

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»**

ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИЙ ІНСТИТУТ

**ГО «НАУКОВО-ТЕХНІЧНЕ ОБ'ЄДНАННЯ
ПОЛІГРАФІСТІВ»**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**19-ї МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ
«ДРУКАРСТВО МОЛОДЕ»**



**КИЇВ
2019**

Організаційний комітет

Голова — Петро Киричок, д.т.н., професор, проректор з науково-педагогічної роботи КПІ ім. Ігоря Сікорського
Володимир Баглай — генеральний директор Банкотно-монетного двору НБУ
Олена Величко — д.т.н., професор, зав. кафедри репрографії ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Світлана Гавенко — д.т.н., професор, зав. кафедри, Українська академія друкарства
Юрій Ганжуров — д.п.н., професор, зав. кафедри МВПК ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Наталія Жукова — доктор культурології, професор, зав. кафедри графіки ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Тетяна Киричок — д.т.н., професор, директор ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Олексій Кононенко — начальник відділу видавничої справи Держкомтелерадіо України
В'ячеслав Ловейкін — д.т.н., професор, зав. кафедри, Національний університет біоресурсів і природокористування України
Володимир Олійник — к.т.н., доцент Naci Yakup Öztuna — PhD, Professor, Acting Dean, Faculty of Fine Arts, Dokuz Eylül University (Izmir, Turkey)
Георгій Петріашвілі — д.т.н., професор, директор Інституту Поліграфії Варшавської політехніки
Іван Регей — д.т.н., професор, зав. кафедри, Українська академія друкарства
Тетяна Роїк — д.т.н., професор, в. о. зав. кафедри ТПВ ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Ольга Тришук — д.н. із соц. ком., професор, зав. кафедри видавничої справи і редагування ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Анатолій Шевчук — д.т.н., професор, зав. кафедри МАПВ ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

Секретаріат:

Оксана Зоренко — голова, к.т.н., доцент
Василь Скиба — вчений секретар,
Олена Галілейська, Дарина Топіха,
Анжеліка Філь, Марія Петрик

АДРЕСА КОНФЕРЕНЦІЇ:

03056, Київ-56, вул. Акад. Янгеля, 1/37,
Видавничо-поліграфічний інститут КПІ ім. Ігоря Сікорського.
Директор ВПІ, тел. 204-83-61, кафедра ТПВ, тел. 204-84-23,
електронна адреса: druk.molode.vpi.kpi.ua@gmail.com
сайт: <http://dm-conf.vpi.kpi.ua/>

Конференція «Друкарство молоде» входить до Переліку наукових конференцій з проблем вищої освіти і науки у 2019 р. згідно листа ДНУ «ІМЗО» № 22.1\10-3239 від 13.09.2018 р.

Видання здійснено за сприяння та спонсорської допомоги Громадської організації «Науково-технічне об'єднання поліграфістів»

Шановні молоді науковці! Шановні колеги!

Розвиток сучасної науки й техніки, поряд із спрощенням та синергією різноманітних технологічних рішень, активізує всі сфери людської діяльності та розширює можливості подальшого прогресу суспільства.

Програма 19-ої міжнародної науково-технічної конференції студентів і аспірантів «Друкарство молоде» традиційно присвячена висвітленню сучасних тенденцій розвитку видавничо-поліграфічної галузі: поліграфічних медіа- та цифрових технологій репродукування друкованих та електронних мультимедійних видань, матеріалознавства, менеджменту у видавничо-поліграфічній галузі, редагування, реклами і зв'язків із громадськістю, історії, дизайну, моделюванню та оформленню видань та паковань. Також, вже традиційно в межах конференції будуть представлені кращі наукові доробки із Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності 186 Видавництво та поліграфія.

На нашому форумі заплановано виступи понад 120 доповідачів із різних вишів та наукових шкіл, що сприятиме появі нових комунікацій для молодих науковців та здобутті ними передових знань науково-технічного прогресу у сфері поліграфічних технологій.

Шановні колеги, молоді науковці, фахівці та всі причетні до видавничо-поліграфічної галузі, щиро вітаємо вас на нашій 19-й міжнародній науково-технічній конференції студентів і аспірантів «Друкарство молоде», бажаємо всім учасникам та їх науковим керівникам плідної роботи, цікавих доповідей та запитань, а також подальших наукових звершень!

Щиро Ваш
Голова організаційного
комітету,
Петро Киричок



Выбор объектов обусловлен критерием «популярности» среди жителей страны и количественного ассортимента представляемой издательской продукции, а также объемов товарооборота. Актуальность исследования определена высокой степенью распространенности такой услуги как приобретение книжно-журнальной продукции через сеть интернет.

Критериями анализа выступали: структурированность информации, удобство пользования web-сайтом, видимость в поисковых системах, наличие достаточного количества рубрик.

Все сайты удобны. Пользователь может получить нужную для него информацию, используя поисковую строку. Это очень упрощает поиск нужных изданий. Так же на сайтах предусмотрена система отзывов. Эти отзывы видны всем посетителям сайта и они зачастую играют не последнюю роль в выборе интересующей издательской продукции.

Покупатели чаще всего обращают свое внимание на сайты вверху поискового списка. И все анализируемые магазины удовлетворяют это условие.

Структурированность главной страницы сайтов характеризуется частотой использования информации популярных рубрик. Разнообразие рубрикации максимально реализовано в белорусских интернет-книжных магазинах.



УДК 655.4:80

© **Кристина Шастина**, студентка 1-го курса, УО «БГТУ», г. Минск, Республика Беларусь, 2019 г.
 Научный руководитель: В. И. Куликович, к.филол.н., доцент, УО «БГТУ»

**ПРОИЗВЕДЕНИЯ А. КРИСТИ
 КАК ИННОВАЦИОННЫЙ
 ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ СОВРЕМЕННОСТИ**

The main typological characteristics of publications A. Cristi, published in the twenty-first century in the article dis-

cusses: technical parameters, design and equipment. It is established that the publishing project is innovative and contributes to immersing the reader in the atmosphere of the time of writing the works.

В условиях жесткой конкуренции издательские организации во всем мире находятся в постоянном поиске не только новых авторов, но и новых идей для развития книжного бизнеса.

«Ашет Коллекция» — филиал международной компании Hachette Collections. Свои первые коллекции в Украине и Беларуси компания начала выпускать с 2012 г. (<https://www.hachette-collections.com/fr-fr/>).

Серия книг А. Кристи, согласно классификации Л. Зиминой, относится к беллетристическим (развлекательным) стратегиям. Основными инновационными элементами изданий являются: отдельные технические характеристики, оформление, комплектация.

Формат этих книг 84×104/32 (125×200 мм), а формат первых изданий и последующих переизданий 60×90/16 (145×215 мм), 70×100/32 (120×165 мм), 84×108/32 (130×200 мм). Каждый выпуск коллекции Агаты Кристи представлен в обложке, оформленной в духе своей эпохи. В данном переиздании в продажу поступили не просто переизданные книги, а с дополнением в виде журнала.

