

виготовити копіювальний центр. Також Telegram-бот пропонує обрати товар для занесення в кошик шляхом натиснення на inline-кнопки із назвою продукції, описів з'являється вікно із написом, що було додано до замовлення.

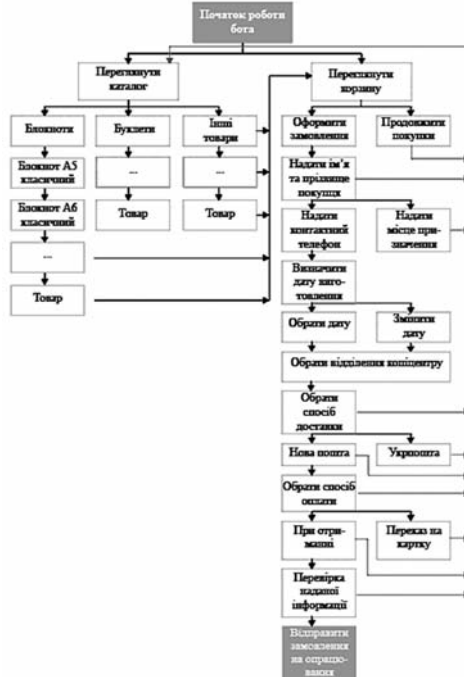


Схема роботи бота

При визначенні платформи для розробки робота було виявлено, що хоча українці при виборі месенджерів надають перевагу Viber — 87 %, Facebook Messenger — 48 %, Telegram — 40 %, найбільш перспективний для розробки зрозумілих та зручних у використанні ботів є останній. Визначено, що для підвищення рівня продаж та залучення клієнтів за допомогою мобільних телефонів для копіювального центру можна застосувати ботів-месенджерів, які відповідають наступним критеріям — розроблений засіб не займає додаткової пам'яті на пристрої, не має унікального дизайну, який би заважав сприймати інформацію користувачу, легкість у використанні, цілодобова підтримка, простий спосіб комунікації.

На Python було розроблено Telegram-бота, що допомагає оформлювати замовлення онлайн: обирати продукцію через каталог, додавати в кошик товари, оформлювати замовлення, надавати контактні дані клієнта та обирати дату виготовлення та відділення копіювального центру, обрати спосіб доставки та оплати, надсилати деталі замовлення на електронну пошту (рис.). Для забезпечення користувачів службою підтримки було створено чат-бота на основі засобів розпізнавання людської писемності — Dialogflow. Чат-бота було протестовано, а на виявлених похибках здійснено тренування агента.



УДК 74

© Дар'я Шарун, студентка 2-го курсу, ХНУРЕ, м. Харків, Україна, 2020 р.

Науковий керівник: Ю. С. Бокарева, старш. викл., ХНУРЕ

## МАСКИ ДЛЯ СОЦМЕРЕЖ У ДРУКОВАНІЙ ПРОДУКЦІЇ

*Over the past six months, social networking masks have become very popular. They can be used to promote a brand, an account, cover an important topic, and generally elevate*

***the mood for themselves and their subscribers. It is also important to maintain the longevity of the print edition.***

Соціальні мережі в наш час мають великий вплив, а на молодь — особливо. Багато людей вже зараз надають перевагу соцмережам над книгами та журнальною продукцією.

«Маски» — це фільтри, які створюють доповнену реальність прямо на вашому зображенні. Маски можуть накладати кольоровий «фільтр» на ваше зображення та змінювати вашу зовнішність і оточення. Це ефективний спосіб просування, бо «нік» у соцмережі завжди буде показаний поруч з назвою самої маски. Якщо слідкувати за трендами масок, можна підняти настрої оточуючим і привернути увагу до важливих соціальних проблем. Таке віртуальне доповнення може створити кожен за допомогою програми Spark AR Studio.

Не дивлячись на легкість створення масок, їх варто вважати продуктом, який продає та продається. Тобто в список видів просування в соцмережах, крім реклами в блогерів, таргетованої реклами, масфолловінгу та маслайкінгу, можна додати новий спосіб — «Створення Масок».

Друківані видання потребують новітніх технологій. Способи використання такі: QR-коди з посиланням на тематичний ефект або 3D-об'єкт, що відноситься до тематики видання.



УДК 004.9

© **Диана Пискур**, студентка 2-го курсу, БГТУ, г. Минск, Республика Беларусь, 2020 г.

Научный руководитель: В. И. Куликович, канд. филол. наук, доц., БГТУ

### **КНИГИ С ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТЬЮ ИЗДАТЕЛЬСТВА «НАРОДНАЯ АСВЕТА»**

***This article tells about the publishing house «Narodnaya Asveta». Belarus is currently improving its education system, and one of the tools is textbooks using augmented reality technology.***

Дополненная реальность активно внедряется в различные сферы деятельности общества. Издательское дело не стало исключением. Ежегодно все больше издающих организаций обращается к технологии дополненной реальности при создании книг.

«Народная асвета» — учебно-педагогическое издательство, созданное в Минске в 1951 году. Основой его деятельности является создание учебной литературы для учреждений общего среднего и специального образования. Под руководством Национального института образования издательство проводит работу по улучшению выпускаемых учебных изданий.

В ассортимент издательства входят учебники, различные пособия, рабочие тетради по дисциплинам, различные хрестоматии, книги для подготовки к олимпиадам и централизованному тестированию, методическая, научно-популярная, справочная и художественная литература, пособия на электронных носителях, предназначенные для учащихся и учителей.

К началу учебного года 2018 издательство «Народная асвета» подготовило 12 современных пособий для учащихся 4 и 8 классов. В 2019 новые книги появились и у старшекласников. Были созданы новые учебники по физике, геометрии, истории, химии, информатике, биологии, искусству. Технология дополненной реальности была применена как в качестве источника дополнительных сведений и наглядных примеров, так и в виде ресурса для получения заданий и выполнения упражнений по пройденным темам.

Таким образом, использование дополненной реальности в учебных изданиях получило широкое распространение и популярность.

