

УДК 655.3.026.23

© **Анастасия Кривоблоцкая**, студентка 1-го курса,
УО «БГТУ», г. Минск, Республика Беларусь, 2020 г.
Научный руководитель: Н. И. Шишкина, канд. филол. наук,
доц., УО «БГТУ»

POS-МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТИПОГРАФИЙ

The presented material is devoted to determining the species diversity of advertising materials positioning the activities of printing houses.

Для привлечения внимания и продвижения производимых товаров среди потребителей, типографии используют различные виды рекламной деятельности, одним из которых является использование POS-материалов.



POS-материалы — направление наружной и внутренней рекламы, способствующее продвижению бренда и стимулирующее продажи. POS-материалы дают возможность быстрого доступа к требуемой информации. Необычный дизайн, оригинальное и яркое оформление, грамотная подача и размещение информации способствуют максимальному привлечению аудитории и побуждают желание к взаимодействию.

Внешние POS-материалы для типографий. Фасад — основа внешнего оформления типографии. Вывеска типографии должна быть крупных размеров и хорошо читаемой с разных ракурсов и расстояний. Использование баннеров формирует имидж типографии и привлекает дополнительное внимание общественности. Штендеры — помогают найти дорогу к типографии.

Внутренние POS-материалы для типографий представлены буклетами, визитными карточками, листовками, рекламными плакатами, сувенирной продукцией, напольной графикой (напольные указатели (следы), стикеры и прямая реклама на пол).

POS-материалы являются неотъемлемой частью рекламы типографий. Они способны заинтересовать

и привлечь новых потребителей, повысить имидж и продажи типографий. Умение грамотно воспользоваться и применить POS-материалы при оформлении типографии является одним из главных составляющих успеха.

УДК 655.02

© **Ольга Максимчук**, магістрантка, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2020 р.
Науковий керівник С. М. Зигуля, канд. техн. наук, доц., ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

ЗАСТОСУВАННЯ TISSUE PAPER ДЛЯ ВИГОТОВЛЕННЯ РЕКЛАМНО-СУВЕНІРНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Use of Tissue paper for the production of advertising and souvenir products.



Актуальним питанням у використанні tissue paper є його відмінності, переваги та недоліки над іншими декоративними паперами, аналіз на предмет використання паперу як рекламної-сувенірної продукції.

Tissue paper — це вид паперу, який має ніжну півпрозору структуру, що нагадує тонкий папір, пергамент. Відповідно до міжнародного стандарту ISO 12625-1:2011, маса таких паперів знаходиться у межах 10...50 г/м².

Виготовляють Tissue paper з білої сульфатної целюлози, яку отримують з хвойних порід деревини. Папір може бути тонованим або мати кольоровий малюнок, який дозволяє використовувати його для оформлення подарунків, декорування пакувальних коробок та інтер'єру. До переваг можна віднести захисну функцію, практичність тощо. Tissue paper має легку та ніжну текстуру, яка надає подарунковій продукції вишуканого вигляду. Недоліком є те, що для задруковування цього паперу підійдуть не всі способи друку. Для нанесення логотипів або елементів бренду на tissue paper використовують