

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»**

ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИЙ ІНСТИТУТ

**ГО «НАУКОВО-ТЕХНІЧНЕ ОБ'ЄДНАННЯ
ПОЛІГРАФІСТІВ»**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**19-ї МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ
«ДРУКАРСТВО МОЛОДЕ»**



**КИЇВ
2019**

Організаційний комітет

Голова — Петро Киричок, д.т.н., професор, проректор з науково-педагогічної роботи КПІ ім. Ігоря Сікорського
Володимир Баглай — генеральний директор Банкотно-монетного двору НБУ
Олена Величко — д.т.н., професор, зав. кафедри репрографії ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Світлана Гавенко — д.т.н., професор, зав. кафедри, Українська академія друкарства
Юрій Ганжуров — д.п.н., професор, зав. кафедри МВПК ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Наталія Жукова — доктор культурології, професор, зав. кафедри графіки ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Тетяна Киричок — д.т.н., професор, директор ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Олексій Кононенко — начальник відділу видавничої справи Держкомтелерадіо України
В'ячеслав Ловейкін — д.т.н., професор, зав. кафедри, Національний університет біоресурсів і природокористування України
Володимир Олійник — к.т.н., доцент
Naci Yakup Öztuna — PhD, Professor, Acting Dean, Faculty of Fine Arts, Dokuz Eylül University (Izmir, Turkey)
Георгій Петріашвілі — д.т.н., професор, директор Інституту Поліграфії Варшавської політехніки
Іван Регей — д.т.н., професор, зав. кафедри, Українська академія друкарства
Тетяна Роїк — д.т.н., професор, в. о. зав. кафедри ТПВ ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Ольга Тришук — д. н. із соц. ком., професор, зав. кафедри видавничої справи і редагування ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Анатолій Шевчук — д.т.н., професор, зав. кафедри МАПВ ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

Секретаріат:

Оксана Зоренко — голова, к.т.н., доцент
Василь Скиба — вчений секретар,
Олена Галілейська, Дарина Топіха,
Анжеліка Філь, Марія Петрик

АДРЕСА КОНФЕРЕНЦІЇ:

03056, Київ-56, вул. Акад. Янгеля, 1/37,
Видавничо-поліграфічний інститут КПІ ім. Ігоря Сікорського.
Директор ВПІ, тел. 204-83-61, кафедра ТПВ, тел. 204-84-23,
електронна адреса: druk.molode.vpi.kpi.ua@gmail.com
сайт: <http://dm-conf.vpi.kpi.ua/>

Конференція «Друкарство молоде» входить до Переліку наукових конференцій з проблем вищої освіти і науки у 2019 р. згідно листа ДНУ «ІМЗО» № 22.1\10-3239 від 13.09.2018 р.

Видання здійснено за сприяння та спонсорської допомоги Громадської організації «Науково-технічне об'єднання поліграфістів»

Шановні молоді науковці! Шановні колеги!

Розвиток сучасної науки й техніки, поряд із спрощенням та синергією різноманітних технологічних рішень, активізує всі сфери людської діяльності та розширює можливості подальшого прогресу суспільства.

Програма 19-ої міжнародної науково-технічної конференції студентів і аспірантів «Друкарство молоде» традиційно присвячена висвітленню сучасних тенденцій розвитку видавничо-поліграфічної галузі: поліграфічних медіа- та цифрових технологій репродукування друкованих та електронних мультимедійних видань, матеріалознавства, менеджменту у видавничо-поліграфічній галузі, редагування, реклами і зв'язків із громадськістю, історії, дизайну, моделюванню та оформленню видань та паковань. Також, вже традиційно в межах конференції будуть представлені кращі наукові доробки із Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності 186 Видавництво та поліграфія.

На нашому форумі заплановано виступи понад 120 доповідачів із різних вишів та наукових шкіл, що сприятиме появі нових комунікацій для молодих науковців та здобутті ними передових знань науково-технічного прогресу у сфері поліграфічних технологій.

Шановні колеги, молоді науковці, фахівці та всі причетні до видавничо-поліграфічної галузі, щиро вітаємо вас на нашій 19-й міжнародній науково-технічній конференції студентів і аспірантів «Друкарство молоде», бажаємо всім учасникам та їх науковим керівникам плідної роботи, цікавих доповідей та запитань, а також подальших наукових звершень!

Щиро Ваш
Голова організаційного
комітету,
Петро Киричок



VII. КНИГОЗНАВСТВО

УДК 10.01.10

© **Кристина Козаченко**, магістрантка, БГТУ, г. Минск, Республіка Беларусь, 2019 г.

Научный руководитель: В. И. Куликович, к.филол.н., доцент, БГТУ

ЭВОЛЮЦИЯ ПОНЯТИЯ «ГАЗЕТНАЯ РУБРИКА»

On the material of various lexicographical publications, methodical, educational and scientific literature the evolution of the concept of 'title' from the moment of the term in Latin to the present day is considered.



Термин возник в латинском языке (rubricus < lat. guber «красный»). А. Чудинов в словаре конца XIX в. отмечает, что в то время у этого понятия могло быть два значения: «1. Гражданское право. 2. Правила, предписания церковного служения».

На землях Беларуси латинская лексика появляется с конца XII в., поэтому к XIV в. слово «рубрика» появилось сначала в старобелорусском языке в значении «раздел» или заголовок части книги. В «Словаре русского языка XI–XVII вв. Выпуск 22» термин рубрика не фиксировался.

В словаре В. Даля «РУБРИКА — червлень, мумия, шведская самородная красная краска». А вот в «Словаре белорусского наречия» И. Носовича отмечено несколько однокоренных наименований: «РУБРИКА. 1) Красная краска. 2) Заметки красною краской. РУБРИКОВАНИЕ. Пометки красным карандашом. РУБРИКОВАЦЬ. 1) Отмечать в списке. 2) перен. Бить палками до кровавых знаков». Толковые словари в XX в. фиксировали два значения термина: «1. Раздел, графа. 2. Заголовок раздела (в газете, журнале)».

Тему газетной рубрики в своих работах рассматривали И. Лысакова, Н. Рябинина, Н. Лазеева, Л. Прохорова, А. Хамадеев. В пособиях С. Гуревича, Д. Рэндалла приводится классификация рубрик.

УДК 655.3.022.11

© **Анастасія Яцкевич**, студентка 4-го курсу, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2019 р.

Науковий керівник: О. А. Сухорукова, к.е.н, доцент, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КНИГОВИДАННЯ У ФРН

It was investigated the development of the publishing market of the Federal Republic of Germany. The main factors and trends of development of were distinguished.



Німеччина є однією з перших у світі країн за кількістю примірників на душу населення — 12,2 книги, що обумовлює актуальність дослідження напрямів та методів книговидавничого менеджменту в цій країні.

Поштовхом до розвитку видавничої справи в Німеччині став винахід Й. Гутенбергом у 1440 р. друкарського станка. Економіко-політичний розвиток, стан освіти, традиції читання та НТП відчутно впливають на обсяги книговидання, асортимент та результати функціонування книжкової індустрії.

Помітними є процеси концентрації та інтернаціоналізації видавничого ринку, що призвело до панування видавничих марок й філіалів потужних світових та національних видавничих концернів. Основна спеціалізація видавництва-лідерів — наукова та технічна література. В той же час структура видавничої галузі в країні є диверсифікованою та включає видавництва різних розмірів, тематичного спрямування, ступеня кооперування з гігантами ринку.

Спостерігається орієнтація на одночасний друкований, цифровий та мобільний паблішинг; поширення друкування на замовлення; створення мультимедіа-видань, що поєднують інтерактивні ілюстрації, аудіо-, відео ефекти.

У ФРН законодавчо закріплені умови ціноутворення, а також пільгове оподаткування друкованої книжкової продукції (для електронних видань ставки податку установлюють на рівні загальних).

Отже, видавничий ринок Німеччини переживає процеси трансформації з паперових видань в медійні. Розвиток книговидавництва зумовлений державним регулюванням, НТП, пропагандою читання.



УДК 002.2(09)

© **Николай Подольский**, студент 1-го курса, БГТУ, г. Минск, Республика Беларусь, 2019 г.
Научный руководитель: В. И. Куликович, к.филол.н., доцент, БГТУ

ДИНАМИКА ВЫПУСКА СЕРИИ КНИГ «ПАМЯТЬ» В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

This article contains information about the dynamics of the release of the series of books 'Memory'. Presented information allow understand the dynamics of the series of books 'Memory'.

Книги серии «Память» в Беларуси начали издаваться с 1985 г. Цель — увековечить память воинов, погибших во время Второй мировой войны. Всего было издано 117 наименований. Лидирует по выпуску книг Витебская область.

Проанализировав динамику выпуска, можно заметить, что основная масса книг была издана после распада Советского Союза. Это можно объяснить тем,

что серия книг начала создаваться во времена перестройки и у государства не было средств для финансирования проекта. Так же видно, что тираж книг со временем падает. Данный факт объясняется тем, что появились электронные носители и различные сайты, в которые внесены списки погибших во время Второй мировой войны, поэтому книги стали издавать только для библиотек и музеев. Кроме того видно, что книги издавались в разных издательствах. Скорее всего, главным фактором выбора издательства был финансовый вопрос.

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод: динамика создания серии книг «Память» подстраивается под современные тенденции рынка, что позволяет серии оставаться актуальной в наше время.

