

де можна змінювати лише кілька параметрів — час, порядок появи, тривалість, направлення, звукові ефекти. Серед спеціалізованих відеоефектів можна виділити, так званій, ефект «хромакей» (у програмі Adobe Premiere Pro — це ефект «Color Key»), який використовують для заміни зеленого фону на більш сюжетний. Універсальні анімаційні ефекти присутні переважно у кожному програмному засобі для роботи з анімацією та їх можна застосувати до будь-яких об'єктів. Це можуть бути: ефекти трансформації, створені вручну; ефекти стилізації, направлені на зміну зовнішнього вигляду об'єкту (наприклад, Wave Warp, що імітує ефект хвилі); ефекти додаткової стилізації, які створюють додаткові візуальні об'єкти (наприклад, Lens Flare для створення відблисків); ефекти деформації (наприклад, той же ефект Bezier Warp); ефекти розмиття.

В окрему групу слід віднести 3D-ефекти, що дозволяють створити більш реалістичну анімацію. Наприклад, інструмент Adobe After Effects CC Cylinder створює 3D-ефект шляхом деформації об'єкту за циліндром у просторі.

Шляхом аналізу створеної класифікації можна зробити висновок, що найбільш використовуваними ефектами є ефекти ручної анімації та готові шаблони. Дана класифікація дозволить спростити процес виробництва відеороликів та створити систематизацію ефектів для різних програм.

УДК 004.4:74

© Кирило Калиновський, магістрант, ХНУРЕ, м. Харків, Україна, 2020 р.

Науковий керівник: О. В. Вовк, канд. техн. наук, доц., ХНУРЕ

### ПРИНЦИПИ ГЕШТАЛЬТУ У СТВОРЕННІ ВІДЕО

*This work analyzes the main substance of gestalt theory in video creation. The basic principles of gestalt, which allow you to increase the viewer concern level and manage its*



**attention, are described. Also, the main subsequences for the quality of the video material, under the condition of using the gestalt theory, are determined.**

Теорії гешталту (gestalt — особистість, форма, образ) понад сто років, але вона досі актуальна. У відео теорія досліджує візуальне сприйняття відносин елементів, пояснює прагнення людей об'єднати візуальні елементи у групи. Принципи формування цих груп включають:

— подібність. Якщо глядач бачить об'єкти, які хоч чимось схожі один на одного, він може автоматично сприймати їх як елементи групи;

— схожість об'єктів (форма, розміри, колір, текстура, значення);

— продовження. Принцип, згідно з яким людське око природно рухається від одного об'єкта до іншого. Часто досягається шляхом створення ефемерних ліній, що дозволяють оку рухатися у потрібному напрямку;

— замкнутість (людське око бачить замкнуті об'єкти). Працює там, де об'єкт неповний та глядач добуває пропущені частини;

— близькість. Об'єкти, що розташовані у безпосередній близькості, око сприймає як групу як окремі елементи, навіть якщо вони не схожі зовні.

Подібні принципи дозволяють сильніше залучати глядача. Використання теорії гешталта дає можливість створювати цілісні картини та привертати увагу, що є необхідністю при створенні таких роликів, як соціальні реклами. Гештальт спрощує візуальне сприйняття інформації.

