашу аудиторію в цифровому світі, соціальних мережах.

Використовуйте ці прийоми в своїх сайтах, щоб встигати за тенденціями в веб-дизайні у 2020 році.

УДК 004.92

© Марина Макарчук, студентка 3-го курсу, БГТУ, г. Минск, Республіка Беларусь, 2020 г.
Научный руководитель: В. И. Куликович, канд. филол. наук, доц., БГТУ



WEB-ТИПОГРАФИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ САЙТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

It was analysed the typography of educational websites of the Republic of Belarus based on two most popular Internet portals: nastaunik.info and obrazovanie.by and created practical recommendations for the design of the sites.

С появлением и развитием новых информационных технологий, в современном мире основным направлением развития типографики становится ее широкое и различное применение в графическом дизайне. Поэтому основная проблема — это отсутствие достаточного

уровня грамотности в оформлении и структурировании всей информации, что приводит к тому, что читатель попросту не может найти важное и необходимое.

Цель работы: проанализировать уместность выбора шрифтов образовательных сайтов Беларуси и создать практические рекомендации по оформлению сайтов. Исследования проводились на основе двух интернет порталов: настаўнік.info и образование.by.

На сегодняшний день основной задачей дизайнера-типографа является создание ярких, заманчивых образов, которые с легкостью привлекают всеобщее внимание и надолго остаются в памяти. Именно поэтому типографика является одним из важнейших элементов рекламы, книги или веб-сайта, основная цель которой создать необычный, колоритный дизайн, который не останется незамеченным потребителем и, несомненно, вызовет желание приобрести товар.

В ходе исследования было выявлено: для улучшения работы сайтов необходимо: во-первых, подобрать шрифты разных типов, что позволит посетителям сайта сконцентрироваться на основном дизайне; во-вторых, заголовки должны иметь отдельный шрифт, чтобы транслировать посетителю сайта главную мысль контента; в-третьих, изменить цветовую палитру сайтов на синие цвета, поскольку этот цвет ассоциируется со стабильностью и уверенностью.



УДК 658.512.23

© **Микита Тира**, студент 3-го курсу, ХНУРЕ, м. Харків, Україна, 2020 р.

Науковий керівник: Т. А. Колесникова, канд. техн. наук, доц., ХНУРЕ

ВИВЧЕННЯ УНІФІКАЦІЇ ПРОЦЕСУ РОЗРОБКИ ПРОДУКТІВ ЗА ДОПОМОГОЮ ДИЗАЙН-СИСТЕМ

Currently, companies often develop various products, and one of the goals in their creation is to unify their visual

style to simplify working with them and make products more recognizable among consumers. This can be done by creating a design system for the company.

Метою дослідження є дизайн-системи, що створюються та використовуються для спрощення розробки та тестування програмних і web-продуктів, для уніфікації візуального стилю сервісів організації. Google, Apple, Microsoft, IBM, Альфа-Банк та інші мають свої власні дизайн-системи, кожна з яких диктує певні правила та надає інструменти і компоненти для проектування та випуску комп'ютерних програм, мобільних додатків, web-сайтів тощо.

Дизайн-система — це набір цінностей, інструментів, правил та компонентів, які допомагають дизайнерам, розробникам і QA-спеціалістам працювати над проектуванням, розробкою, випуском та оновленням продуктів у межах однієї компанії чи бренду. Вона складається з цінностей організації, шаблонів для дизайну різних частин її продуктів, бібліотеки компонентів, що використовуються в програмних кодах, візуальної мови та документації, в якій описуються концепції використання інструментів та їхні технічні стандарти.

Зазвичай ці системи мають великі компанії, які постійно створюють та оновлюють свої сервіси, тим самим заощаджуючи час і ресурси на розробку. Але компанії варто починати формування власної дизайн-системи лише після того, як вона матиме остаточний візуальний стиль. Тоді є сенс створювати сукупність цих правил та надавати доступ до них іншим професіоналам.

