

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»**

ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИЙ ІНСТИТУТ

**ГО «НАУКОВО-ТЕХНІЧНЕ ОБ'ЄДНАННЯ
ПОЛІГРАФІСТІВ»**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**19-Ї МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ
«ДРУКАРСТВО МОЛОДЕ»**



**КИЇВ
2019**

Організаційний комітет

Голова — Петро Киричок, д.т.н., професор, проректор
з науково-педагогічної роботи КПІ ім. Ігоря Сікорського
Володимир Баглай — генеральний директор
Банкотно-монетного двору НБУ
Олена Величко — д.т.н., професор, зав. кафедри
репрографії ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Світлана Гавенко — д.т.н., професор,
зав. кафедри, Українська академія друкарства
Юрій Ганжуров — д.п.н., професор,
зав. кафедри МВППГ ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Наталія Жукова — доктор культурології, професор,
зав. кафедри графіки ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Тетяна Киричок — д.т.н., професор,
директор ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Олексій Кононенко — начальник відділу
видавничої справи Держкомтелерадіо України
В'ячеслав Ловейкін — д.т.н., професор,
зав. кафедри, Національний університет
біоресурсів і природокористування України
Володимир Олійник — к.т.н., доцент
Naci Yakup Öztuna — PhD, Professor, Acting Dean,
Faculty of Fine Arts, Dokuz Eylül University (Izmir, Turkey)
Георгій Петріашвілі — д.т.н., професор, директор
Інституту Поліграфії Варшавської політехніки
Іван Регей — д.т.н., професор, зав. кафедри,
Українська академія друкарства
Тетяна Роїк — д.т.н., професор, в. о. зав. кафедри
ТПВ ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Ольга Тришук — д.н. із соц. ком., професор,
зав. кафедри видавничої справи і редагування
ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Анатолій Шевчук — д.т.н., професор,
зав. кафедри МАПВ ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

Секретаріат:

Оксана Зоренко — голова, к.т.н., доцент
Василь Скиба — вчений секретар,
Олена Галілейська, Дарина Топіха,
Анжеліка Філь, Марія Петрик

АДРЕСА КОНФЕРЕНЦІЇ:

03056, Київ-56, вул. Акад. Янгеля, 1/37,
Видавничо-поліграфічний інститут КПІ ім. Ігоря Сікорського.
Директор ВПІ, тел. 204-83-61, кафедра ТПВ, тел. 204-84-23,
електронна адреса: druk.molode.vpi.kpi.ua@gmail.com
сайт: <http://dm-conf.vpi.kpi.ua/>

Конференція «Друкарство молоде» входить до Переліку
наукових конференцій з проблем вищої освіти і науки у 2019 р.
згідно листа ДНУ «ІМЗО» № 22.1\10-3239 від 13.09.2018 р.

Видання здійснено за сприяння та спонсорської допомоги
Громадської організації «Науково-технічне об'єднання поліграфістів»

Шановні молоді науковці! Шановні колеги!

Розвиток сучасної науки й техніки, поряд із спрощенням та синергією різноманітних технологічних рішень, активізує всі сфери людської діяльності та розширює можливості подальшого прогресу суспільства.

Програма 19-ої міжнародної науково-технічної конференції студентів і аспірантів «Друкарство молоде» традиційно присвячена висвітленню сучасних тенденцій розвитку видавничо-поліграфічної галузі: поліграфічних медіа- та цифрових технологій репродукування друкованих та електронних мультимедійних видань, матеріалознавства, менеджменту у видавничо-поліграфічній галузі, редагування, реклами і зв'язків із громадськістю, історії, дизайну, моделюванню та оформленню видань та паковань. Також, вже традиційно в межах конференції будуть представлені кращі наукові доробки із Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності 186 Видавництво та поліграфія.

На нашому форумі заплановано виступи понад 120 доповідачів із різних вишів та наукових шкіл, що сприятиме появі нових комунікацій для молодих науковців та здобутті ними передових знань науково-технічного прогресу у сфері поліграфічних технологій.

Шановні колеги, молоді науковці, фахівці та всі причетні до видавничо-поліграфічної галузі, щиро вітаємо вас на нашій 19-й міжнародній науково-технічній конференції студентів і аспірантів «Друкарство молоде», бажаємо всім учасникам та їх науковим керівникам плідної роботи, цікавих доповідей та запитань, а також подальших наукових звершень!

Щиро Ваш
Голова організаційного
комітету,
Петро Киричок



Отже, необхідність й актуальність розвитку медіаосвіти та медіаграмотності для людства є дуже важливими, тому що мас-медіа відіграють визначальну роль та впливають на наше бачення навколишнього світу.

УДК 659.1.013

© **Олена Чумак**, студентка 4-го курсу, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2019 р.

Науковий керівник: Л. П. Шендерівська, к.е.н., доцент, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

ТВОРЧЕ МЕДІАСПРИЙНЯТТЯ ЯК ЧАСТИНА ВІЗУАЛЬНОЇ МЕДІАКУЛЬТУРИ



This article describes the ways of analyzing information which is obtained from media. The author explains necessity of creation own unique product by rethinking media culture.

Стрімке прагнення суспільства до володіння інформацією зумовило появу засобів її поширення та відтворення. Сприйняття медіареальності забезпечується насамперед авторською свідомістю та здатністю цільової аудиторії до аналізу вкладеної ідеї у створений продукт. В результаті цього процесу відбувається взаємодія, яка веде до переосмислення та створення на цій основі власних творчих ідей та задумів.

Візуальне зображення є одним з найкращих засобів сприйняття інформації через його спрямування на емоційну складову, свідомість, поведінку та комунікацію особистості. Аналіз отриманого візуально-символічного конструкта призводить до загального розуміння візуального медіазасобу як повідомлення. На особистісному рівні це проявляється як здатність вбачати невидиме у візуальному, можливість створення власної

візуальної медіаторчості й творчого візуального медіасприйняття зокрема. Тобто, ЗМІ слугують каталізатором натхнення творчої реалізації суспільства, але при цьому навіюють певний тип мислення, за яким відбувається подальша інтерпретація отриманої інформації. Саме тому необхідним є критичне мислення, що проявляється у здатності до розуміння інформації, її аналізу, приведенні аргументів для обґрунтованих суджень, формуванні висновків та їх оцінці. Розглядаючи методи опрацювання соціальної інформації можна виділити процес категоризації, який передбачає ототожнення кожного нового елементу сприйняття до певного класу вже існуючих та відомих об'єктів чи категорій. Аналіз отриманого повідомлення супроводжується спрощеним прийняттям рішення щодо соціальної інформації. Наслідком обробки інформації стає кодування, або певне упорядкування, організація, що завершується її зберіганням. Важливою при цьому є якість та адекватність усвідомлених елементів індивідом, який на їх основі здійснить відтворення повідомлення у певний момент часу, використовуючи власні способи самовираження.

Отже, осмислення терміну творчого медіасприйняття проявляється усвідомленим взаємовпливом культурного виховання особистого ставлення автора й структурованого упорядкування медіатору, основою для чого слугує особливості рефлексії процесу діалогу реципієнта з автором, медіапродукт якого прагне до переконливості, прагматичності, осмисленості. Всі типи медіаторчості виявляються під час соціальної медіарецепції та мають різне сприймання та інтерпретацію аудиторією.

